

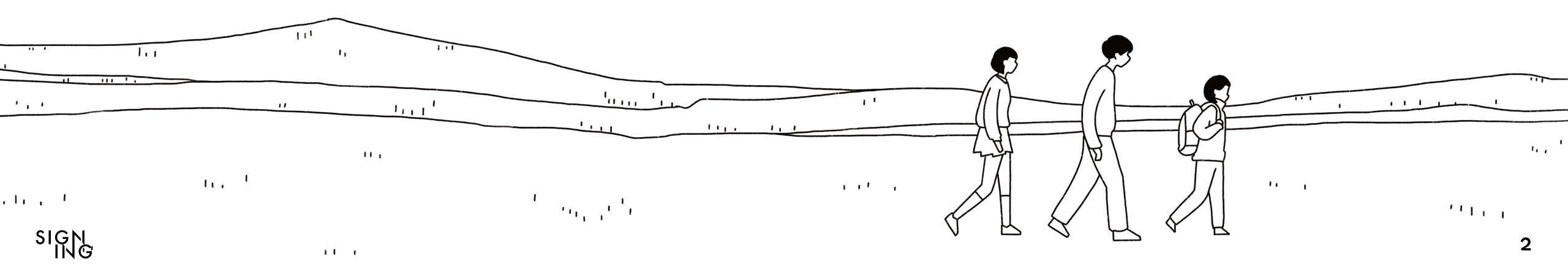
実は、わたしも、マイノリティ。

いま、"マイノリティ"というと、 社会的少数者を指すことが多いと思われます。

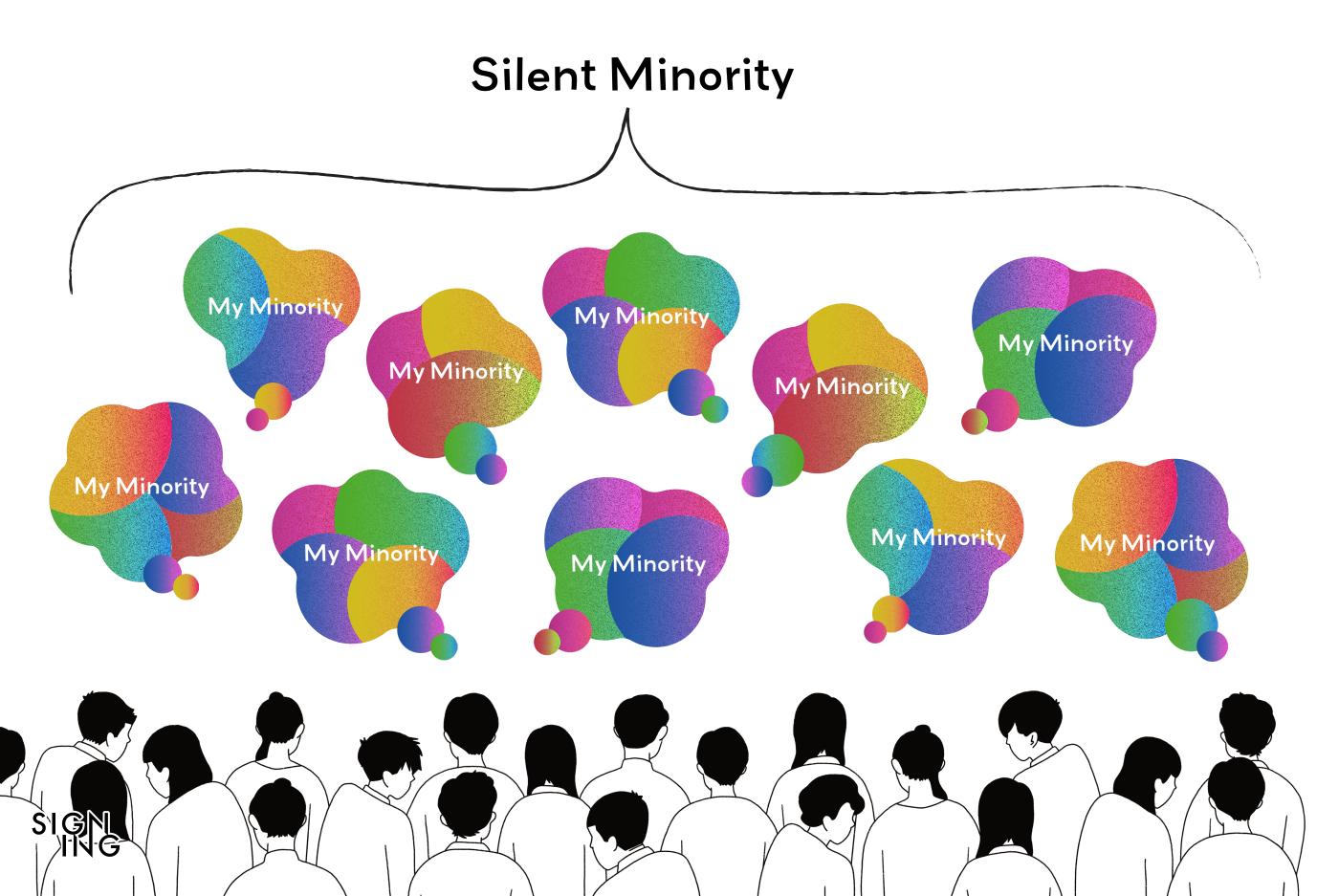
しかし、今回の調査を通して、 全体の約半数、若者では6割以上の人が 周りと比べて苦手なことやコンプレックスなど、 「マイノリティ的側面を持っている」 と感じていることが明らかになりました。

