

Vol.2 JULY 2023

◆兆しのニュース

今年の夏、なにをする？

アフターコロナの暮らしの兆し

SIGN
ING

2023.7.13

Social Business Studio

Introduction

★兆しのニュース

「アフターコロナの暮らしの兆し」とは、

コロナで起きた変化について、

・コロナ前に戻ったもの

・コロナ中に新たに生まれて定着したもの

・コロナ前後で変わらないもの

それぞれの現在地を見ていくニュースです。
Vol.2となる今回は、「夏の過ごし方」から兆しを探しました。

Topics

1

生活全般の回帰度は60%、前回から+6pt

2

出社・電車通勤は70%超え。
暮らしの回帰は、引き続き仕事の間から。

3

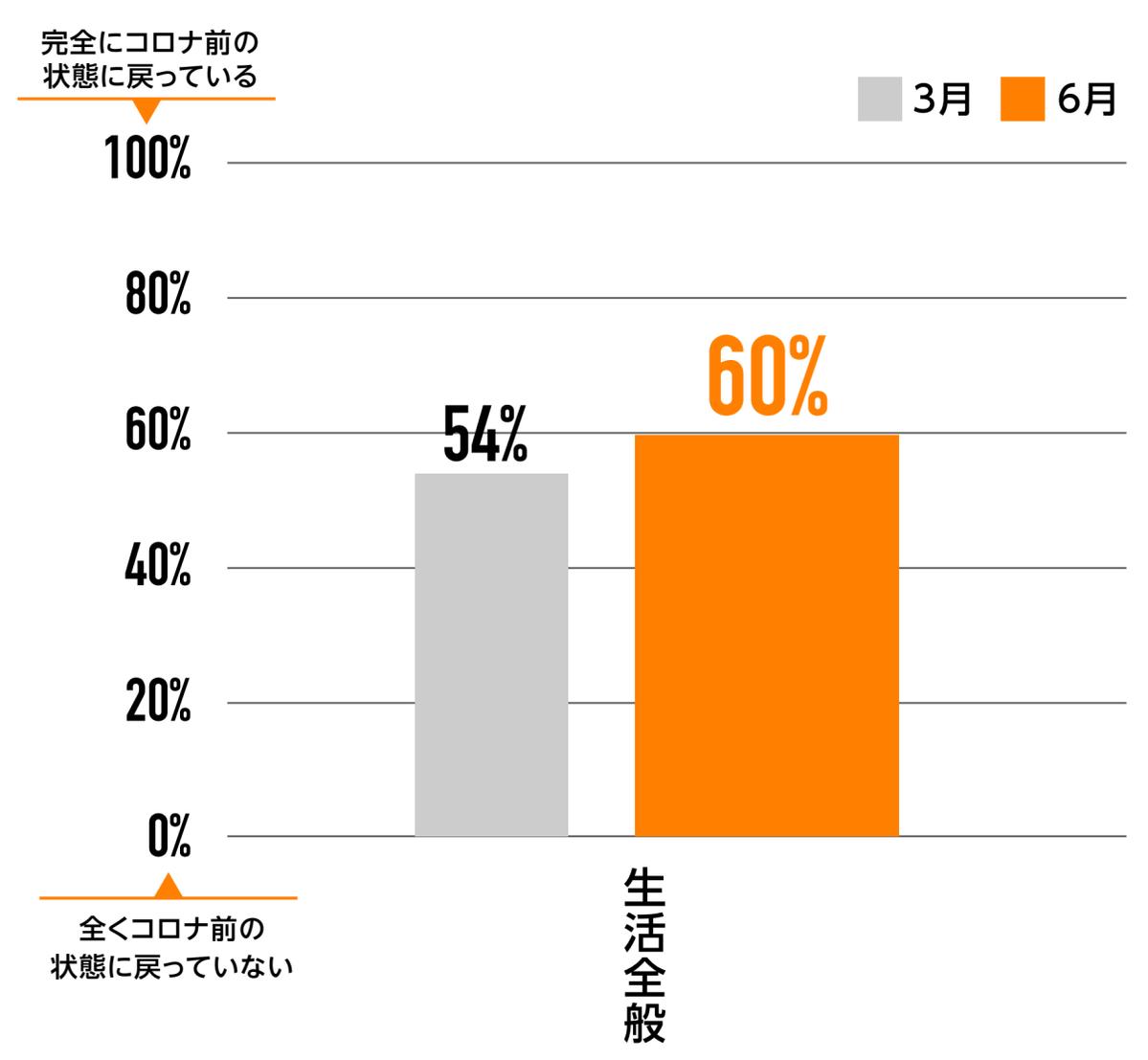
遊びの領域でも暮らしが回帰。
仕事・学校以外も前回から+5pt

4

脱マスク派は25%に。20-30代が牽引。

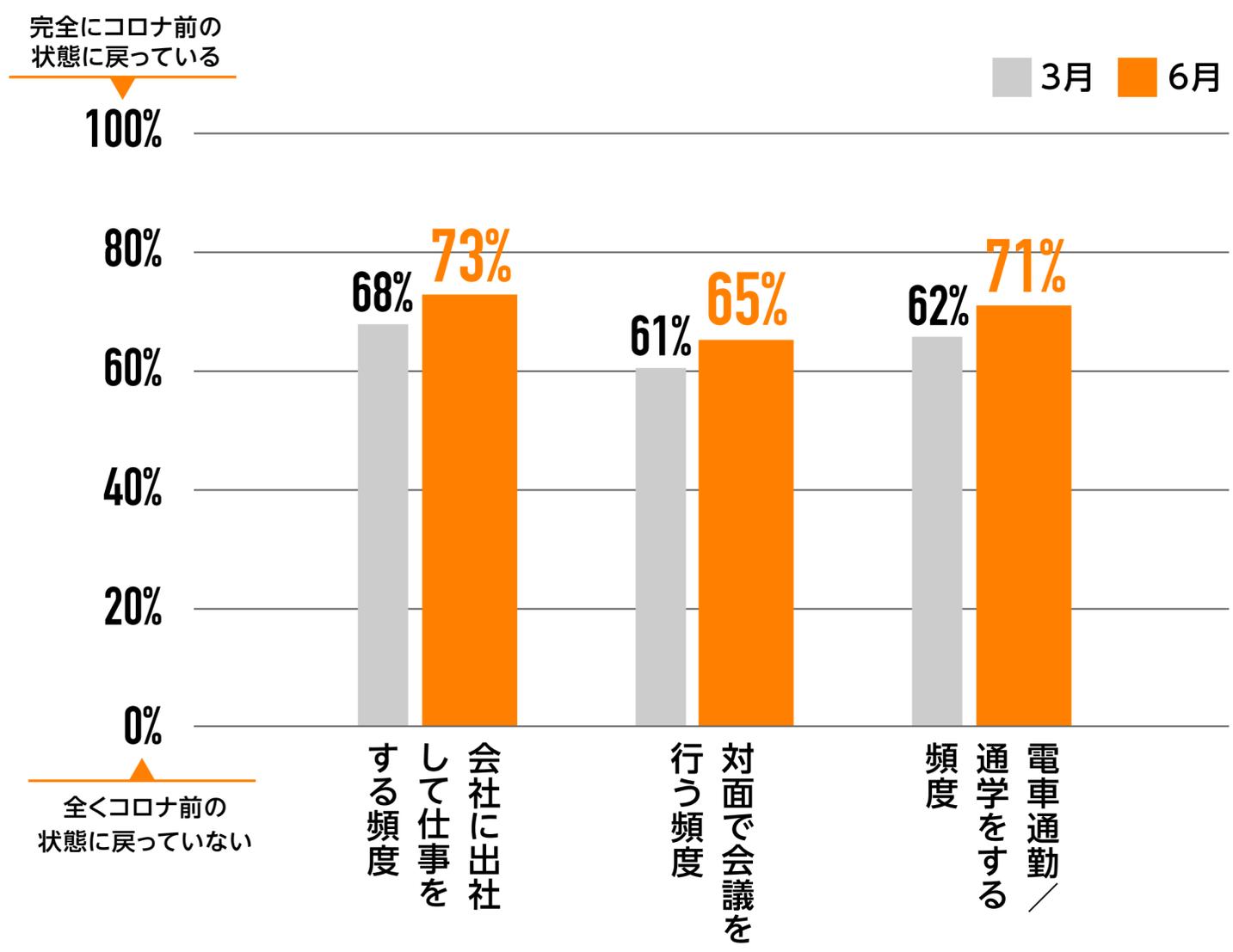
