

Social Sign Session

グラフィック by Miyako Kugue

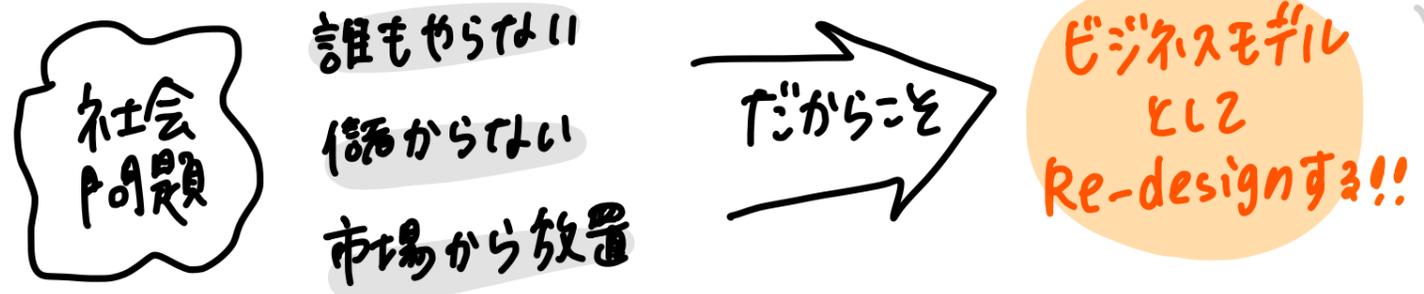
SIGNING × BORDERLESS

Vol.2 グローブ編 ソーシャルビジネスのそだてかた

生み出したソーシャルビジネスを
どのようにサステナブルな課題解決の仕組みにするか?

北川さんからのプレゼン

社会問題をビジネスという手段で解決する



社会起業家の数だけ



このプラットフォームがボーダレス・ジャパン

解決できる社会課題がある!!

社会課題とは...



当事者だけでは解決できない問題のこと

本日の登壇者 /



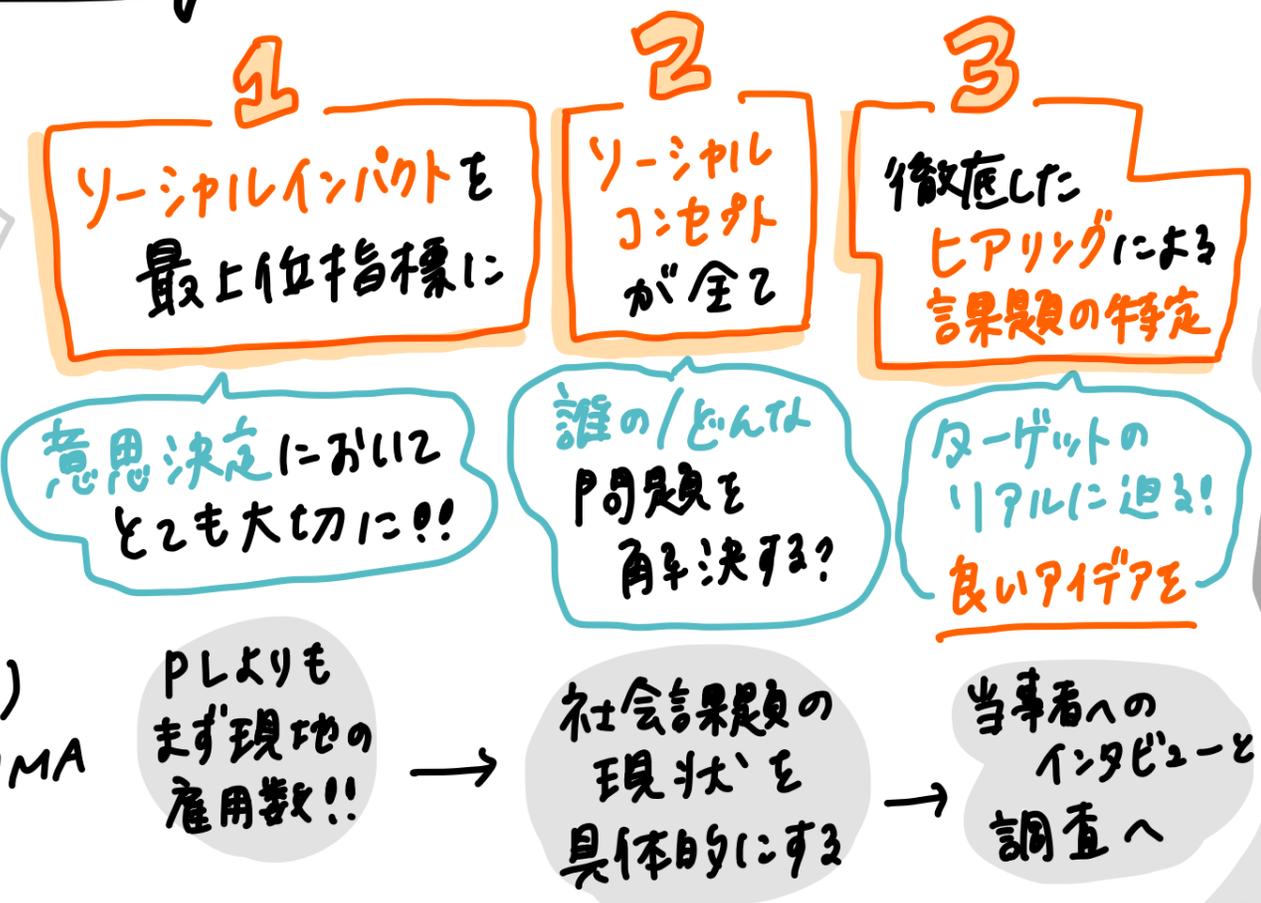
牧貴洋氏 (SIGNING)