いまこの瞬間も、たくさんの若者が、 マイノリティ意識を抱えながら毎日を生きています。

コロナ禍で価値観のすれ違いや分断が加速する中、 こうした"マイノリティ"な若者は増えているのではないでしょうか。



誰しもが抱える 言葉にできない生きづらさの集合体 =「サイレントマイノリティ」に向き合う。



私達は、誰もが抱える言葉にできない悩みや生きづらさを 「マイ・マイノリティ」と呼ぶことにしました。

調査を進める中で、

マイ・マイノリティを持つ若者の多くが、

誰かに相談したくても言い出せず

孤独に悩んでいるという実態も見えてきました。

本レポートでは、

世の中の過半数の人が、悩みを声にすることもなく

ひとりで生きづらさを抱えているという社会課題

=「サイレントマイノリティ」に着目していきます。

声なきサイレントマイノリティに向き合い、

一人ひとりのマイ・マイノリティを見つめることが、

新たな社会課題解決のアプローチや

これからのビジネスの兆しを見つけるキッカケになれば幸いです。

Research Outline

●対象者

- ・15-59 歳男女
- ・全国
- ・1,000 サンプル

●調査手法

- インターネット調査
- ●実施時期
 - 2022/4/22 ~ 4/24
- ●調査機関
 - ・株式会社マーケティングアンドアソシエイツ

	10 代	20 代	30代	40 代	50 代	60 代	計
男性	150	150	50	50	50	50	500
女性	150	150	50	50	50	50	500



6割の若者がもつ「マイ・マイノリティ」

「マイノリティ」は、社会的少数者を指すことばとして使われています。

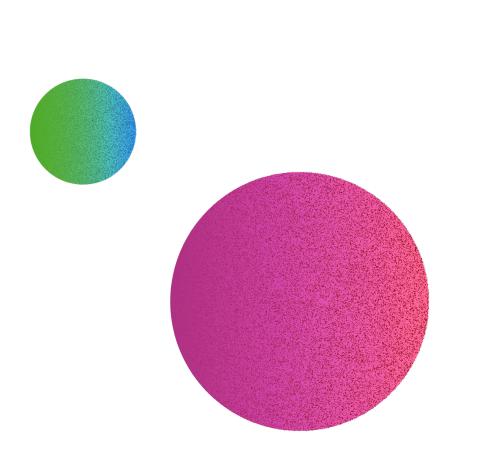
でも、周りと比べてちょっと苦手、自分のここが嫌い、自分って少し変なのかな...?

そんな一人ひとりが抱える生きづらさ=「マイ・マイノリティ」に悩む人は、実は少なくありません。

「人から変わっていると言われたこと、傷ついたこと、 少し人と違うと思うところやコンプレックスがある」

64.2%

(全体:50.6%)





「顔に自信が無く、

お店に入れない」

(24歳)

視線が怖くて

対象者:10-20代(n=221)