生活全般の回帰度は60%、前回から+6pt

現在について、あなたはどの程度
新型コロナウイルスが
まん延する前(コロナ前)の状態に
戻っていると思いますか。



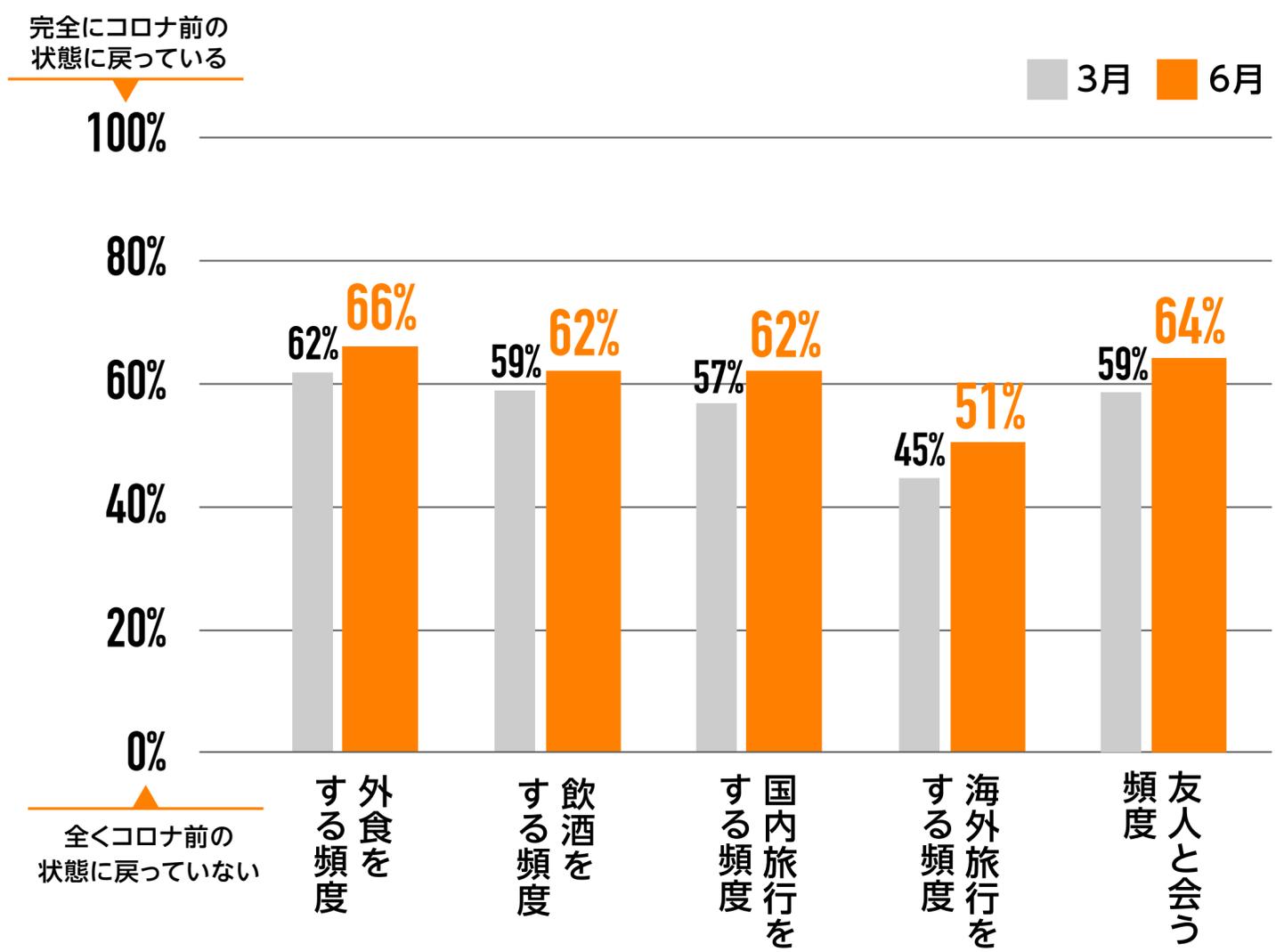
出社・電車通勤は70%超え。暮らしの回帰は引き続き仕事の間から。

