

Think! 新しい“共生”

ポストコロナのキザンサロン② - 兆しから未来を採る -



飯山浩太郎氏
(SIGNING Ltd. CEO)

SESSION①

“こころの生態系”を司見してみよう
ソーシャルディスタンスから
ソーシャルエコシステムへ



吉田健太郎氏
(OT NEWS 生活環境 創始者)



3,000人を対象に調査!
今回は20年11月あたりの
リサーチ結果を紹介します!

ウイルスとの共生による 多様な価値観の共生へ

旅行
いつでもいい?

どこまで
集まる?

新しいこと
始めたい?

意見が
割れる!!



分類
すると...

しっかりアライグマ



感染対策×新しい生活様式

さすらいオオカミ



自分で判断・行動

びんかんハリネズミ



とことん慎重に

ごきげんアライグマ



前と変わらない生活を

まじめきライオン



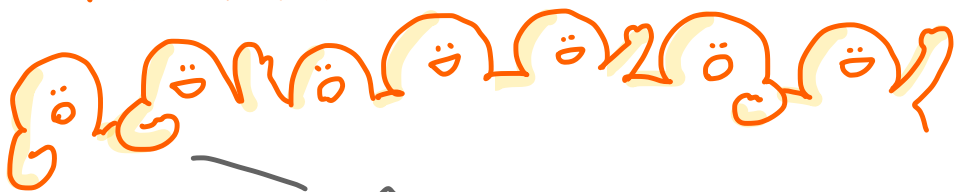
新しいことに挑戦!

ゆるりタートル



元に戻るの待つ

多様な価値観が共生する新しい社会を
クリエイティブなサービス・商品で後押ししたい!



だからこそ...



タイプ別に
行動の特性も

地方
移住?

働き(環境)
づくり?

同じ属性でもいろいろなタイプがある!
(もうデモグラフだけで判断はできません!)

それぞれの生態系には 相関関係にある?!



NEW NORMAL ANIMAL 6種類!!

SESSION ②

暮らしに余白を生むTECH
ポストコロナ時代にTECHが生む価値
& CES 2021 速報

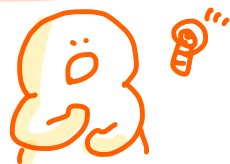
あるべき暮らしをイメージし、デザインしていく!!

これまで

Seeds
&
Needs
表現

これから

Vision 表現



テクノロジーと共にコロナ対応の姿を見据えた
今後につぐ NEW NORMAL を創る!!

CES 2021 に ついて

2020年の変化 /

コロナ対策ビジネス

オンライン化

家ナカ市場

差別を無くしていく

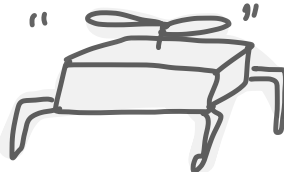
インクルーシブな世界へ



カーボン
ニュートラル
気候中立

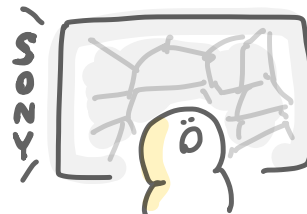
5G

じゃないと できないコト??



ドローンの制御

医薬品の西2送ニーズ↑
(薬局・個人宅へ)



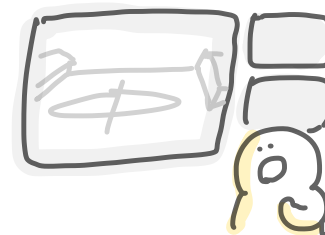
ATOM VIEW

カメラの動きに合わせて
背景が変わっていく
(クリスタルビュー)



教育格差の解消

学校への5G西2備
(距離関係なく学ばず)



日本馬食アップデート

スポーツ観戦の
新しい日本馬食
(NFLなど)

簡単に
マネできない
技術

オンラインの
スタジオを
全く新しい
日本馬食へ

これからのTECHの役割 /

世の中の
課題
解決

イエナカ市場

TECH
(企業)

人々の
欲求
実現

生活者マネージ市場

LIFE DX のあるべき姿 /

デジタル
化

DX化

プロセスの高度化 (多)

手間を無くし、生産性の向上を!!

SESSION③ デイスカッション

Q. 4G → 5G に変わることで、
どう思っていますか??

5G もそうだけど...
国策としての 6G の検討が
日本国内で行われてますね。

ヘルスケア → Maas
通信がどこまで伸びるかが
全てのカギですね。

 5G をはじめ、
国策としてデータ管理
していくからこゝろ、進むの早い。

たしかに... 全ての中心に
なりますね

通信



パラマテイクスへの変化について...

いろいろな
分野への
関わり

クライアント
との
直接つながり

法令の
改正
サポート

これまでやってきた ↓

アット
**問題
提起**

コンマシカル
**問題
解決**

みんなの
出身大学である
理科大から
出資を受けた

きっかけに

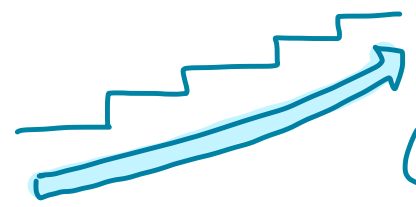
R&Dチーム

パラマチーム
俯瞰的に見る

成長的分散 中です!!



NEW NORMAL の押しつけではない。



取りこぼしたく
みんなが未来に向かうことが大切!!
(デジタルリテラシーを合わせていく)

どうする?
デジタル
リテラシー
問題

国策型?
GAFA型?
欧州型?