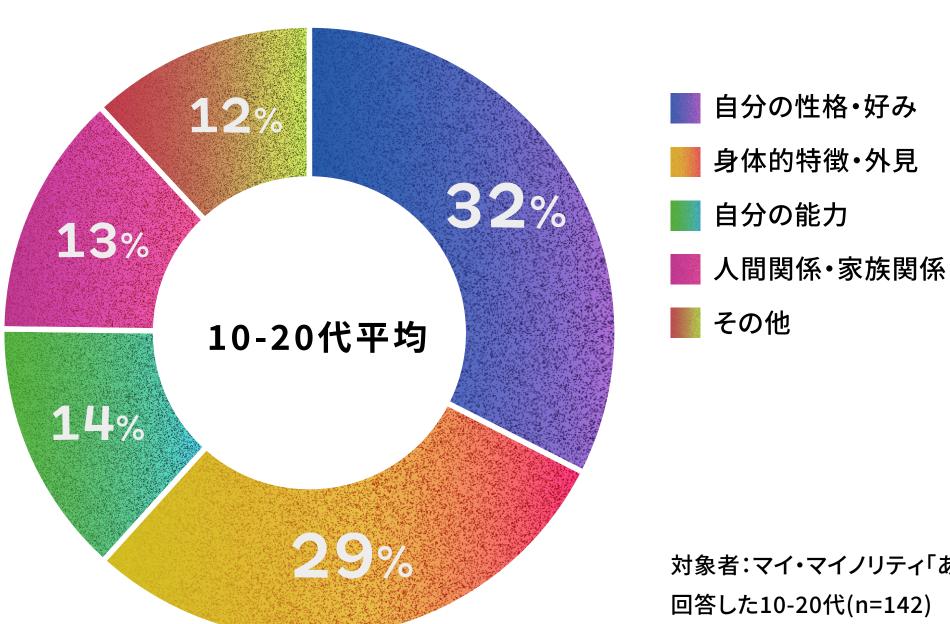
主な悩みは「性格」と「見た目」

若者は「自分の性格」に関する悩みが最も多く、

他の世代と比べると「見た目」にコンプレックスを抱える人が多いことがわかりました。

まだ他者や社会との関わりが浅い彼らは、自分自身の未熟さや周囲との比較に敏感になっているようです。

マイ・マイノリティの領域



「髪の毛が天然パーマで 普通の髪型にできない」 (21歳)

対象者:マイ・マイノリティ「あり」と

「人に注目を浴びるのが 苦手で自分が嫌になる」 (17歳)

「人と仲良くなりすぎる ことが怖くて、 自分から近づくことが できない」 (19歳)