現在について、あなたはどの程度
 新型コロナウイルスが
 まん延する前(コロナ前)の状態に
 戻っていると思いますか。

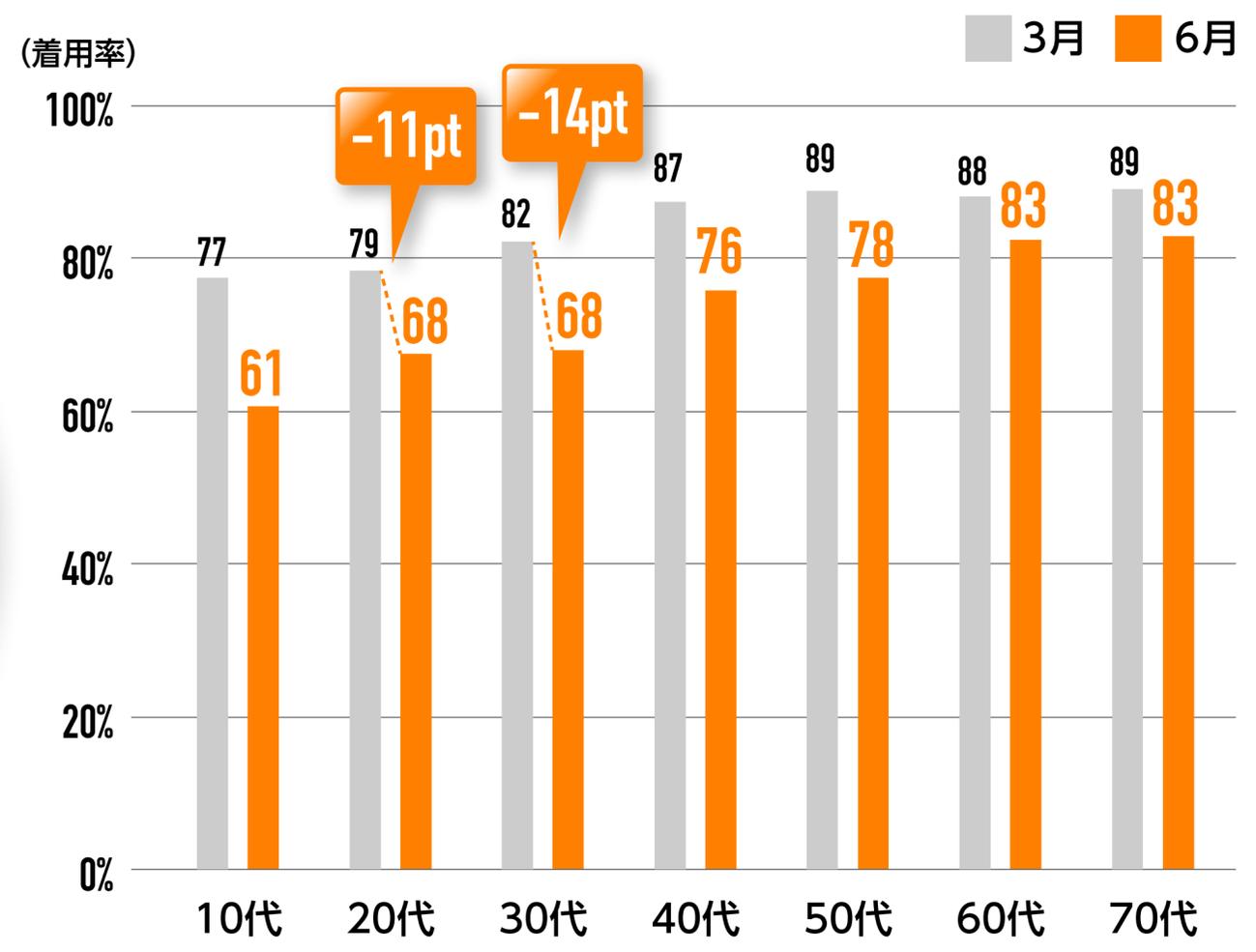
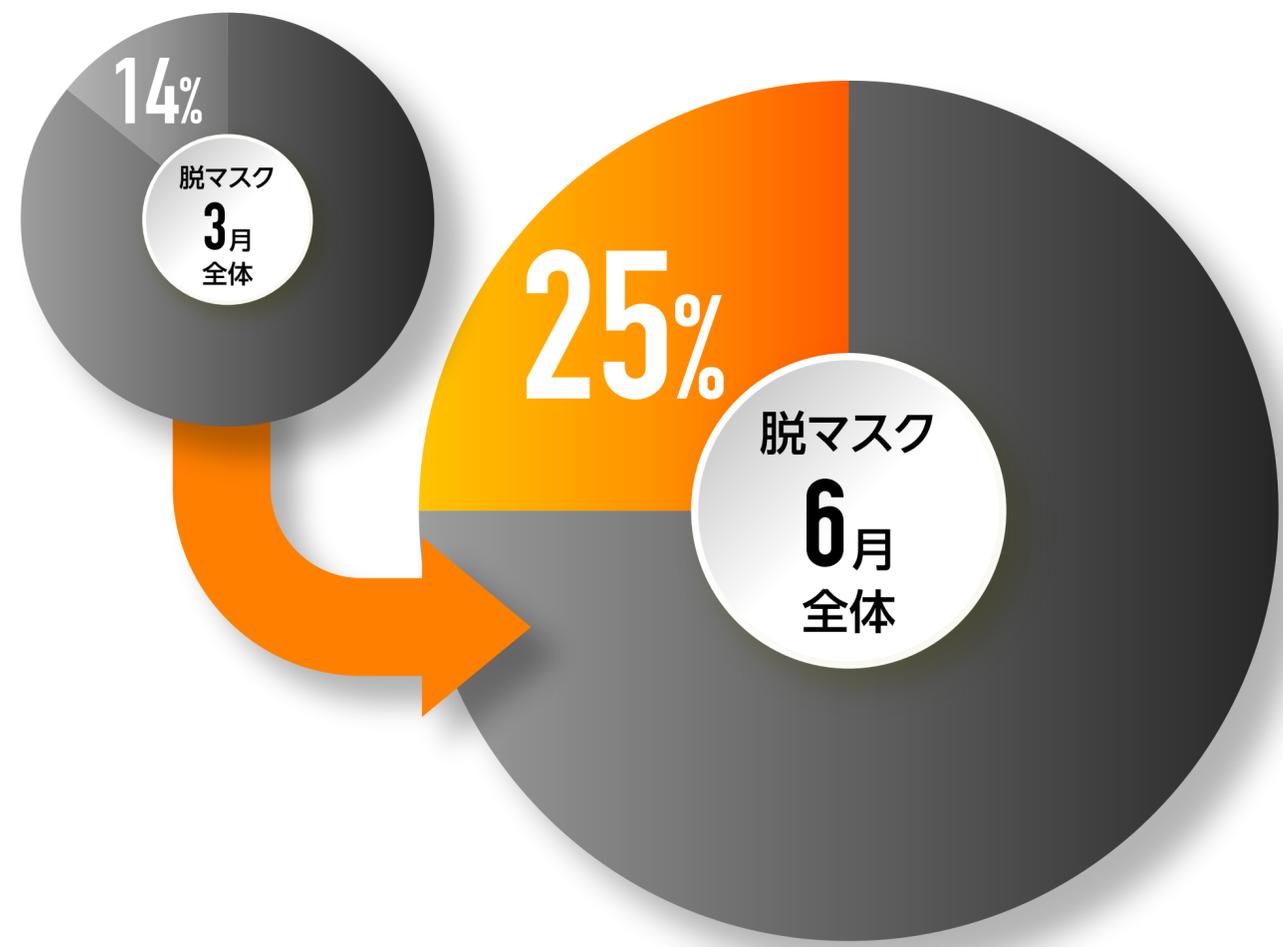


