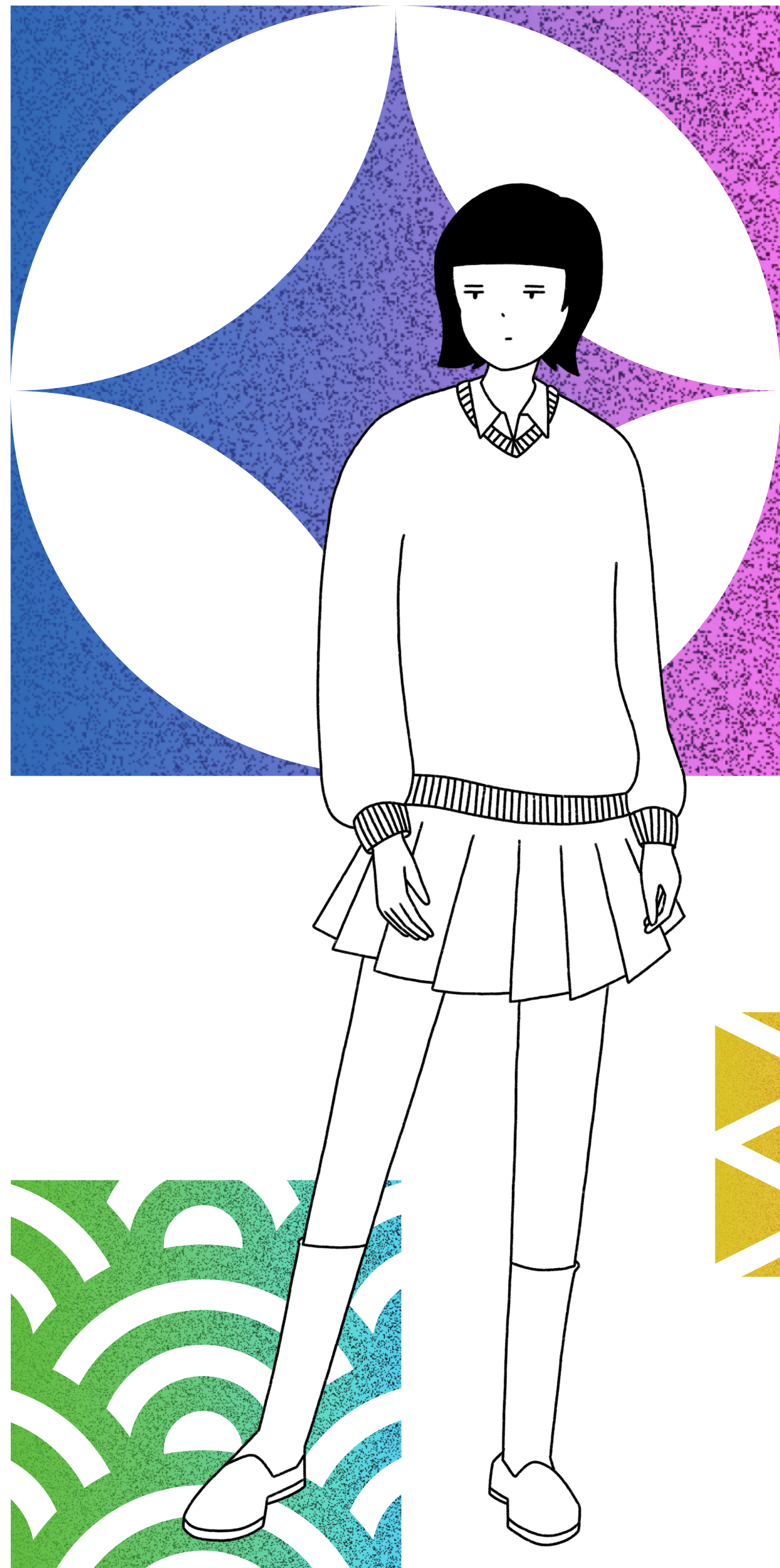




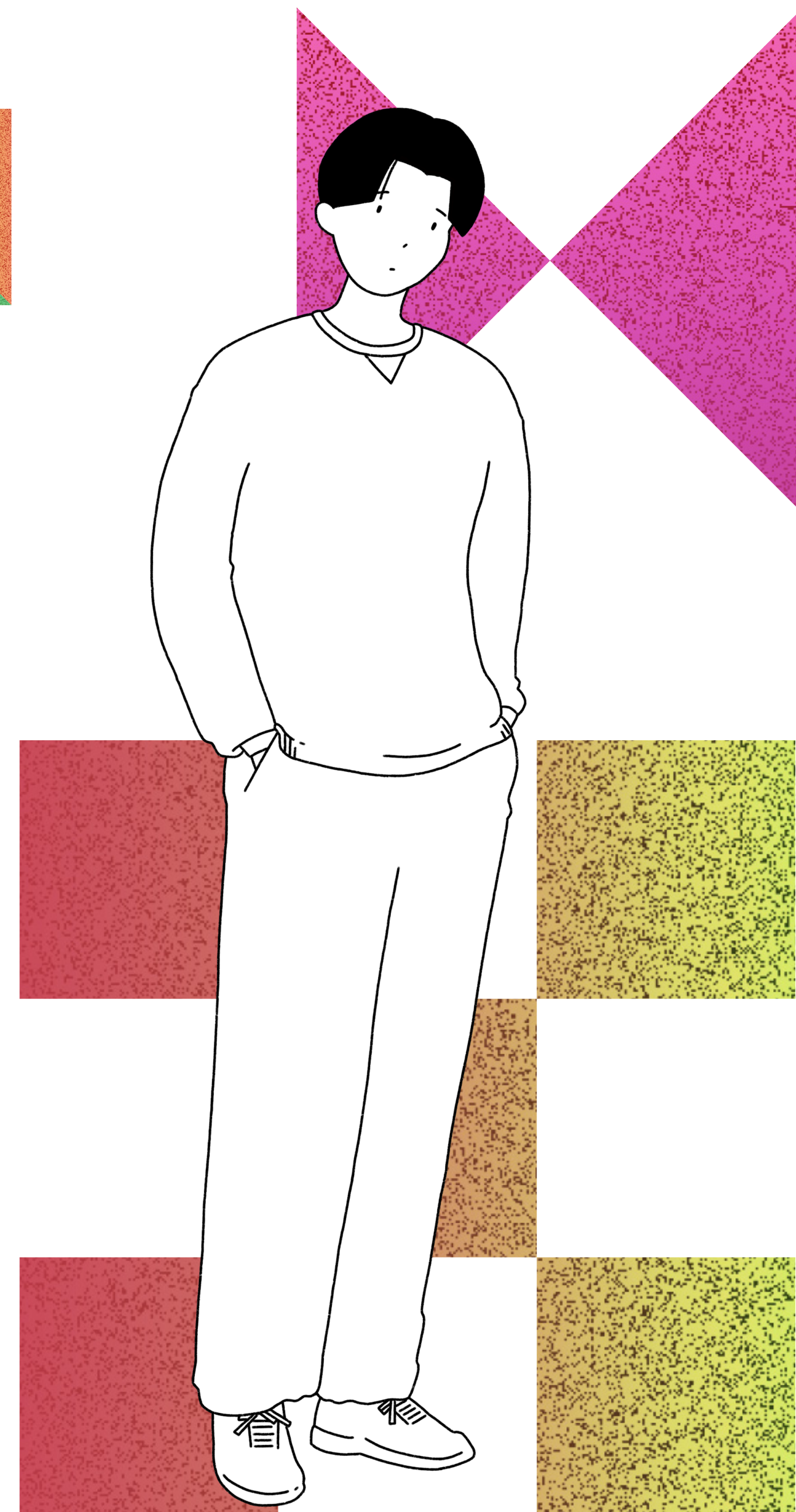
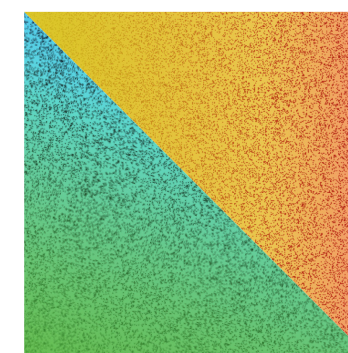
Silent Minority Report #2

不安と期待が入り交じる、新成人の
フューチャー・コンプレックスな未来観

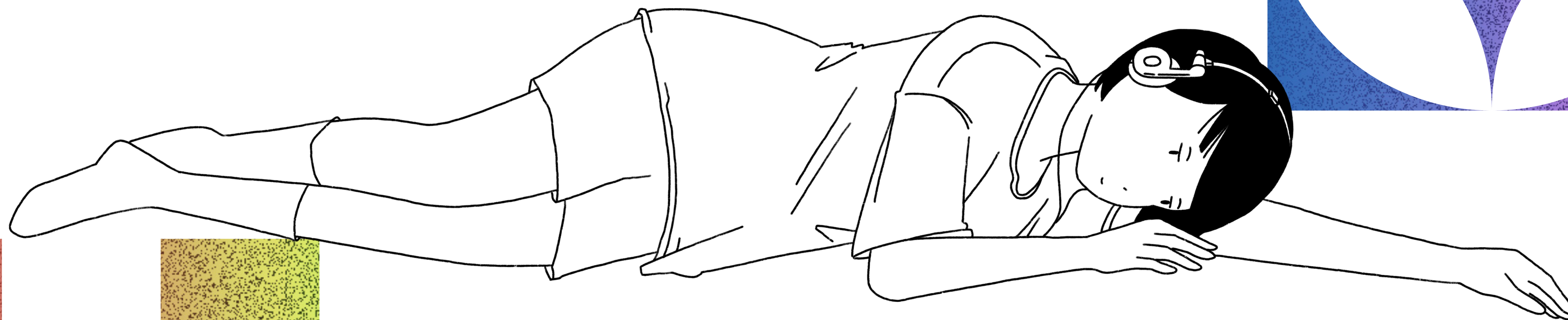
2023.01.06

SIGN
ING

Social Business Studio



「成人おめでとう!」って、言われても。
なんだかモヤモヤするのはなんだろう？



2022年4月1日から成人年齢が18歳に引き下げられました。

18.19.20歳の3世代が同時に成人となった2023年1月、史上最大級の規模でオトナが誕生する成人式を迎えます。

無限の可能性と希望にあふれ、輝かしい未来や社会を築いていくことを期待される新成人たち。

しかし、いまの新成人たちの声に耳を傾けると、自分の未来に対して、大人以上に大きな不安を抱えていることが明らかになりました。

ちゃんと就職できるか、まともな生活は送れているか、夢は持てているか、どんな人と共に過ごしているか……。

未来は不確実で不透明で、必ずしも明るいものには映っていないようです。



Future Complex

未来は、先が見えなくて、不安？

先が見えないから、ワクワク？

未来は複雑、フューチャー・コンプレックス。

見えない未来に向けて何かアクションを起こしたところで、その不安が解消されるわけではない。

一方で、些細なことであっても、未来に向けて一歩を踏み出した人は未来に「不安」だけでなく「ワクワク」を感じていることがわかりました。

先の見えない未来は不安。でもだからこそ、ワクワクする。
本レポートでは、いまの新成人がもつ、不安と期待の入り交じる未来観を、「Future Complex(フューチャー・コンプレックス)」と名付けました。