マイ・マイノリティの内容は、人それぞれ。

他人からすれば些細な悩みに見えるかもしれませんが、彼らにとっては、とても真剣で大きな悩みです。

ここでは、特徴的なものをいくつかピックアップしながら、 1つ1つのマイ・マイノリティに光をあてていきたいと思います。

出来が悪いと

感じる

足がもう少し 長ければ よ<mark>かった</mark> 気持ちが 落ちると ずっと そのまま

ス前に出ると 緊張してきょどきょど してしまう

毛深く、 脱毛したいが 経済的余裕がない

昼夜逆転

している

注意力・集中力がない

大声を 出す人が苦手

自分から人に 話しかけるのが 怖い

太りやすい

性質ですぐに

太ってしまう

まわりに 合わせるのか しんどい

100 My Minorities

身長が低く
チビと言われる

ひとには言えない、でも真剣な悩み

人に何かを 頼むのが苦手

もっと他人の 目を気にせず 自由に生きたい 動きが遅いと 言われる 目元が 浮腫んでいる

空気を

読めない

SIGN

マイペース

だと

言われる





自分の性格・好み

些細なことでも引きずってしまう

「他人からの何気ない言葉や言い方によって傷付き、 長時間引きずってしまう」22歳

「人より傷付きやすい性格で、他人の何気なく言った 一言にずっと落ち込んだり引きずったりします」28歳

> 「気持ちが落ちるとずっとそのまま」 18歳

動物が苦手

「ペットショップなどで動物を見るのは大丈夫だが、 散歩しているのや野生の鳥などが苦手」18歳

「虫が苦手。近くで羽音がしたり急接近をすると、 思わず悲鳴を上げてしまう」25歳

> 「ネコが苦手」 18歳

人前が苦手

「人前に出ると緊張してきょどきょどしてしまう」 16歳

「みんなの前に立って発表したりするときに 極度に緊張して声や身体が震えてしまう」16歳

「他人の前で自己表現をするのが苦手」 31歳

価値観が人とずれてる

「人と価値観が違うことが多いので 変わっていると言われると傷つく」16歳

「物事の考え方が人と違うことが多い」
19歳

「自分の世界観があり、独特だと言われた」 38歳

集中力が散漫

「ストレスに感じることがあると 何も手につかなくなる」20歳

「注意力・集中力がない」 25歳

「何かトラブルや悩みがあるとそればかりに 集中して他のことがうまくできなくなる」31歳

過剰に反応してしまう

「ドアを開けて人がいたり、振り向いたら人がいたり、 些細なことでビックリしてしまう」27歳

> 「猫背でいちいちリアクションが大きい」 26歳

「人から触られるとびっくりする」 16歳

電話が苦手

「見ず知らずの人に電話をするのが怖くて、お店の 予約などにすごく時間がかかってしまう」19歳

「電話がきらいなので、家の電話には出ない」 37歳

> 「問い合わせの電話が苦手」 42歳

マイペース

「マイペースだと言われる」 19歳

「動きが遅いと言われる」 18歳

「まわりに合わせるのがしんどい」 15歳

