

株式会社SIGNING、新型コロナウイルスによる暮らし・社会の変化の兆しを捉えた

調査レポート『Covid-19 Social Impact Report 2』を映像化し公開。

あわせて在宅ワーク向けソリューションに特化したサービスと

して「HOMEBIZ ROOM」がスタート。

Covid-19 Social Impact Report 2 MOVIE

博報堂DYホールディングス傘下のビジネスデザインカンパニーSIGNING(サイニング)は、新型コロナウイルスに関する調査レポート「Covid-19 Social Impact Report 2」をより多くの方に活用いただくため映像化しました。

5月に緊急事態宣言が解除され、6月19日には全県移動が可能になったものの、7月以降も感染者数は一進一退を繰り返し、新型コロナウイルスとの共生による生活者の暮らし・意識への影響は、これからますます大きなものになることが予想されます。こうした状況にあって「希望がつくるNEW NORMAL」をテーマに、生活者の“我慢”ではなく“希望”から未来の暮らしの兆しを分析することで、コロナ禍にあった「ふえたこと、へったこと、なくしたくないこと」が分かってきました。それを映像でまとめることで、より多くの方の新たなビジネスインスピレーションとして活用頂きやすいかたちで公開いたします。

映像はこちら: <https://signing.co.jp/covid19/covid19.html>



HOME BIZ ROOM

また、SIGNINGは「Covid-19 Social Impact Report」を通じて得た、在宅リモートワークに関する生活者の意識変化やそれに伴い生まれるビジネスチャンスに対応する知見・メソッドを、専門のソリューションとして取り扱う「HOME BIZ ROOM」を立ち上げます。在宅リモートワークによる新しい働き方スタイルのことをソーシャルサイン※”HOMEBIZ”（ホームビズ）と名付けました。それを推進する取り組みとして自身も”HOMEBIZ”を実践しているメンバーによるプロジェクトチームが「HOMEBIZ ROOM」です。

※ソーシャルサイン:SIGNINGが提案する社会課題とビジネス課題を同時に解決するアイデアのこと



詳細はこちら: <https://signing.co.jp/covid19/actionsbeyond/homebiz.html>

※本レポートは世界的な新型コロナウイルスの危機に対して厳しい状況だからこそその中に前向きな変化の兆しを見つけたいという意図で作成しています。また感染拡大への細心の注意をはかりウイルスとの共生を前提に社会の変化を予測するものです。新型コロナウイルスそのものや、それによって発生している諸問題を肯定するものではありません。

調査概要

[16-69歳男女] 全国・3000サンプル

[調査方法] インターネット調査

[実施時期] 2020年7月2日(木)-3日(金)

映像	https://signing.co.jp/covid19/covid19.html		
HOMEBIZ ROOM	https://signing.co.jp/covid19/actionsbeyond/homebiz.html		
レポート詳細	https://signing.co.jp/pdf/covid19-social-impact-report2.pdf		
本件に関するお問い合わせ	contact@signing.co.jp	Web	https://signing.co.jp