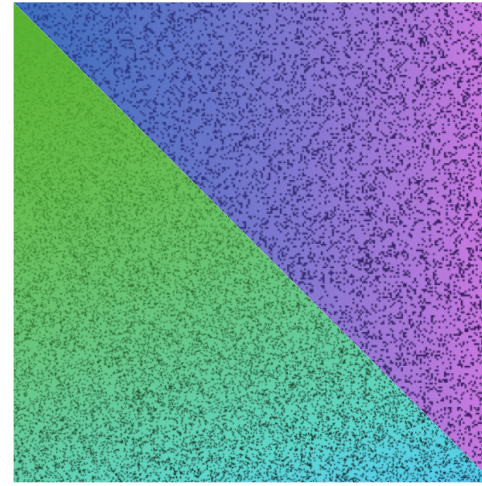
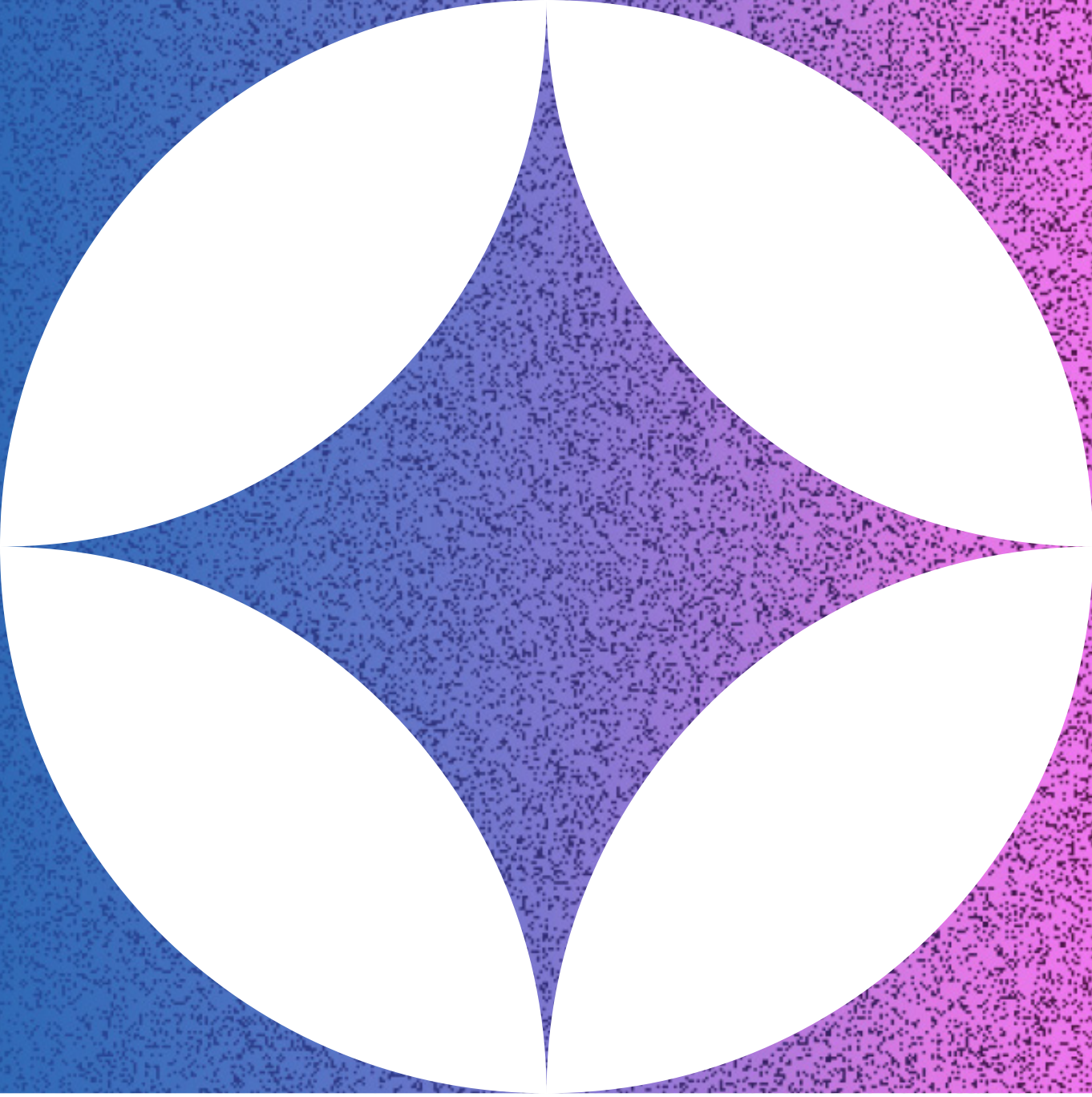
先の見えない未来は、誰でも不安になるもの。
でも未来は、ワクワクできる方がきっと楽しい。
不安とワクワクのバランスを、少しでもワクワクに近づけたい。

このレポートでは、若者が未来に向けて前向きな一歩を踏み出しやすくするアプローチや、ワクワクする社会、新しいビジネスの兆しを探っていきたいと思います。

Research Outline

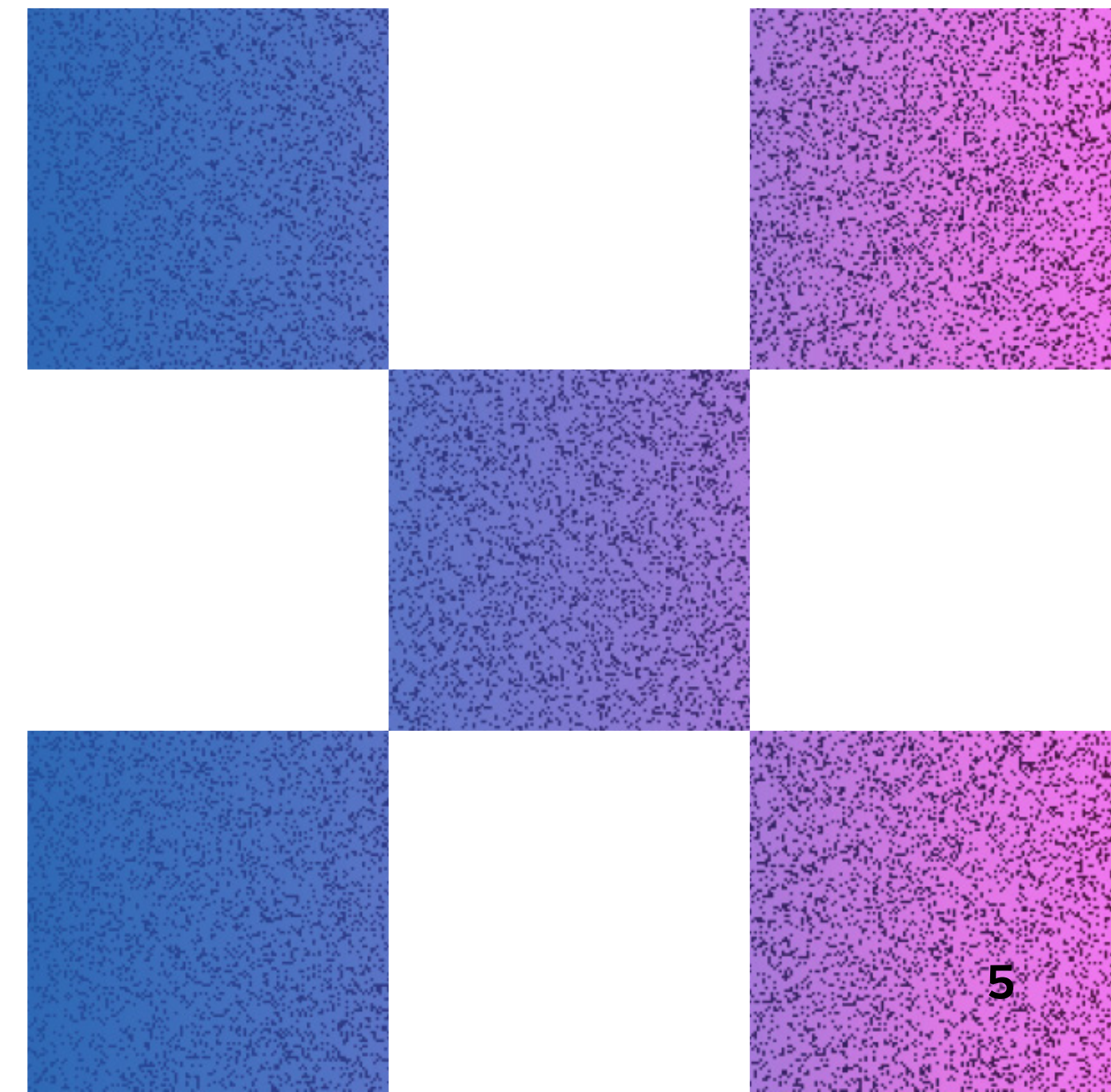
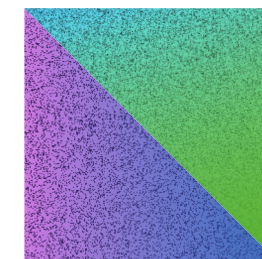
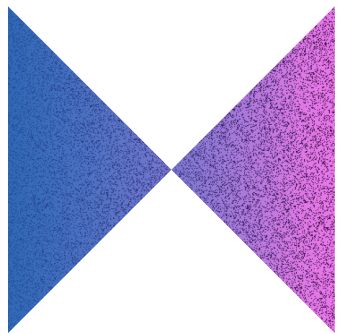
- 対象者
 - 【新成人】
 - ・2002年4月2日 – 2005年4月1日生まれの男女
 - ・全国
 - ・600サンプル
 - 【オトナ】
 - ・20-59歳男女 ※新成人を除く
 - ・全国
 - ・200サンプル
- 調査手法
 - ・インターネット調査
- 実施時期
 - ・2022/12/14 ~ 12/15
- 調査機関
 - ・株式会社マーケティングアンドアソシエイツ