苦手な生活音がある

「音に敏感で物が擦れる音やラーメンをすする音 などを聴くと鳥肌がたってしまう」25歳

「オフィスで咳払いやマウスの音などが気になり、 仕事以外のストレスにかなり悩んでいた」29歳

「ドアを強く閉める音にびっくりしたり、普通の人が 気にならない音が気になってしまう」32歳

心配性でネガティブ

「自分の言動で相手がどう思ったかなど 考え過ぎてしまう」20歳

> 「極度の心配性」 27歳

「夜になるとすごいネガティブになったり、 心配性すぎること」17歳

大きな音が苦手

「大声を出す人が苦手」 21歳

「種類に関係なく大きな音に敏感に 反応してびっくりしてしまう」21歳

「ピンポンが鳴るとドキッとしてしまう」 53歳

身体的特徴・外見

くせっ毛

「髪の毛がかなりの癖っ毛であること」 19歳

> 「髪の毛が天然パーマで 普通の髪型にできない」21歳

> > 「髪がチリチリしてる」 29歳

声が特徴的

「声がこもりやすい」 24歳

> 「声が通らない」 22歳

「吃音がある」 17歳

自分の容姿が嫌い

「顔が可愛くなくて、彼氏ができない」 16歳

「告白してもない男子に付き合いたくないと笑って ネタにされ、それ以降自分の顔が不細工で嫌い」19歳

「顔に自信がなく、周りの視線が怖くて店に入れない」 24歳

太りやすい

「太りやすい性質で すぐに太ってしまう」15歳

「顔が丸くて痩せにくい」 19歳

「太っていて足が短い」 16歳

肌の悩み

「肌荒れしやすい。鼻が汚れている」 17歳

「乾燥肌に悩まされ、痒くなくてもかいてしまう」 17歳

> 「ニキビが顔にたくさんある」 20歳

背が高い/低い

「身長が低くチビと言われる」 17歳

「身長が高すぎて人権がない」 16歳

「身長がもう少し欲しい」 25歳

細すぎる

「体重が身長に比べて軽すぎ、細すぎる」 21歳

> 「細身の身体でいじられる」 35歳

> > 「胸が小さい。」 20歳

体毛の悩み

「毛が多くて、自分の体なのに 見るだけで吐き気がします」16歳

> 「毛深く、脱毛したいが 経済的余裕がない」28歳

> > 「髭が濃い」 25歳

足の長さ

「足が短い」 20歳

「足がもう少し長ければよかった」 19歳

> 「O脚である」 58歳

虫歯/歯並び

「歯並びが悪い」 15歳

「虫歯が人よりも多い」 15歳

「笑うと歯茎が出る」 26歳

嫌いな部位がある

「指が短い」 18歳

「目元が浮腫んでいる」 19歳

> 「ほくろが多い」 30歳

人間関係・その他

表情コントロールが苦手

「上手くコミュニケーションがとれず、 愛想笑いができない」25歳

「いつも笑ってて気持ち悪いと言われて傷付いた」26歳

「笑っているのに、楽しくなさそうと 時々言われる」31歳

恋愛・性の価値観のズレ

「恋人が複数の人と付き合っていても平気」 17歳

> 「性的欲求が欠落している」 26歳

> > 「性欲が強すぎる」 37歳