北川治氏 (株)ボーダレス・ジャパン スタートアップスタジオ マーケター

族先で目にした貧富の差
ずっと引っかかっており、
デジタルマーケティングの
ノウハウを活かして
現会社にJOIN!

ボーダレス・ジャパンのビジネスの秘訣3つ!!



Social Sign Session

グラフィック by Miyako Kugue

SIGNING × BORDERLESS

Vol.2 グローバル編 ソーシャルビジネスのそだてかた

SIGNING流 ソーシャルビジネスのグロースXソッド

Growth
自社に100%win

持続可能なGrowth
ステークホルダー全てにwin

N方よしの
サークルプランニング

Social Sign

事例の紹介 ~ ビジネスレザ-ファクトリー

解決したい問題

ソーシャルインパクト

バングラデシの
都市部における
貧困層の雇用問題

バングラデシで
直接雇用した
人数

他の会社では
採用されにくい方々を
(障がい者・シングルマザー)
優先的に採用!!

例) ZACO PROJECT (未利用魚を観光資源に)



考えたいポイント

事業構造 / 体制 / 仕組みそのものに
「グロースする仕組み」を内在させる!!

直達. 900名ちかへの雇用を実現!!

いままで広告を打たず成長中

↓ 特色

ビジネス
シーンに
特化

カラー
展開

トータル
コーディネート

ギフト
狙い

リポーターを増やしていく

ソーシャル
コンセプト

制約
条件

ビジネス
モデル

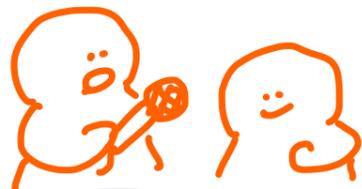
ポータル系ジャパンが重視するコト

better than better!!



仮説検証を
ひたすら
繰り返す!!

ターゲットへの
ヒアリング徹底



広告のいらぬ
プロダクト・サービス
開発

いいものを



Q なぜ広告に頼らずにグロース可能?

× 広告

仮説検証のPDCA

社会問題解決の為に
小遣度ゼロで改善継続

最上位 /

ソーシャル
インパクト

KGI: 売上

選択
と
集中

Q ポータル系流! 機会発見やインサイト発掘WAY?

圧倒的TL

制約条件

ヒアリングから
可能性を深掘り!

とことん聴く!!
(本気を取り込む)

Q たたかうマーケットを
どう選んでいるか?

選択

やらぬことを
決める!!

制約条件は強み

あるからこそ
採るポイントがある