	新成人			オトナ	
	高3世代 (2002/4/2 – 2003/4/1 生まれ)	大1世代 (2003/4/2 – 2004/4/1 生まれ)	大2世代 (2004/4/2 – 2005/4/1 生まれ)	20-30 代	40-50 代
男性	100	100	100	50	50
女性	100	100	100	50	50
計	600			200	



Chapter 1

Future Complex

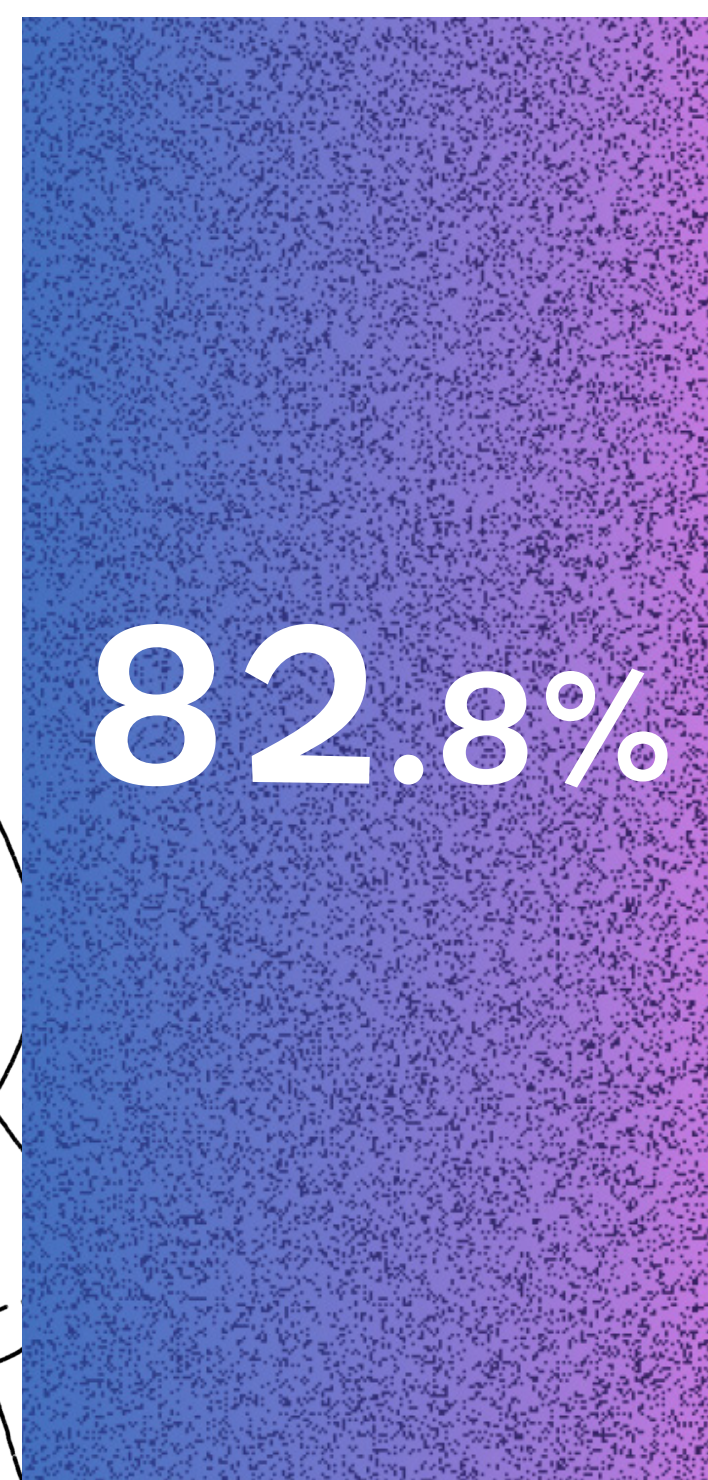
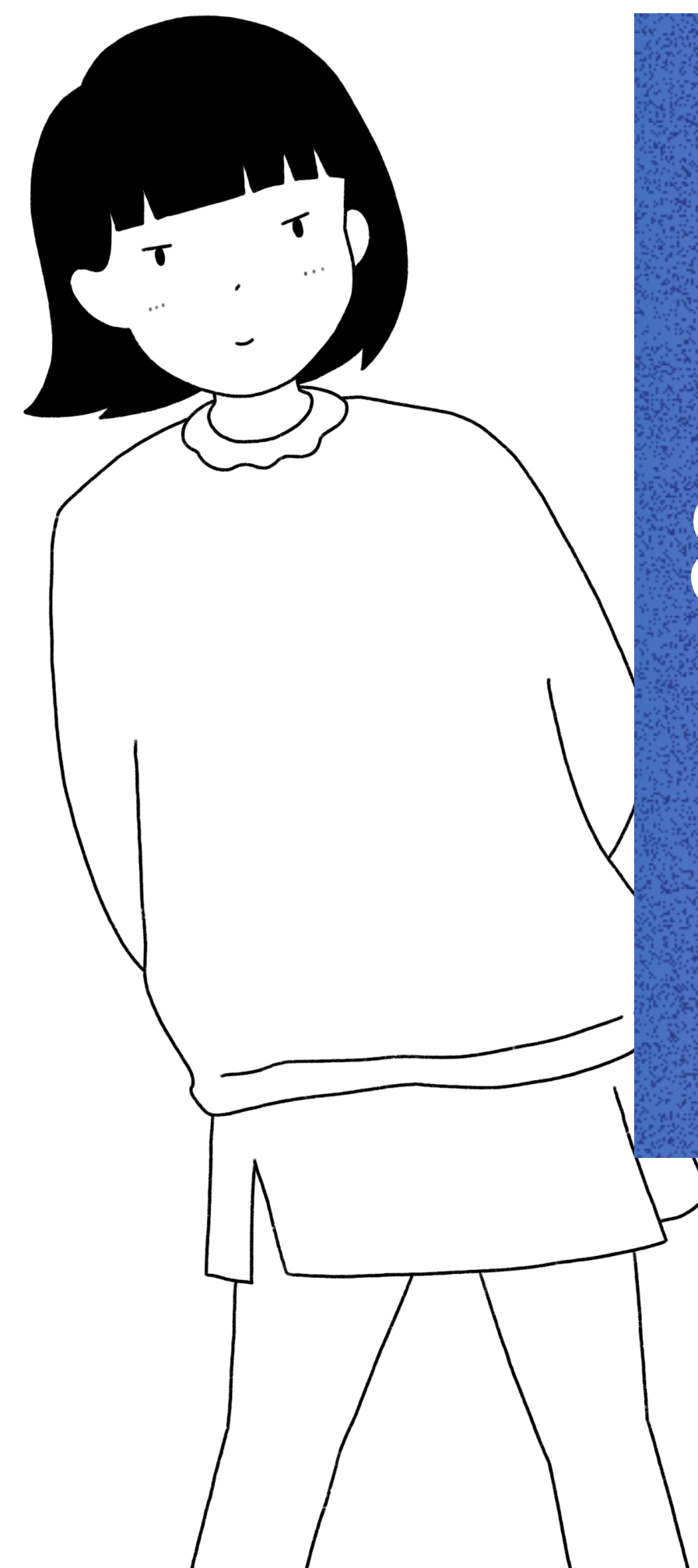


新成人の未来への不安は、 オトナ以上。

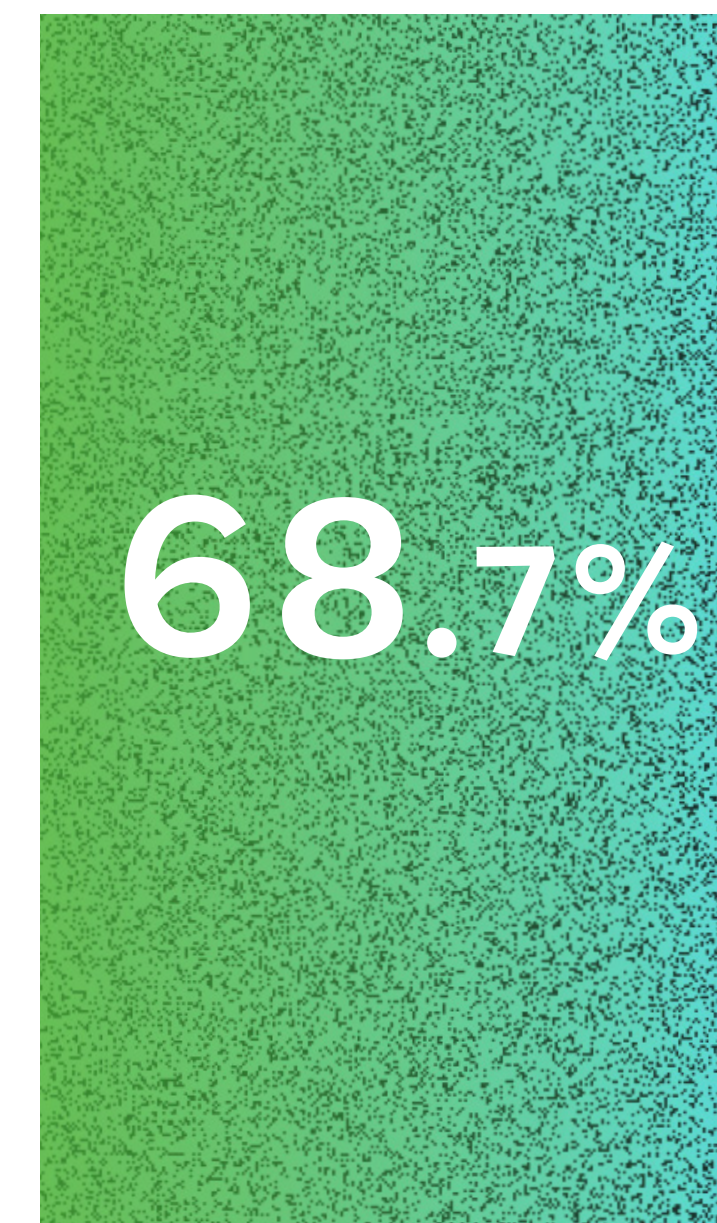
今年成人を迎える18-20歳の若者のうち
未来に対して不安を感じているのは、8割以上。