空気が読めない

「デリカシーがない」 18歳

「相手が話し終わったら、 自分の聞いて欲しい話をすぐにしてしまう」16歳

> 「空気を読めない」 29歳

会話が続かない

「人との会話が連続しない」 18歳

「今ので相手がどう思ったかとか考えすぎちゃう」 20歳

「人と話すと疲れるので、 なるべく手短に会話を終わらせたい」29歳

運動神経が悪い

「とても水泳が苦手で、周りを見ると 自分の苦手さにため息が出る」16歳

「身体能力が低くて、体育の授業で チームの人に迷惑をかけてしまう」17歳

「走るフォームがぶりっ子のようだとからかわれてから、 人前で走ることが怖くなった」21歳

人見知りが激しい

「初対面の人となかなか仲良くなれない」 18歳

「自分から人に話しかけるのが怖い」 28歳

「人見知りで初対面の人となかなか話が進まず、 仕事の中でかなりのマイナスがある」49歳

人を頼れない

「人に甘えられない」 33歳

「人に何かを頼むのが苦手」 35歳

「人に頼み事をしたり、 頼ったりすることがうまくできない」61歳

周りの目を気にしすぎてしまう

「自分がしていることに対して、 人目が気になる」21歳

「もっと他人の目を気にせず自由に生きたい」 28歳

「空気を読みすぎて自分の意見を強く主張できず、 周りに合わせてしまいがち」40歳

記憶力/要領が悪い

「周りより出来が悪いと感じる」 24歳

「人の顔を覚えるのが苦手で、知り合って 何ヶ月も経っても人違いをしてしまう」25歳

「とにかく要領が悪く、他の人が当たり前に できることができずに指摘を受けたる」35歳

その他

「文章の書き間違いが多い」 19歳

> 「服装がダサい」 21歳

「こそこそ話されると過敏に 反応してしまう」28歳 「軍歌が好きで変わっていると 言われた」17歳

> 「昼夜逆転している」 18歳

「独り言が多い」 26歳 「電車や車の荒い運転がしんどい」 39歳

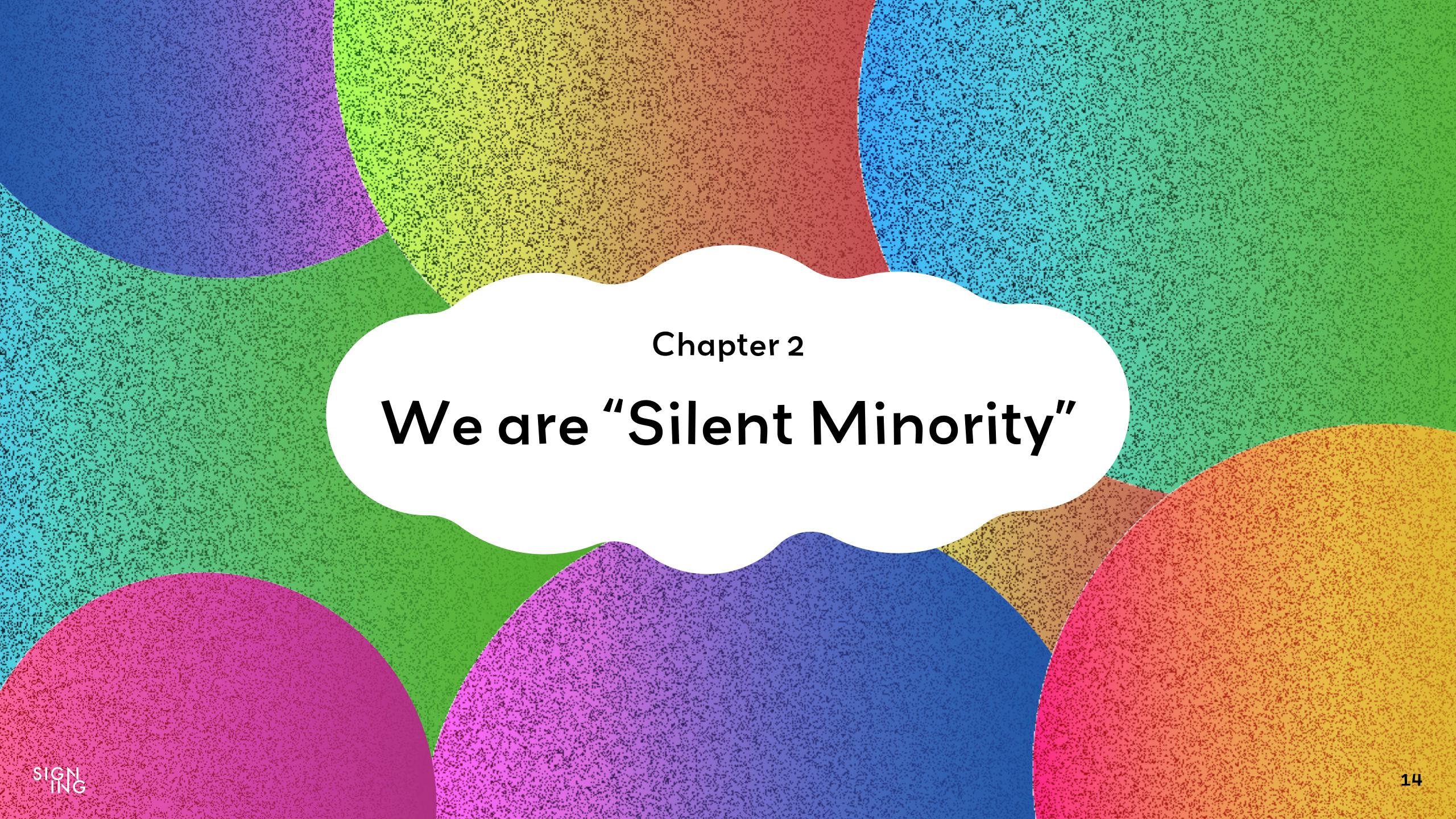


ふだん明るく振る舞っているあの人も、

実は、心の中にマイ・マイノリティを抱えているかもしれません。

次の章では、そんなマイ・マイノリティを持つ彼らの意識と、

彼らの声を響かせ合う、課題解決のアプローチをご紹介します。

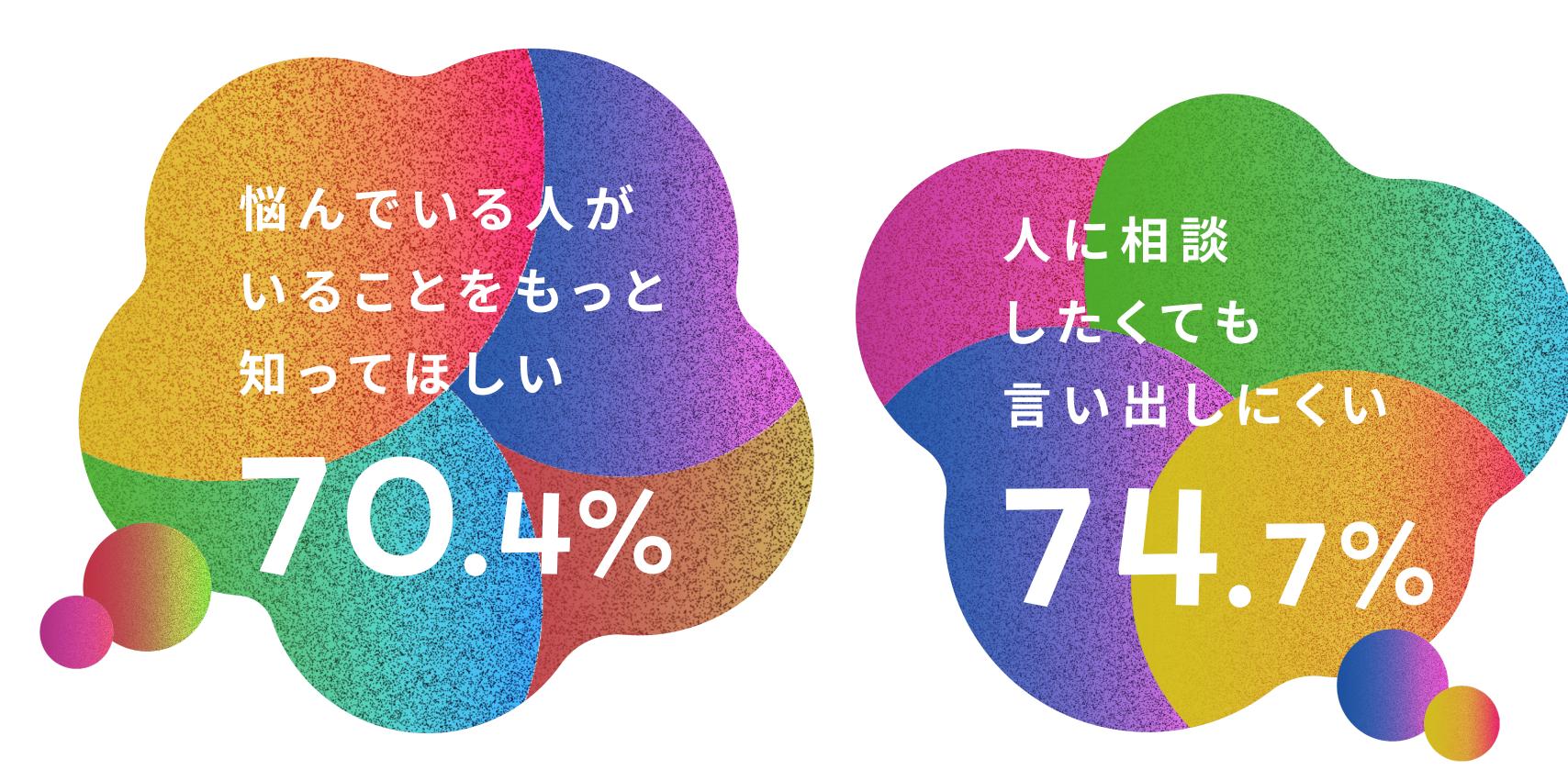


本当はもっと知ってほしい。 でも、人にはちょっと言いにくい。

マイ・マイノリティを抱える10-20代の7割が

「もっと知ってほしい」と思っている一方で多くの人が

「相談したくても言い出しにくい」とジレンマを抱えているようです。



本当はもっと気軽に話したい。 でも、どう声をかければいいの?

当事者だけでなく、周りにいる人びともまた、

「悩んでいる人がいたら気軽に話したい」と思いながらも

「なんと声をかけていいかわからない」というジレンマがあるようです。





対象者:10-20代(n=221)