遊びの領域でも暮らしが回帰。仕事・学校以外も前回から+5pt

現在について、あなたはどの程度
 新型コロナウイルスが
 まん延する前(コロナ前)の状態に
 戻っていると思いますか。



脱マスク派は25%に。20-30代が牽引。



兆しのニュース Summary

コロナ前の 暮らしに確実に回帰 仕事・学びの場以外に 広がるアフターコロナ。

5類化後、脱コロナを牽引してきた仕事・学びの場が引き続き変化の最前線になっています。

3ヶ月経って、
外食や飲酒、旅行などこの外側での変化がはっきりと見えてきました。

4年ぶりに制限なしの夏を迎える今年、
この夏の過ごし方はさらに、
仕事・学び以外でのアフターコロナを加速させていくはず。

夏の過ごし方から、変化の兆しを探します。

Special Topic

アフターコロナの暮らしの兆し

今年の夏、 なにをする？

7月から日本各地で夏のイベントが本格化

7月上旬	海開き・ビアガーデンスタート
7月1-15日	博多祇園山笠
7月21日	小学校の夏休みスタート(※全国で最も多いタイミング)
7月24-25日	大阪天満宮 天神祭
7月28日-30日	FUJI ROCK FESTIVAL '23 開催
7月29日	隅田川花火大会
8月2-7日	青森ねぶた祭り
8月3-6日	秋田竿燈まつり
8月5-7日	山形花笠まつり
8月6-8日	仙台七夕まつり
8月13-16日	お盆
8月19-20日	SUMMER SONIC 2023
9月16-24日	シルバーウィーク最大9連休
9月16日	利根川花火大会



夏休みにやりたいこと、全世代で「旅行」がトップに

Q. あなたは、次の夏休みに何をしたいですか。

10代		
	単語	出現回数(回)
1位	旅行	51
2位	海/海水浴	33
3位	遊ぶ/遊び	32
4位	友達/友人	29
5位	勉強/受験勉強	24
6位	バイト/アルバイト	22
7位	お祭り/祭り/夏祭り	17
8位	プール	15
9位	カラオケ	15
10位	国内旅行	13

20代		
	単語	出現回数(回)
1位	旅行	56
2位	国内旅行	17
3位	花火大会/花火	17
4位	海外旅行	15
5位	海/海水浴	14
6位	キャンプ/グランピング	13
7位	バーベキュー/bbq	12
8位	プール	11
9位	友達/友人	11
10位	食べる/外食	10

30代		
	単語	出現回数(回)
1位	旅行	53
2位	国内旅行	27
3位	海/海水浴	19
4位	プール	18
5位	キャンプ/グランピング	18
6位	温泉/温泉旅行	17
7位	花火/花火大会	16
8位	友達/友人	12
9位	家族/子供	11
10位	bbq/バーベキュー	11

40代		
	単語	出現回数(回)
1位	旅行	33
2位	海/海水浴	18
3位	外食/食べる/食事	17
4位	国内旅行	16
5位	プール	14
6位	キャンプ	14
7位	バーベキュー/bbq	13
8位	花火大会/花火	10
9位	海外旅行	8
10位	温泉旅行/温泉/温泉宿	8

50代		
	単語	出現回数(回)
1位	国内旅行	33
2位	旅行	22
3位	温泉旅行/温泉	14
4位	外食/食べる	12
5位	海外旅行	10
6位	ドライブ/ツーリング	9
7位	買い物/ショッピング	9
8位	散策/歩く/ウォーキング	9
9位	友人	7
10位	キャンプ/グランピング	7

60代		
	単語	出現回数(回)
1位	旅行	33
2位	国内旅行	28
3位	温泉旅行/温泉	23
4位	孫/家族/子供	15
5位	ドライブ	13
6位	友人/友達	13
7位	海/海水浴/海岸	11
8位	会う	10
9位	夏休み	9
10位	外食/食べる	9

70代		
	単語	出現回数(回)
1位	旅行	36
2位	国内旅行	29
3位	孫/家族/子供	17
4位	友人	15
5位	外食/飲食/食事	15
6位	無い	12
7位	温泉旅行/温泉	12
8位	ドライブ	11
9位	夏休み	10
10位	キャンプ	9