無限の可能性と希望にあふれ、
輝かしい未来や社会を築いていくことを
期待される新成人たちですが、
実はオトナ以上に、不安を感じているようです。

自分の未来について、不安に感じている



新成人



オトナ

どうなるか分からない未来は、不安。 何が不安なのかすらわからなくて、不安。

将来の夢がない、また、コロナ禍ということもあり、この先どのような未来を歩んでいくのかまったくわからない。 (19歳男性)

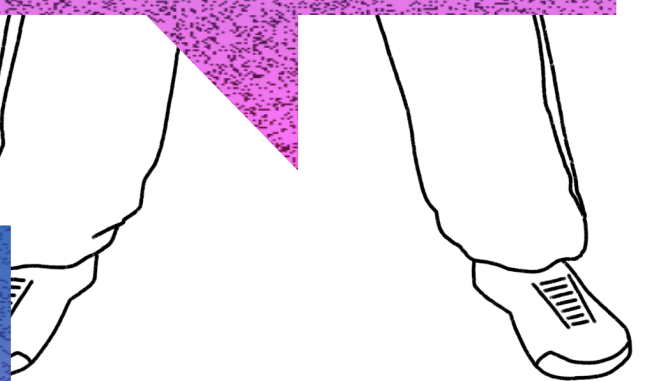
自分には今、これといった夢がないから自分の進む道が全く想像がつかない (19歳女性)

自分がしたいことをよく理解できていないから不安。理解出来たとしても、自分に適しているかも分からない。 (19歳男性)

ちゃんと就職できるか、一人暮らしできるのか、生活していけるのか、結婚はできるのかなど不安要素が沢山ある。 (17歳男性)

どんな仕事に就くか、どんな環境の中でするのか、人間関係は大丈夫かなどの不安に襲われる (17歳女性)

自分の思い通りにはならないだろうし、未来はわからないから。 (17歳女性)

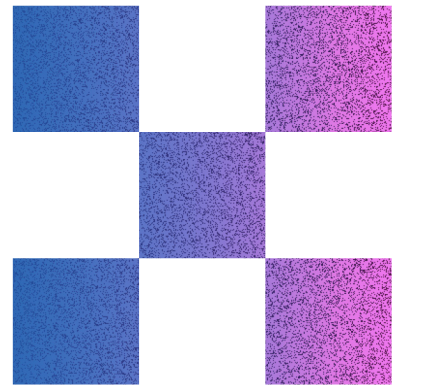


何が起こるかわからない未来に向けて、 今から動き出すのは、すごく難しい。

未来に向けてすでに行動を起こしている新成人は、
わずか15%、約7人に1人。
新しいことを始めるには、勇気と思い切りが必要なもの。
それも、何が起こるかわからない未来のために、
なんてきっとすごく難しいはずです。



※新成人全体(n=600)



自分の未来に
向けてすでに
行動を起こしている

15.1%

それに、行動したからと言って
不安がなくなるわけじゃない。
先の見えない未来は、誰だって不安。

さらに、何かアクションを起こしたとしても、

「行動したことで未来への不安がなくなった」と感じている人は20%、

「行動したことで将来が安泰だと思えた」人は26%しかいませんでした。

先の見えない未来に向けて対策し始めている人でも、

その不安が完全に払拭されるわけではなく、多くの若者が不安を抱えています。

※ 未来に向けて何かしら行動を始めている新成人(n=329)

行動したことで
未来への不安が
なくなった

20.1%

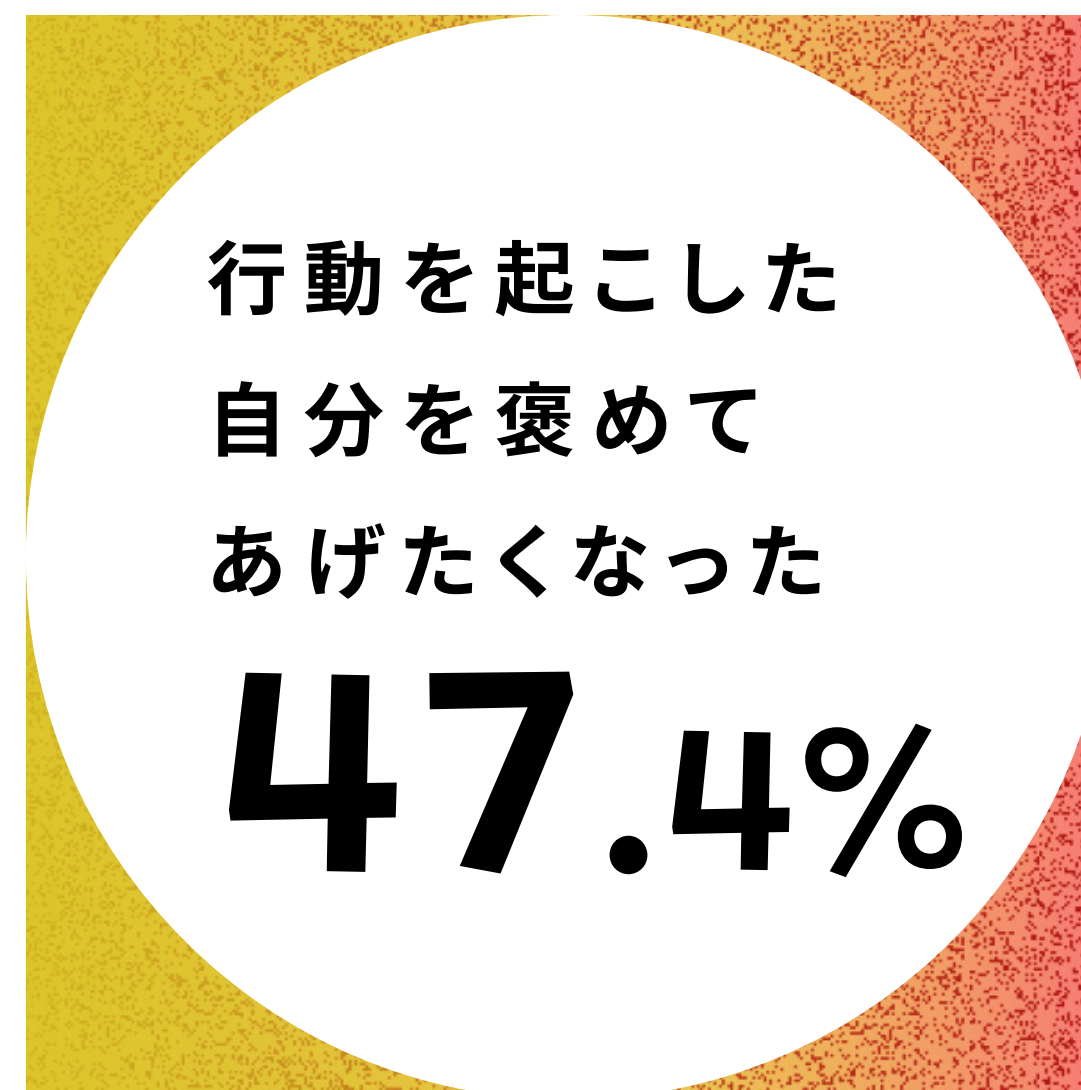
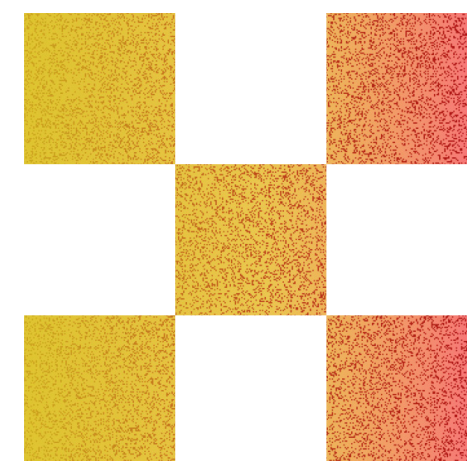
行動したことで
将来が安泰だと
思えた

26.0%

でも、一歩踏み出したら、
ちょっとだけ、自信がついた。
ちょっとだけ、前向きになれた。

不安こそなくならないけれど、
何かしら行動に移せたことが「自信につながった」と感じる人は51%、
「自分を褒めてあげたくなった」人も47%と、
一歩を踏み出せたことでポジティブな感情が生まれているようです。

※未来に向けて何かしら行動をしている新成人(n=329)