マイノリティ意識や生きづらさを声に出来ず抱えている 生活者の集合体およびそれが社会現象化した状態

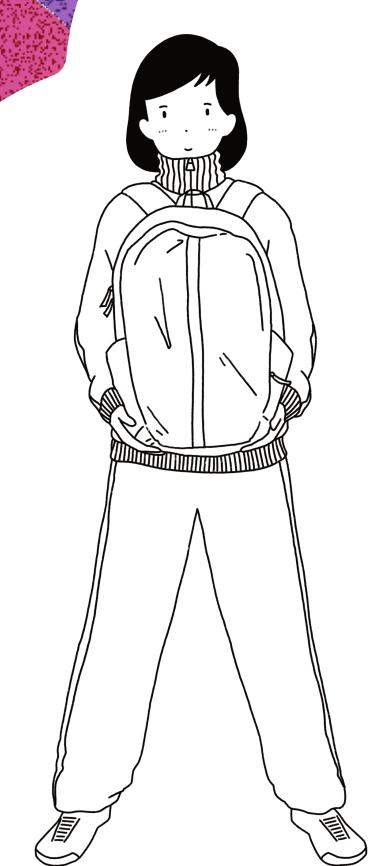
ではいから、 マイノリラー

マイ・マイノリティを持つ10-20代の6割が、

ひとりで悩み、孤独を感じています。

他の世代と比べ、

若者の方が孤独をより強く感じているようです。



ひとりで悩んで 孤独を感じている

60.5%

(全体平均+8.6pt)

Silent Minority

もっと知ってほしいけど、言えない。

もっと知りたいのに、近づけない。

だから、マイ・マイノリティを持つ人々の声は、可視化されにくい。

My Minority

My Minority

My Minorit

多くの人が、悩みを声にすることもなく

ひとりで生きづらさを抱えている

「サイレントマイノリティ」という社会課題が見つかりました。

My Minority

1y Minority

My Minority

コロナ禍で価値観のすれ違いや分断が加速する中、

彼らの1つ1つのマイ・マイノリティに向き合うことが、

多様な時代の幸福の最大化につながると、私たちは考えます。

サイレントマイノリティのちいさな声が響き合う社会をつくる3つのアプローチ







サイレントマイノリティの持つ悩みや課題を、完全に解消することはきっと難しい。

でも、ちょっとしたアイディアやクリエイティビティで、少しだけ軽くすることはできるかもしれない。

ここでは、マイ・マイノリティにフォーカスして、ちいさな声が響き合うためのいくつかのビジネスアイディア(ソーシャル・サイン)を提案します。



悩んでいることは知ってほしいけれど、誰にでも相談できるわけではない。

カルチャーの持つ発信力やつながる力を活用することが、心の扉をオープンにしてくれ、

名もなきマイ・マイノリティを"とどける"きっかけになるかもしれません。

悩んでいる人が いることをもっと 知ってほしい

70.4%

(全体平均+6.3pt)

同じことで悩んでいる 人がいると知ると、 気持ちがラクになる

74.8%

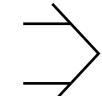
(全体平均+1.5pt)

マイ・マイノリティ

「ととける」ことで響き合うソーシャル・サイン

性格

心配性で ネガティブ



抱える悩みや不安をキャンドルに書いて 前向きな希望の光にして夜を明るく灯す

Can-Do Night

性格

苦手な 生活音があ

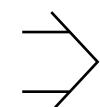


苦手な生活音をサンプリングして 心地よい音楽に変える

ノイズサンプリング・オーケストラ

その他

様々な "苦手"があ



意外なことを苦手に感じる人がいるという 苦手のダイバーシティを伝える子ども向け学習教材

みんなの"こわい"図鑑



同じ悩みを抱えている人がいることがわかると、少しつらさや不安が和らぐもの。

「共通の趣味」で、同じマイ・マイノリティを持つ人が"つながる"きっかけとしても活用することが、

新たなコミュニティの形成や今はない市場の創造につながるのかもしれません。

同じ悩みを 共有する人と つながりたい

60.5%

(全体平均+12.3pt)

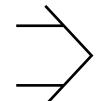
	悩みを相談しやすい相手 TOP5					
1	両親	66.3%				
2	親友	63.5%				
3	兄弟姉妹	46.6%				
4	共通の趣味を 持つ友人・知人	46.4%				
5	学校や会社の 友人・知人	46.3%				

マイ・マイノリティ

「つながる」ことで響き合うソーシャル・サイン

人間関係

人見知りが 激しい

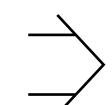


本の貸し借りを通して 同じ好みの読書家とつながれる

つながるライブラリー

性格

大きな音が 苦手

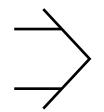


ライブの大きな音が苦手な人でも 好きなロックをヘッドホンで好きな音量で楽しめる

Personal Sound Fes

外見

背が 高い・低い



見た目や身長ではなく 会話の中で自分のパートナーを見つける

メタバース 街コン



個人で抱えがちなマイ・マイノリティも、「個性として受け入れたい・受け入れてほしい」もの。 自分の1つの個性として"みとめ"、嫌いにならないことや自分の居場所をつくることが、 彼らの安心感や自己肯定感を高めるきっかけになるのかもしれません。

短所やコンプレックス ではなく、自分の個性 として受け入れたい

66.8%

(全体平均+1.5pt)

欠点ではなく 個性としてみんなに 受け入れてほしい

72.6%

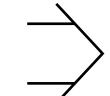
(全体平均+5.4pt)

