

# Social Sign Session

イラスト by Miyako Kugue

SIGNING × BORDERLESS

Vol.1 創業編 ソーシャルビジネスのはじめ方

2022.9.28

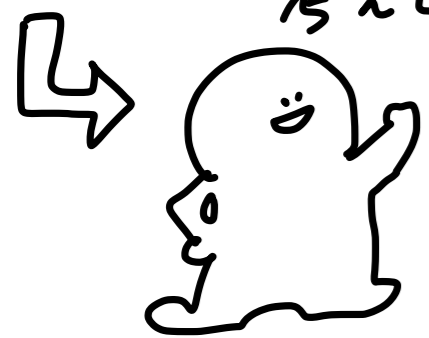
／ ともとも ... /

## Social Sign Sessionとは?

社会善 → 事業成長

この2つが両立する!

新しい社会の「道標」= Signを  
考えていくウェビナー!!



皆さんの社会課題解決に  
まつわるお悩みに答えていきます!

## プレゼン1 社会課題解決に生活者をどう巻き込んでいる?



社会×事業で  
新しい道標を



牧貴洋氏  
(SIGNING)

社会の中での  
企業のアクションを  
共に模索!



菅順史氏  
(博報堂)

オーガニックコットン  
ブランドHaluuu!aを  
展開!!



中村将人氏  
(SUNDAY MORNING)



人々の  
DO-SAY  
ギャップが  
大きい!!

どうやって行動に  
変化を促すか?

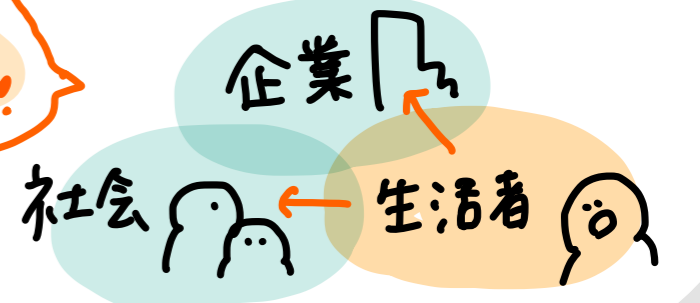
3P2Cモデル

$$A = \frac{P + P + P}{mC + cC}$$

↑ ↑ ↑  
Public Profit Pressure  
Action  
Monetary Cost Time cost  
↑ ↑ ↑  
上を大きくしたい /  
下は小さくしたい /

例) クールビズは  
1分母が大きく1分子が小さく  
浸透しやすかった

社会善の見える化〇〇で  
生活者自身の行動を変化を!!  
実態を伴ったソーシャルビジネスに



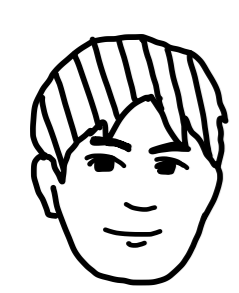
# Social Sign Session

グラフィック by Miyako Kugue

SIGN × BORDERLESS

Vol.1 創業編 ソーシャルビジネスのはじめ方

## プレゼン2 企業が社会から応援されるためには?



社会価値重視という市場の変化

MARKET

SOCIAL POSITIONING

ブランドの思想や姿勢を社会課題と関連づけて、役割を示していく

誰の味方が明確に

応援者

社会を引っ張る

挑戦者

常識の破壊

破壊者

アクセスの開放

民主化



世代交代のリード

新世代

社会ゴト化

シンボル

第三の選択肢

逆張り

スタンスが明確であるほど、支持されやすい!

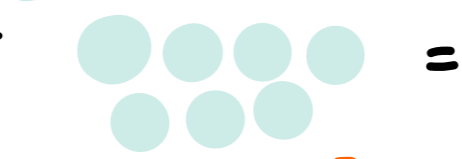
実践に向け

3S分析



他社が気付いていない視点を

7つのポジション



社会の中での立ち位置決め

USVの言語化



独自の視点を育てる



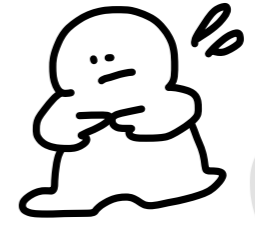
企業アクションの実行

言葉だけでなく行動を示す!

## プレゼン3 ソーシャルビジネス創業と実践のリアル



バングラデシュでの創業ストーリー



不安定な収入

大人はとも同じ立場

子供がはたらく

止まらない貧困サイクル

渦中にいないからこそこの課題に取り組みめるのでは?



収入を安定的に!!



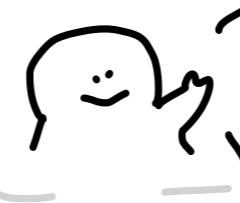
出産祝いブランド Haluulalaの誕生!!

制約条件の克服

初心者でもスタートできる

託児所設置

高価 (給与の安定)

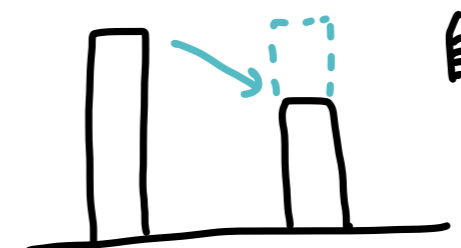


現地での信頼できるパートナー



現地工場で

200人の仲間たちと運営中!!



通常 Haluulala

自社工場での手配のため、オーガニックコットンも他社より高価で作れている!!

より良いものを高品質 × 適正価格でお届け