Future Complex

未来は、どうなるかわからなくて、不安。
どうなるかわからないから、ワクワク。

何が起こるか分からない未来は、誰しも不安なもの。
でも、分からないからこそ、楽しみな部分もきっとあるはず。

そんな不安とワクワクが入り交じる若者の未来観を
「Future Complex(フューチャー・コンプレックス)」と名付けました。

小さなことから行動を始める。
すると、未来への不安を、
未来へのワクワクが上回る。

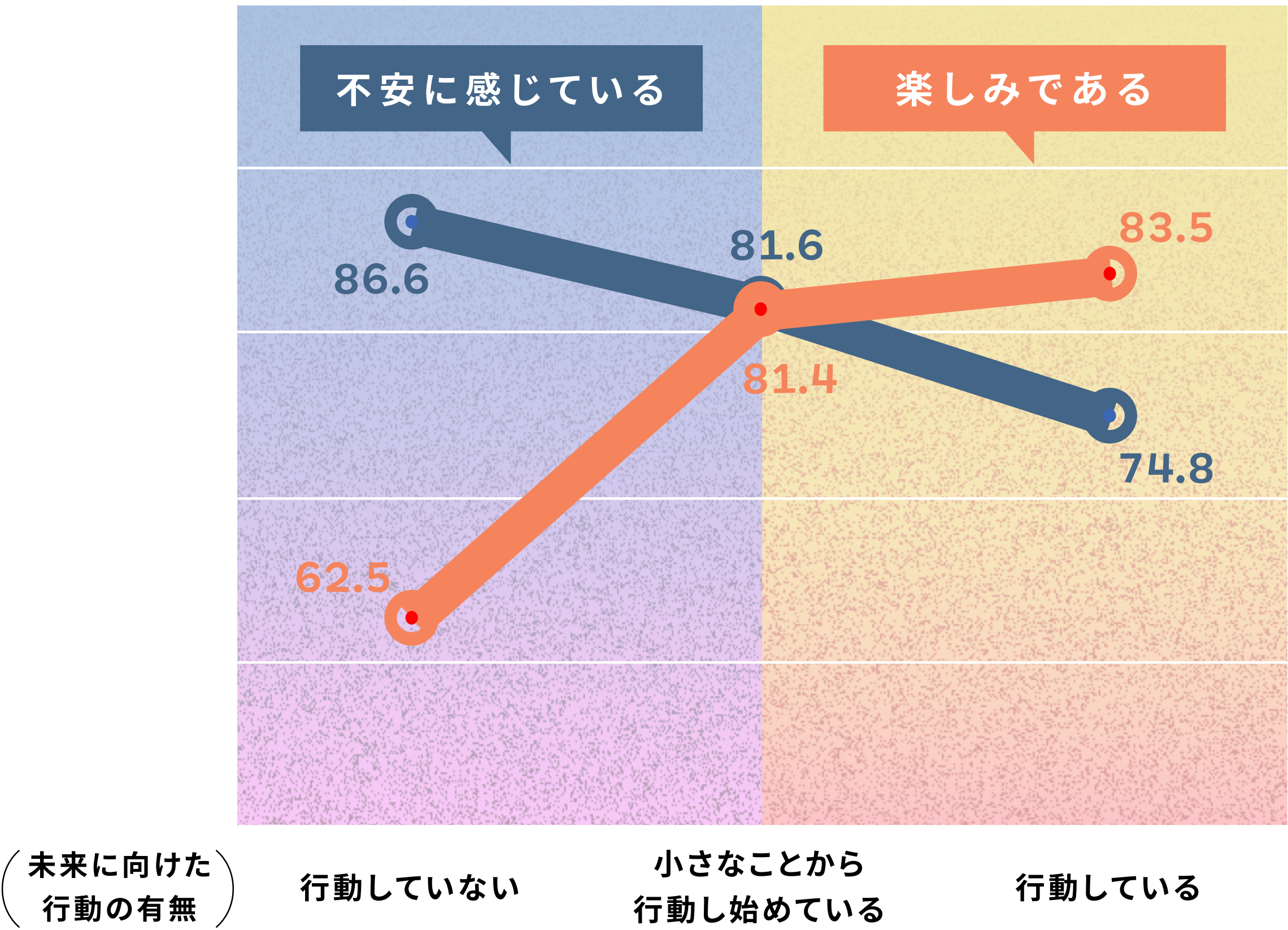
未来に向けてすでに行動を起こしている人、
小さくても何か始めている人、まだ何もしていない人で、
未来への感情を比較してみました。

すると、「不安」のスコアは
行動の度合いによって少しずつ減少すること、
そして、「楽しみ」のスコアは
小さくても、一歩を踏み出すことで
63%→81%と大きく向上することがわかりました。

不安と期待が入り交じる未来観、フューチャー・コンプレックス。
行動に移せた人では、不安をワクワクが上回っているようです。

未来の不安がワクワクに変わる
フューチャーコンプレックス・クロスポイント

自分の未来に対してどう感じていますか？



たとえ小さなアクションでも、未来のことを考えながら何かを始めると、
未来へのワクワク度が大きくなるようです。

いまの新成人は、
どんな一歩を踏み出したいと思っているのでしょうか。

自分の未来で
気になること
TOP10

ちゃんと稼げて暮らせているか？
どんな仕事をして、どんな人と生活しているのだろう？
気になることはたくさんあって、それは未来への興味・関心とも言えそうです。

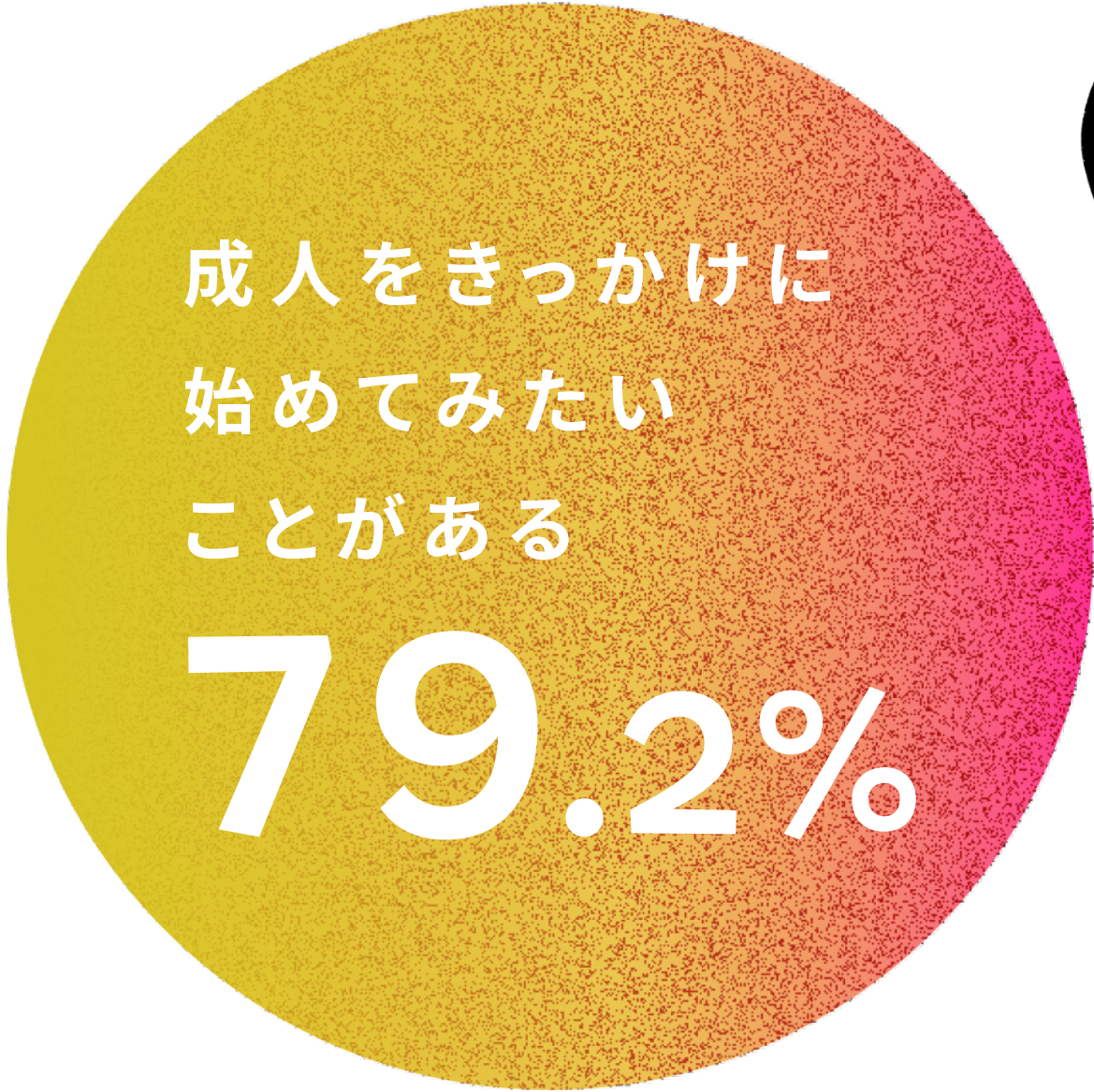
1	お金(収入)	72.1%	1	・仕事にもよるが1000万くらい稼ぎたい。場合によっては起業を考えているがリスクが心配(17歳男性) ・アニメ業界に就職するつもりだが、グローバル化が進み、海外の方が技術が上になり、日本ではあまり稼げなくなるのではないかと(18歳男性) ・仕事につけるかどうか、お金の面で安心して暮らせるかどうか(19歳女性)
2	仕事(職業・仕事の内容)	63.7%	2	・仕事がほとんどAIに置き換わっていて就職することができるか不安(18歳男性) ・看護学校に通っているが、看護師になれるのか、看護師になりたいのか分からなくなっている(19歳女性) ・まずは公務員試験に受かるかが気になる(19歳男性)
3	暮らし(安定した暮らしか)	56.5%	3	・楽しいと思える大学生活やその先の社会人生活をおくれているだろうか(18歳男性) ・安定して幸せな生活を手に入れてほしい(18歳男性) ・どんな生活をしてどんな人と知り合って生きていくか(18歳女性)
4	仕事(働き方や環境・ワークライフバランス)	56.4%	4	・就職のことでブラック企業に就職しないか不安(19歳男性) ・仕事が忙しくてワークライフバランスが上手く取れない気がする(20歳女性) ・どんな仕事に就いてるか、地元になりたいが仕事やプライベートの都合上難しいのか(20歳女性)
5	お金(老後の資産・貯蓄)	54.5%	5	・お金のこと、貯金やつみたてNISA、ふるさと納税について知りたい(18歳女性) ・将来年金がもらえて安心した生活ができるか(19歳男性) ・老後お金が貯まるか。死んだときの手続きや看取ってくれる人がいるかどうか(20歳女性)
6	趣味・生きがい	49.4%		
7	家族	47.2%		
8	自己実現	42.4%		
9	健康・衛生	41.0%		
10	暮らし(人よりいい暮らしか)	37.4%		