これまで
データ
取られるもの

これから

自分のための
データ SHARE!!

取りこぼしたく
DX がり
インクルーシブ?

ビジョン型 が大切
(こうなりたいわん!!)

実はこれから、日本を
求む手段になるかも?!

超インクルーシブ社会!!

要は愛情からの出発。



"働き方"のキザシ

23%

リモートワーク
してる



20%

したいけど
できてない



56%

リモートワーク
したい



ここがこんなに
多いのが
意外!!

そもそも...
リモートワークが
できるいい職種が
多いから?
(パン屋さん、看護師さん?)

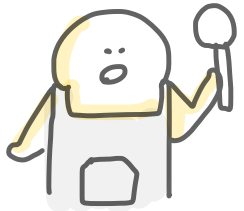
どうやって"共生"してる??

リモートにまつわる考えあれこれ

異工種が小布いから?

家がせまい?

企業の手当2の
出し方の変化?



まだ正解が
わからん...

小さくとも

新しい選択肢が1つ増えた!!

しかし...



いまとっている手段が
果たしてBEST SOLUTIONなのか
という疑問はぬぐえない

"暮らし方"のキザシ?

在宅ワーク率によって... /

75~100%



古き良き文化に
触れて生活

50~75%



観光を導きこんで
働きたい

25%



地方都市で利便性
が大切

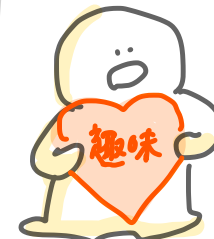
したいことを
する!!という
欲求の実現が
後押しされてる!?



でも...
仕事しながら
CESは
ツライ

生活全体で
これでいいのか?

かえって...



趣味の有無が暮らしに影響を与える

⇒ 仕事以外の価値観を
考えよ!!というキザシ?

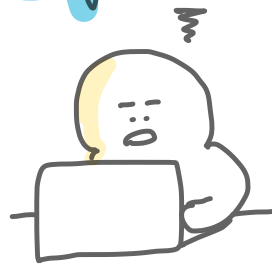
でも

こういう価値観が
押しつけられると、

ディジョナリーでは
なくなってしまうよね...



"モノの買い方"のキザシ



ネットでいろいろ買うけど...
どれが「良い」のか
（わからなくなると...
（そして買えなくなるとも）

ネットで何を買うか買えなくなるか？



迷わず買える！



買いたいけど
買えない...



リアルで買うのが
良いと思う

この
結果は

インターネットに対する信頼度
よるかもしれない...??

例) インスタで物が買えるのは...
顔が見えて（笑）ストーリーがあるから??

ストーリーが面白い...
モノが売れやすい時代には?!



〇〇の肉、うまかったよ

よし買おう！

個人的に信頼してる
人からのオススメは
買うよね、ハードル下がる



多すぎる過剰な
情報量はアカン!!



足りない?

ストーリーで商品は拡張していく

差別化

という言葉は

キツイ... 消費者をまじわせる...



IoT的家電が普及すれば、

いろいろ考えすぎずに

ま、あとから

追加したら
いいやん

と言うようになりそう

そうすれば
買い物の悩む
人は減るはず
〜"



買い物の概念が変わる?! /

買ったモノの解体、買ったときが本当にBESTなのか?
ライフサイクルの概念変化と修理へ



メンテナンスまで含めた新しいサービスになるかも?
（デアグスターニオンにパーツが属してか?!）

こういう人も増える?

わたし、
直せます!



デジタル用務員が
増える?!

"食べ物"についてのギザシ

Q. 家族や友人など限られた集まりはOK?

34%

YES!!

37.7%

どちらともいえない

27.9%

NO!!



人を集める装置であることの自覚も

行ってもいい

× 行きたい

この2つを
満たさないと
人は行かない



これから...

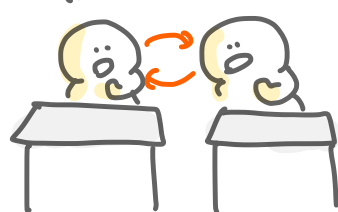
近所さん付き合いも
大切にしていかないと!!

Q. 何かの例?

近所の集まり = バール



家族以上他人未満の
ネットワークの大切さ



どこまでOKか. というモーフティネットの重要性

"旅行"のギザシ

Q. 旅行はできるようにする?

27.2%

54%

GO TO トラベル
利用率

コロナ明けに
したいこと
(国内旅行)

Q. 地方の困っているお店について
今後に向けて. 強い対応力のある
お店づくりのためにすべきことは?

応援しよう! は

正しいが短期的.

お店のDX化

冷凍技術などを活用し.
お店独自の商標を上げていく

士組み化が求められている!!



木業の復活も

ストーリーをつなげていく

1個人がXギアになれる時代...



いちいちネットに
頼らないことも大切
自分の頭を働かせる
大切さを実感!!



自分で方程式をつくりたい時代へ
データと自分の発想の共存を

疑問を抱いたときの「そもそも思考」
原点に戻って自分で考えることが大切



マインドトレイル @ 奈良

8kmを歩きながら.
様々な作品を見て
いただく新しい芸術体験



こうした旅行や
1本馬車は新しい
発見光. 哲学的な
旅行もスタイルに

12ヶ月ずっと継続モデルを

詳細は明日発表!!
1/21(木)

今日の感想!



まず自分が何者か
悩み. そのあと他人のこと
が大切だと感じました