マイ・マイノリティ

「みとめる」ことで響き合うソーシャル・サイン

外見

くせっ毛

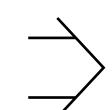


くせっ毛や身長の悩みなど 身体のコンプレックスを活かす

with complex 百貨店



運動神経が 悪い

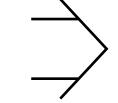


タイムや点数を競うことのないかんたんな運動で 身体を動かす楽しさとマインドフルネスを身につける

リラックスポーツ

性格

電話が苦手



連絡手段をメールやチャットに限定することで 相手の時間を奪わず、円滑/正確に仕事を進める

コールレス・ビズ

ちいさな声を響かせて 未来社会の兆しをつくる

マイ・マイノリティを持つ若者の多くが、

誰かに相談したくても言い出せず、孤独に悩んでいるという実態が見えてきました。

多くのイノベーションが人の抱える悩みを解決することで生まれてきたとすると、 今回見つけたちいさな声たちは、まだ知られることのない小さなイノベーションの種とも言えます。

「多数」のマーケット規模を見るのではなく、「多様」なマイノリティたちの声に耳を傾けることが、

新たな社会課題解決のアプローチや

これからのビジネスの兆しを見つけるキッカケになると、私たちは信じています。







https://www.cinra.net/



https://www.cinra.net/specialfeature/coe

未来世代の若者たち一人ひとりの

ちいさな声や悩みを拾い上げるため、

SIGNINGとCINRAの

共同で "coe" プロジェクトを立ち上げました。

プロジェクトでは、リサーチや未来世代への

インタビュー、情報発信などを通じて、

未来世代の様々な声を聞き、伝えていきます。

そして、ちいさな声から課題を見つけ出し、

クリエイティブとカルチャーの力を通して、

よりよい未来をつくる"兆し"に変えてきます。

Share with everyone

リサーチデータ

出典表記を頂くことで どなたでも使って頂けます。

【出典表記】 SIGNING「Silent Minority Report」 2022/5/27

ビジネスアイデア

お問い合わせをいただくことで アイディアや言葉をご利用いただけます。

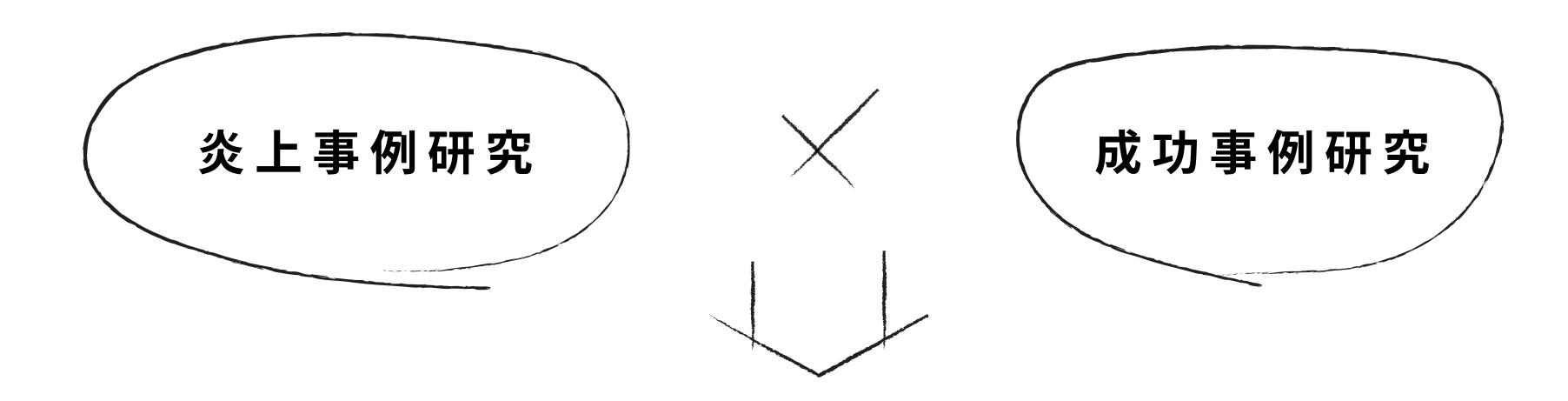
【お問い合わせ】 使用対象・意図をお伺いし条件を確認させて頂きます。 (公序良俗に反していないかなど)

https://signing.co.jp/

未来世代のちいさな声に耳を傾け 新たな市場を共につくっていく仲間を探しています

Risk consulting

企業による社会性のあるコミュニケーションは炎上リスクに対するリスクマネジメントも必要です。



想定されるリスクを考慮したうえで世の中と合意形成をしていくためのナレッジを提供しています。

Social Sign Risk Consulting

(問い合わせ:contact@signing.co.jp)

新しい世界に道標を。

SIGN

Social Business Studio

contact@signing.co.jp