混雑を避け、自然へ向かう20-40代 温泉へ向かう50代以上

Q. あなたは、次の夏休みに何をしたいですか。

10代			20代			30代			40代			50代			60代			70代		
順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)
1位	旅行	51	1位	旅行	56	1位	旅行	53	1位	旅行	33	1位	国内旅行	33	1位	旅行	33	1位	旅行	36
2位	海/海水浴	33	2位	国内旅行	17	2位	国内旅行	27	2位	海/海水浴	18	2位	旅行	22	2位	国内旅行	28	2位	国内旅行	29
3位	遊ぶ/遊び	32	3位	花火大会/花火	17	3位	海/海水浴	19	3位	外食/食べる/食事	17	3位	温泉旅行/温泉	14	3位	温泉旅行/温泉	23	3位	孫/家族/子供	17
4位	友達/友人	29	4位	海外旅行	15	4位	プール	18	4位	国内旅行	16	4位	外食/食べる	12	4位	孫/家族/子供	15	4位	友人	15
5位	勉強/受験勉強	24	5位	海/海水浴	14	5位	キャンプ/ グランピング	18	5位	プール	14	5位	海外旅行	10	5位	ドライブ	13	5位	外食/飲食/食事	15
6位	バイト/アルバイト	22	6位	キャンプ/ グランピング	13	6位	温泉/温泉旅行	17	6位	キャンプ	14	6位	ドライブ/ツーリング	9	6位	友人/友達	13	6位	無い	12
7位	お祭り/祭り/夏祭り	17	7位	バーベキュー/bbq	12	7位	花火/花火大会	16	7位	バーベキュー/bbq	13	7位	買い物/ショッピング	9	7位	海/海水浴/海岸	11	7位	温泉旅行/温泉	12
8位	プール	15	8位	プール	11	8位	友達/友人	12	8位	花火大会/花火	10	8位	散策/歩く/ ウォーキング	9	8位	会う	10	8位	ドライブ	11
9位	カラオケ	15	9位	友達/友人	11	9位	家族/子供	11	9位	海外旅行	8	9位	友人	7	9位	夏休み	9	9位	夏休み	10
10位	国内旅行	13	10位	食べる/外食	10	10位	bbq/バーベキュー	11	10位	温泉旅行/温泉/ 温泉宿	8	10位	キャンプ/ グランピング	7	10位	外食/食べる	9	10位	キャンプ	9

アフターコロナの暮らしの兆し

コロナ禍で気づいた、 「自然回帰」が継続

じわじわと人気が再燃していたキャンプ・アウトドア。
コロナ禍に、3密を避けられるレジャーとして、第二次キャンプブームと言われるほどに。
この期間に、初めてキャンプを体験したり、
自然の中で過ごすことの意味を再認識した人も多いのではないのでしょうか。
コロナが明け、ブーム収束が近づいている?という予測もありますが、
第一次キャンプブームは90年代前半。
バブル崩壊を背景に「経済的なレジャー」として普及した、と言われていています。
「景気」が、今回のブームにも影響していると考えると、
引き続き自然の中に向かい、心と身体を休める人も多くなるのではないのでしょうか。
バンライフなど、新しいライフスタイルを生み出している第二次キャンプブーム、
まだまだ新しい生き方や過ごし方は、自然の中から生まれてくるのでは?