もうすぐオトナの仲間入り。
せっかくだから、
何か始めてみようかな。

「成人をきっかけに始めてみたいことがありますか？」
と聞くと、8割の新成人が「はい」と答えました。

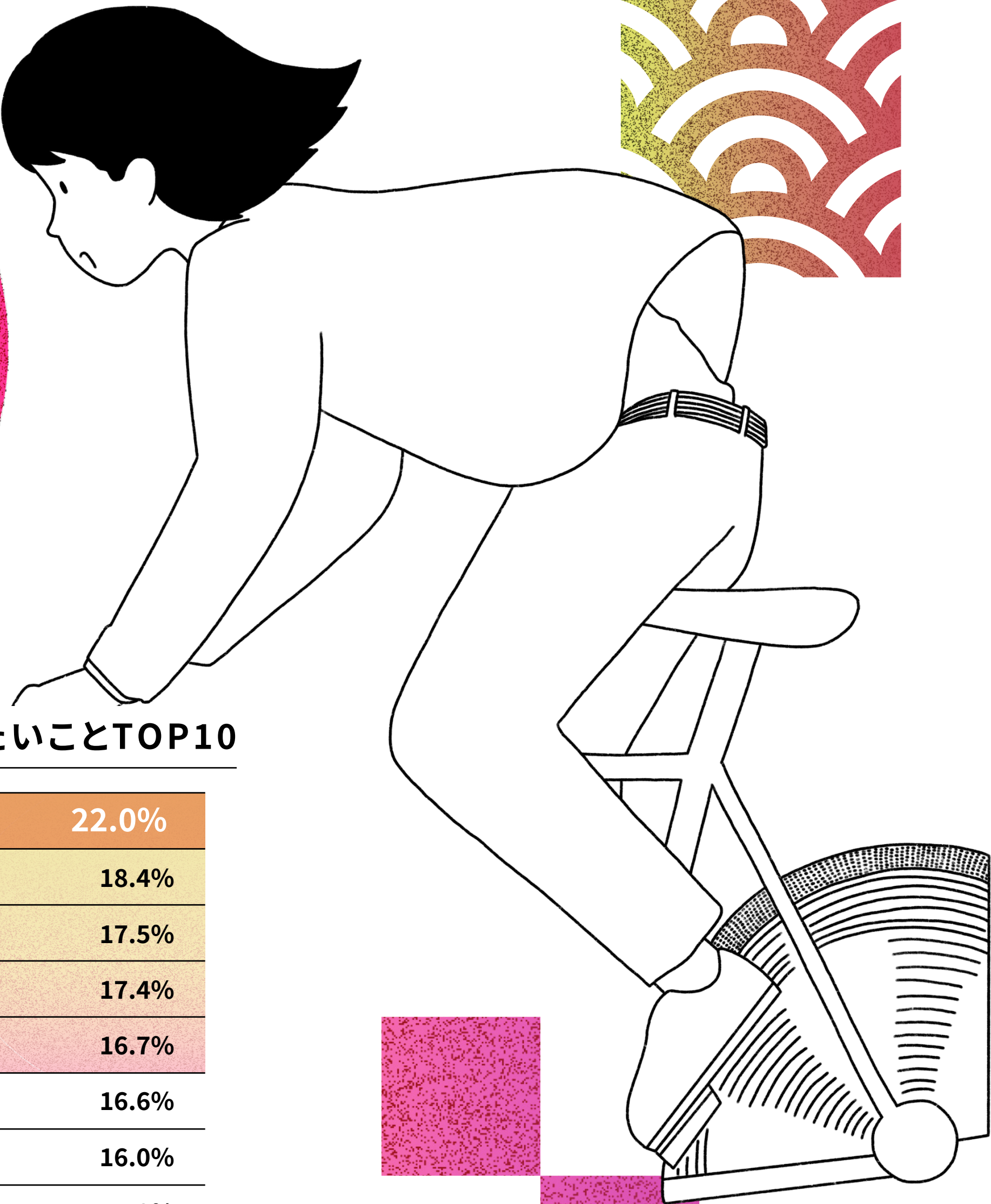
一人暮らししてみたい、
お酒を飲んでみたい、
海外旅行をしてみたい。

未来を大きく変えるわけじゃないかもしれないけれど、
それは、ワクワクする未来に向かって踏み出す、オトナの第一歩です。



成人をきっかけに始めてみたいことTOP10

1	一人暮らし／引っ越し	22.0%
2	貯金	18.4%
3	親孝行	17.5%
4	人脈づくり	17.4%
5	旅行	16.7%
6	アルバイト	16.6%
7	就職／転職活動／インターン	16.0%
8	恋人／パートナー探し	15.8%
9	資格取得に向けた勉強	15.6%
10	自炊	15.2%



成人をきっかけにやってみたい・ 始めてみたいこと

サーフィンなど今まで取り組
んだことの無いものに挑戦
したい
(19 歳男性)

中学でやっていた
クラリネットをまた吹きたい
(18 歳女性)

一人暮らしをして、家事の
大変さや親のありがたさを
実感したい。
(19 歳女性)

免許をとって、時間がある
学生のうちに旅をしたい
(19 歳男性)

自分の意志をもって
投票に行ってみよう
(18 歳男性)

自分の特技を
ネットで発信していきたい
(17 歳女性)

ボランティアなど
社会のためになることをしたい
(18 歳女性)

どこでもいいので
ひとりで海外に旅行してみたい
(18 歳男性)

何かクリエイティブな
ことがしたい
(20 歳男性)