10-30代では、海水浴、お祭り、花火大会などが上位に。

Q. あなたは、次の夏休みに何をしたいですか。

10代			20代			30代			40代			50代			60代			70代		
順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)	順位	単語	出現回数(回)
1位	旅行	51	1位	旅行	56	1位	旅行	53	1位	旅行	33	1位	国内旅行	33	1位	旅行	33	1位	旅行	36
2位	海/海水浴	33	2位	国内旅行	17	2位	国内旅行	27	2位	海/海水浴	18	2位	旅行	22	2位	国内旅行	28	2位	国内旅行	29
3位	遊ぶ/遊び	32	3位	花火大会/花火	17	3位	海/海水浴	19	3位	外食/食べる/食事	17	3位	温泉旅行/温泉	14	3位	温泉旅行/温泉	23	3位	孫/家族/子供	17
4位	友達/友人	29	4位	海外旅行	15	4位	プール	18	4位	国内旅行	16	4位	外食/食べる	12	4位	孫/家族/子供	15	4位	友人	15
5位	勉強/受験勉強	24	5位	海/海水浴	14	5位	キャンプ/グランピング	18	5位	プール	14	5位	海外旅行	10	5位	ドライブ	13	5位	外食/飲食/食事	15
6位	バイト/アルバイト	22	6位	キャンプ/グランピング	13	6位	温泉/温泉旅行	17	6位	キャンプ	14	6位	ドライブ/ツーリング	9	6位	友人/友達	13	6位	無い	12
7位	お祭り/祭り/夏祭り	17	7位	バーベキュー/bbq	12	7位	花火/花火大会	16	7位	バーベキュー/bbq	13	7位	買い物/ショッピング	9	7位	海/海水浴/海岸	11	7位	温泉旅行/温泉	12
8位	プール	15	8位	プール	11	8位	友達/友人	12	8位	花火大会/花火	10	8位	散策/歩く/ウォーキング	9	8位	会う	10	8位	ドライブ	11
9位	カラオケ	15	9位	友達/友人	11	9位	家族/子供	11	9位	海外旅行	8	9位	友人	7	9位	夏休み	9	9位	夏休み	10
10位	国内旅行	13	10位	食べる/外食	10	10位	bbq/バーベキュー	11	10位	温泉旅行/温泉/温泉宿	8	10位	キャンプ/グランピング	7	10位	外食/食べる	9	10位	キャンプ	9

アフターコロナの暮らしの兆し

4年ぶりの夏、 「夏の風物詩」での消費に注目

この夏、本格的な復活を期待されるのは旅行だけではありません。
コロナの影響で中止や規模縮小を余儀なくされていた夏祭りや花火大会など、
「コロナ前の規模」で開催されるイベントが多くなっています。
花火大会の特等席には予約が殺到、浴衣の売上が急増するなど、
4年ぶりの夏のイベントにむけて、若年を中心に盛り上がりを見せているようです。
一週間の海外旅行へ!といった、大きな消費ではなく、
「夏の風物詩」周辺での「プチ・リベンジ消費」が発生するのではないのでしょうか。



兆しのニュース Summary

心のデトックスに、 遊びのアフター コロナが加速!

5類化後、まずはじめに脱コロナが進んだのは学校や職場など「仕事と学び」の場でした。約3ヶ月たって、「遊び」の場での脱コロナが進み始めています。

アフターコロナで暮らし方・働き方に急速な揺り戻しを受けたこの数ヶ月間、知らず知らずのうちに心に溜め込んでしまったものを開放するプロセスが必要になってきます。そんな、マインドデトックスのひとつの手段として「遊び」の重要度が増しているのではないのでしょうか。

物価高が続く中で、爆発的なリベンジ消費はおきていないものの、不要不急の「遊び」の領域での消費は、特にこの夏を境に、着実に進んでいきそうです。

以上、兆しのニュースでした。



今年の夏、なにをする？ アフターコロナアンケート調査

Research Outline

- 対象者
15-74歳男女・全国・1,400サンプル
- 調査方法
インターネット調査
- 実施時期
2023年06月06日(火)～06月07日(水)
- 調査機関
株式会社マーケティングアンドアソシエイツ

●サンプル構成 (ウェイトバック後)

	Male	Female
15-19	100	100
20-29	100	100
30-39	100	100
40-49	100	100
50-59	100	100
60-69	100	100
70-74	100	100

※各セル100サンプルずつ回収し、人口統計に応じてウェイトバックを実施。

**Share with
everyone**

リサーチデータ

出典表記を頂くことでどなたでも使って頂けます。

出典表記

SIGNING「兆しのニュース 2023年7月号」2023/6/6～6/7 n=1,400

アイデア創発が同時多発的に進行していくことが
新しい社会の到来を早めると考えます。

新しい世界に道標を。

SIGN
ING

Social Business Studio

contact@signing.co.jp