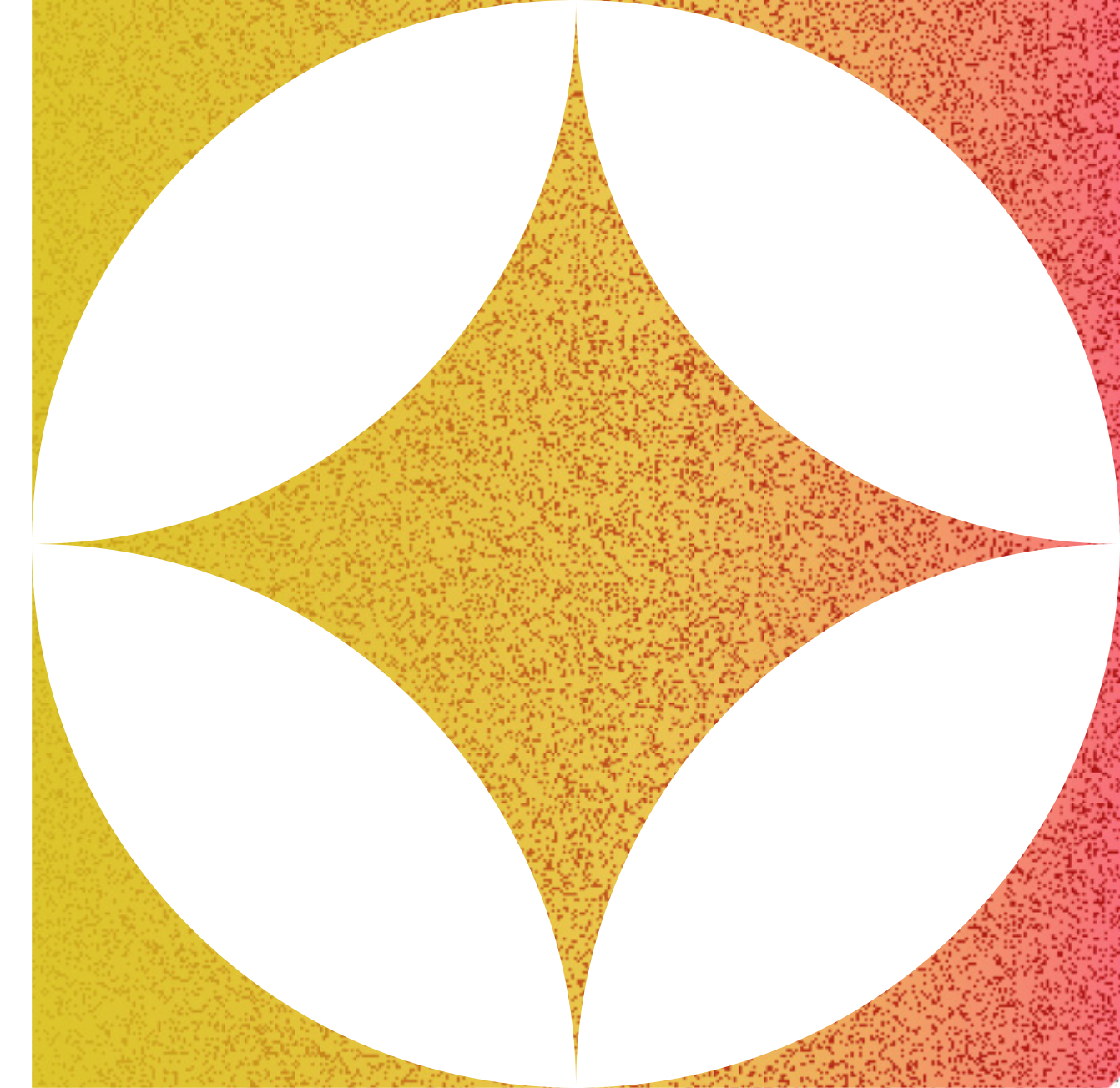
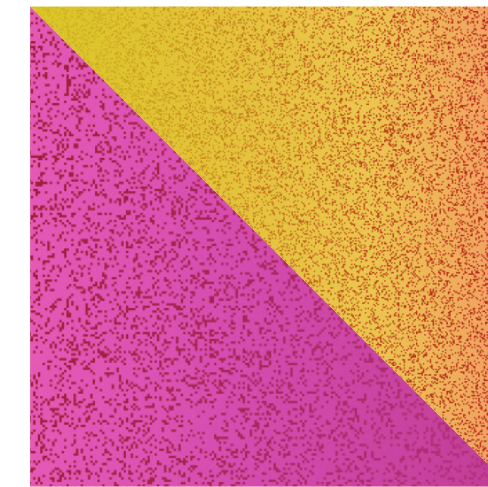
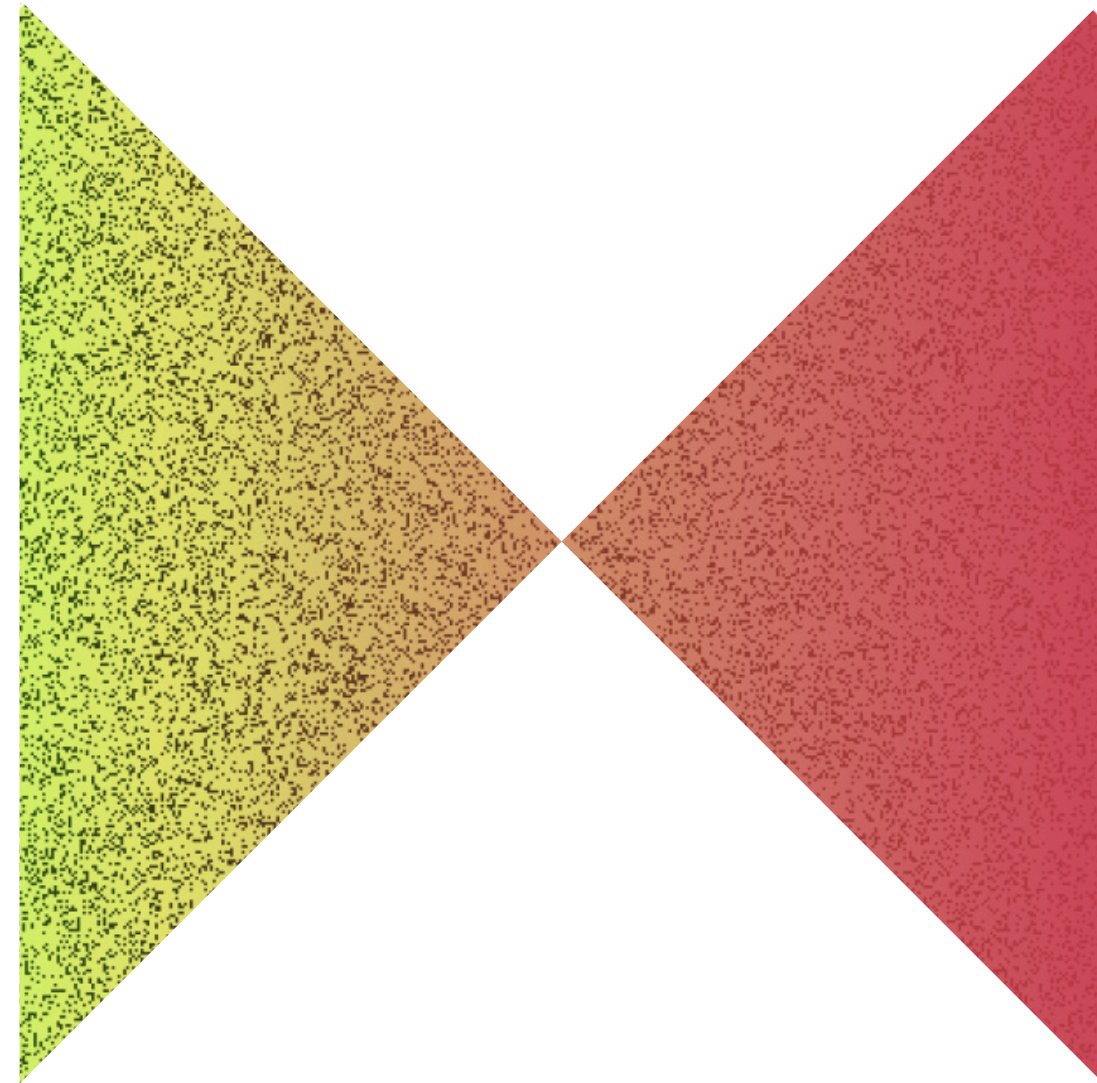
自分名義のクレジットカード
をつくりたい
(18 歳女性)

将来を見据えて、つみたて
NISA を始めようと思っている
(19 歳女性)

お酒を飲んで
新しい人と仲良くなりたい
(20 歳男性)

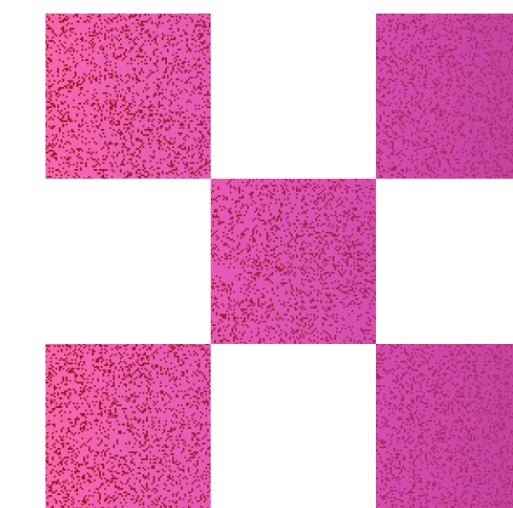
先の見えない未来は、誰でも不安になるもの。
でも未来は、ワクワクできる方がきっと楽しい。

私たちは、若者の不安とワクワクの入り交じる未来観
「フューチャー・コンプレックス」に向き合いながら、
不安とワクワクのバランスを、
少しでもワクワクに近づけたいと考えています。



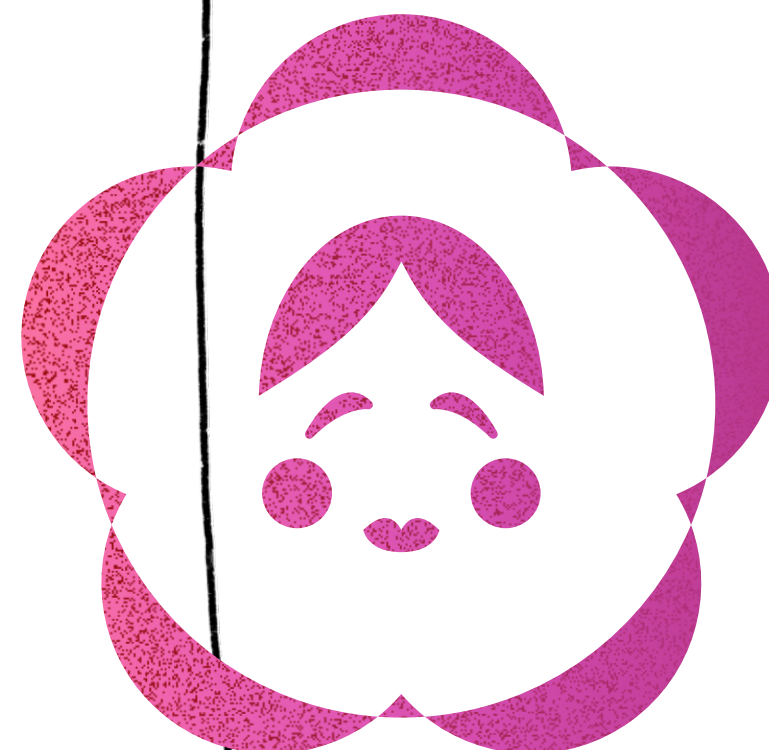
Chapter 2

未来の不安をワクワクに変える ソーシャル・サイン





この章では、アイデアとクリエイティビティで
前向きな一歩を踏み出しやすくするアプローチや、
ワクワクする社会、新しいビジネスの兆しを探っていきたいと思います。



未来への不安を減らし、ワクワクをプラスにする3つのアプローチ



Easy

簡単なことから

不安を減らす



Entertain

楽しく・かっこよく

ワクワクをプラス



Engage

誰かと一緒に

不安を減らして
ワクワクをプラス

一歩を踏み出すのは勇気がいるし、正直きっかけがないと始められない。

でも、簡単なことからなら、楽しいと思えることなら、誰かと一緒になら、始められるかもしれない。

深く考えずにとりあえず始めてみたら、見える世界がちょっとだけ変わるかもしれない。

ここでは、若者が新しいことにチャレンジする最初の一歩を後押しするビジネスアイデア（ソーシャルサイン）を提案します。



時間も費用もコスパ良く！
簡単なことから始められるきっかけづくりを。

行動に移せた理由

簡単にできることから

少しずつ始められそうだったから

46.4%

(行動に移せた理由1位)

始めたいこと・気になること

「Easy」インサイト

「Easy」でつくるソーシャルサイン

ひとり暮らししたい

家具家電の選定は面倒だけど
自分好みの部屋にしたい

間取りと予算、好きなテイストを入力すると
最適な家具家電を自動で選定、VRで配置まで確認
ひとり暮らしコーディネートAI/VR

資格を取りたい

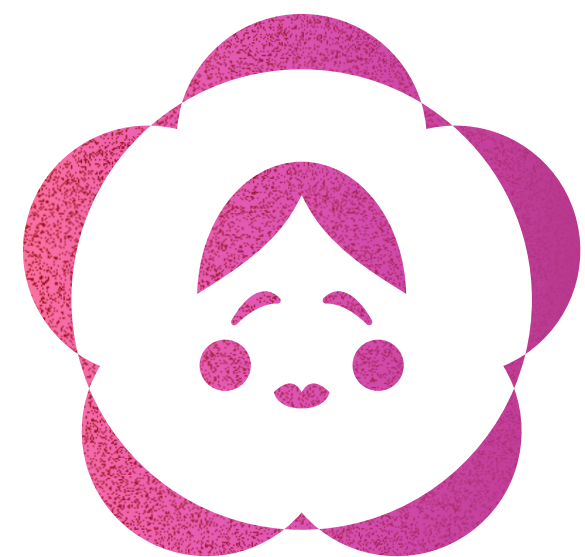
日々のスキマ時間で
ササッと勉強したい

朝晩3分間の効率的なインプット&歯磨き習慣
スマートミラーの3min講座

新しい趣味がほしい

コスパよく
いろんな趣味を試したい

アート・映画・音楽・雑学...
様々な大人の教養つまみぐい施設
カルチャーバイキング



Entertain

この心地良い瞬間が未来に続く！
と前向きに始められる仕掛けづくりを。

行動に移せた理由

内容が面白そう・
楽しくて続けられそうだったから

30.5%

(行動に移せた理由2位)

それをやることが
カッコいい・素敵だと思ったから

27.8%

(行動に移せた理由3位)

始めたいこと・気になること

「Entertain」インサイト

「Entertain」でつくるソーシャルサイン

投資・資産形成したい

ジョブミスマッチで
時間を無駄にしたくない

複数企業が1人を副業条件で採用、
実際に働いてみてから1社が選ばれる採用制度

パラレル採用

資格を取りたい

投票に行くヤツ真面目
すぎて思われたくない

はじめて投票に行ったら
参加できる限定エンタメイメント

FIRST VOTE FESTIVAL

親孝行したい

親孝行するなら
センスよくスマートにしたい

毎年自分の誕生日になると親にギフトが送られる

Giving Birth Gift



未来の不安もワクワクもみんなでシェア！ 人と人がつながれる仕組みづくりを。

行動に移せた理由

周囲の人に誘われた

／周囲の人の多くがしていたから

19.7%

(行動に移せた理由4位)

始めたいこと・気になること

「Easy」インサイト

「Engage」でつくるソーシャルサイン

貯金したい

みんなでお金を貯めて
みんなで楽しく使いたい

みんなで使うための、みんなで貯める貯金口座

フレンズバンク

起業したい

事業がうまくいくか不安
気の合う投資家を見つけたい

仮想市場内で起業・出資がしあえる
シミュレーションゲーム

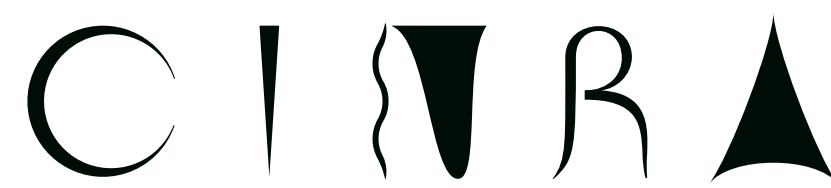
プレアントレプレナーズ

ボランティアがしたい

地域貢献するだけでなく
地元の人たちともつながりたい

お気に入りの地方を毎年訪ねる
ボランティアステイプログラム

アナザーふるさと



<https://www.cinra.net/>



<https://www.cinra.net/specialfeature/coe>

“coe”プロジェクトは、

未来世代の若者たち一人ひとりの

ちいさな声や悩みを拾い上げるために

立ち上がった、SIGNINGとCINRAの

共同プロジェクトです。

“coe”では、リサーチや未来世代への

インタビュー、情報発信などを通じて、

未来世代の様々な声を聞き、伝えていきます。

そして、ちいさな声から課題を見つけ出し、

クリエイティブとカルチャーの力を通して、

よりよい未来をつくる“兆し”に変えていきます。

体を大事にして、
できることを頑張れ
(19 歳男性)

時々美味しいものでも
買ってゆっくり食べるんだよ？
(18 歳男性)

サボりたいときは意地を
張らずにサボりなさい
(19 歳男性)

自分の心に正直になってください。
大丈夫、なんとかなる。
(19 歳女性)

大抵のことは元通りになる
から、気になったことは挑
戦してみて
(19 歳女性)

オトナになる自分に向けた COE

未来は不安だけど、未来の自分には、もちろん幸せでいてほしい。
がむしゃらに頑張らなくていい。

不安な弱い自分と付き合いながら、少しでもワクワクする未来を歩いていてほしい。

無理せず、
ラクして行きていこう
(19 歳女性)

無理はしなくていい。
頑張れたあとは自分を褒め
てあげてほしい
(20 歳女性)

不安なことが多いけど、
前向きに頑張れ
(19 歳男性)

どんなにミスしたってみんな
いずれ死ぬから気にしないで
(19 歳男性)

勇気があることだけど、
一歩踏み出してみて
(19 歳女性)

調査項目

No	設問	形式
Q1	未来への不安度 / 期待度等	単一回答（マトリクス形式）
Q2	不安理由	自由回答
Q3	未来について気になること	自由回答
Q4	未来について気になることの内容・領域	複数回答＋単一回答
Q5	新成人をきっかけにやってみたい・始めてみたいこと	自由回答
Q6	未来に向けたアクションの有無	単一回答
Q7	未来に向けたアクションの内容	自由回答
Q8	行動に移せた理由	複数回答＋単一回答
Q9	アクションに対する意識	単一回答（マトリクス形式）
Q10	未来に向けたアクション実施・意向状況	複数回答（マトリクス形式）
Q11	未来への考え方	単一回答（マトリクス形式）
Q12	理想の人生像	自由回答
Q13	大人になる自分へのひとこと	自由回答
Q14	現在・未来の幸福度	単一回答（マトリクス形式）
Q15	興味のある社会課題	自由回答

レポートには掲載していない新成人の意識データ、自由回答データもございますので
ご興味をお持ちいただけましたらどうぞお気軽にお問い合わせください。

Share with everyone

リサーチデータ

出典表記を頂くことで
どなたでも使って頂けます。

【出典表記】
SIGNING「Silent Minority Report #2」
2023/01/06

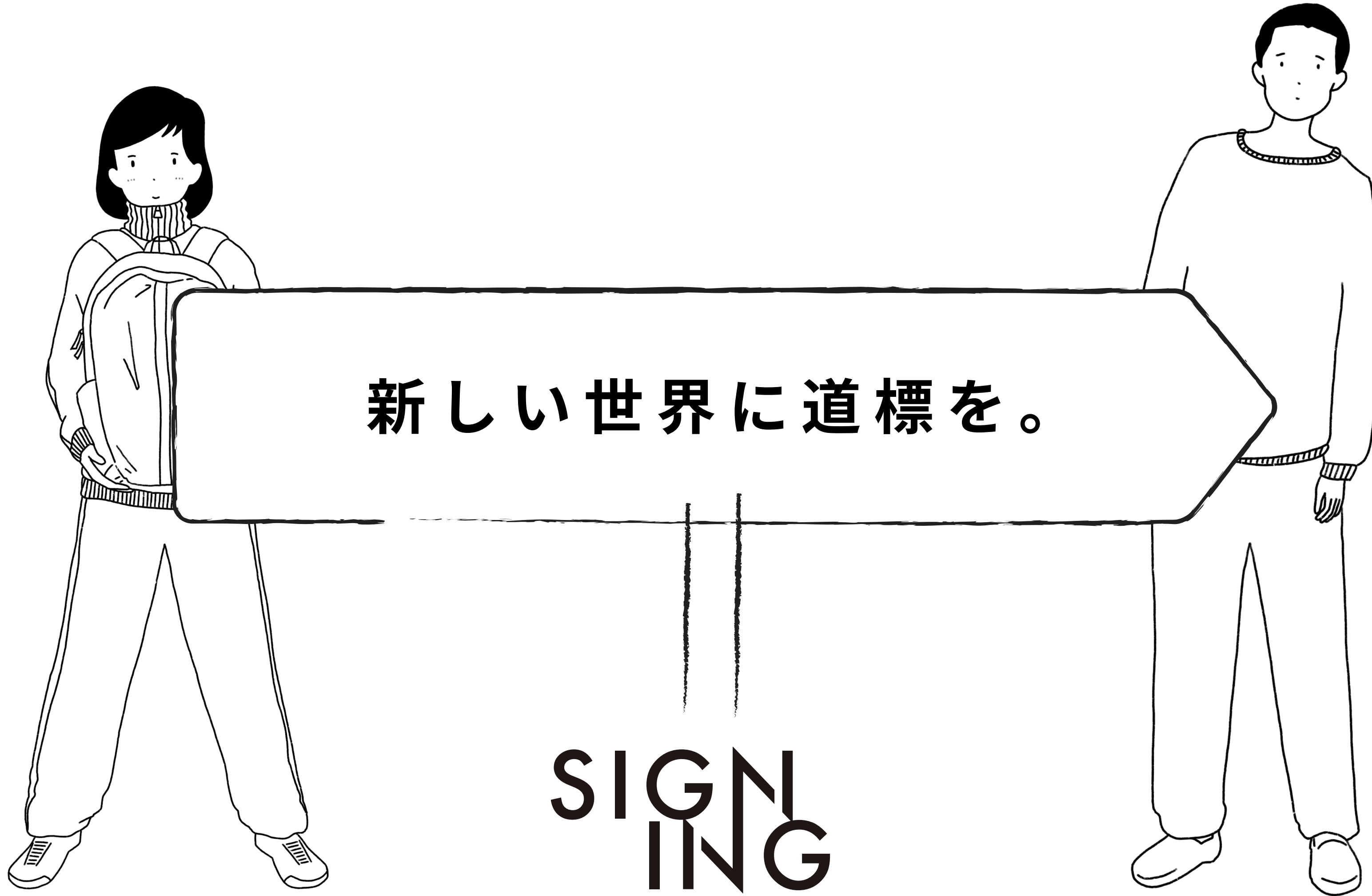
ビジネスアイデア

お問い合わせをいただくことで
アイディアや言葉をご利用いただけます。

【お問い合わせ】
使用対象・意図をお伺いし条件を確認させていただきます。
(公序良俗に反していないかなど)

<https://signing.co.jp/>

未来世代のちいさな声に耳を傾け
新たな市場を共につくっていく仲間を探しています



SIGN
ING

Social Business Studio

contact@signing.co.jp