

HOME BIZ Report

2021.02.12

在宅ワークと
生活者の
意識変化

新しいワークスタイルの応援 HOME BIZ

コロナ禍で広がった在宅ワーク。
それに伴って広がっていく新しいライフスタイル。

我々は、2020年4月にそれを”HOMEBIZ(ホームビズ)”と名付けて
生活者の新しい価値観や行動を分析してきました。

満員電車で通勤することも少なくなり、
家族と過ごす時間や趣味の活動が増えたり、
在宅ワークがもたらしたポジティブな変化は沢山ありました。

一方で、職場の新しい仲間との人間関係や、
対面接触が減少することへの孤独感の高まりなど
不安な面も出てきたことも事実です。

年明けから始まった2度目の緊急事態宣言下で、
在宅ワークがもたらしたポジティブな変化・
ネガティブな変化を改めて、両方強く感じています。

今、この時期だからこそ本レポートでは、
在宅ワークの良い点・悪い点の両面を考察し
誰もが気持ちよく”HOMEBIZ”を実現できる
ソーシャルサインを提案します。

その先にはやがて、在宅ワークが当たり前になって、
誰もが、自分の快適なワークスタイルを、
自分で選択しながら働ける世の中になり、
この言葉が語られることがなくなる日を予測しています。

2021年2月12日

SIGNING

HOME BIZ ROOM

RESEARCH OUTLINE

●対象者

- ・16-69歳男女
- ・全国
- ・3,000サンプル

●調査方法

- ・インターネット調査

●実施時期

- ・2020年11月6日(金) - 8日(日)

●調査機関

- ・株式会社マーケティングアンドアソシエイツ

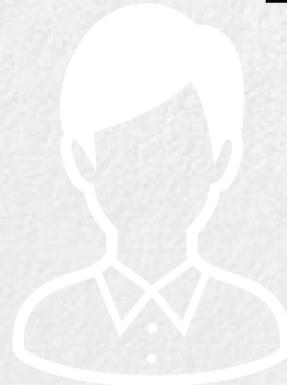
●サンプル構成(ウェイトバック後)

	男性	女性
16-19歳	88	83
20-29歳	232	218
30-39歳	266	258
40-49歳	340	332
50-59歳	288	286
60-69歳	297	311

※各セル250サンプルずつ回収し、人口統計に応じてウェイトバックを実施。

コロナがもたらした生活者の「最大の変化」

働き方



在宅ワーク浸透率

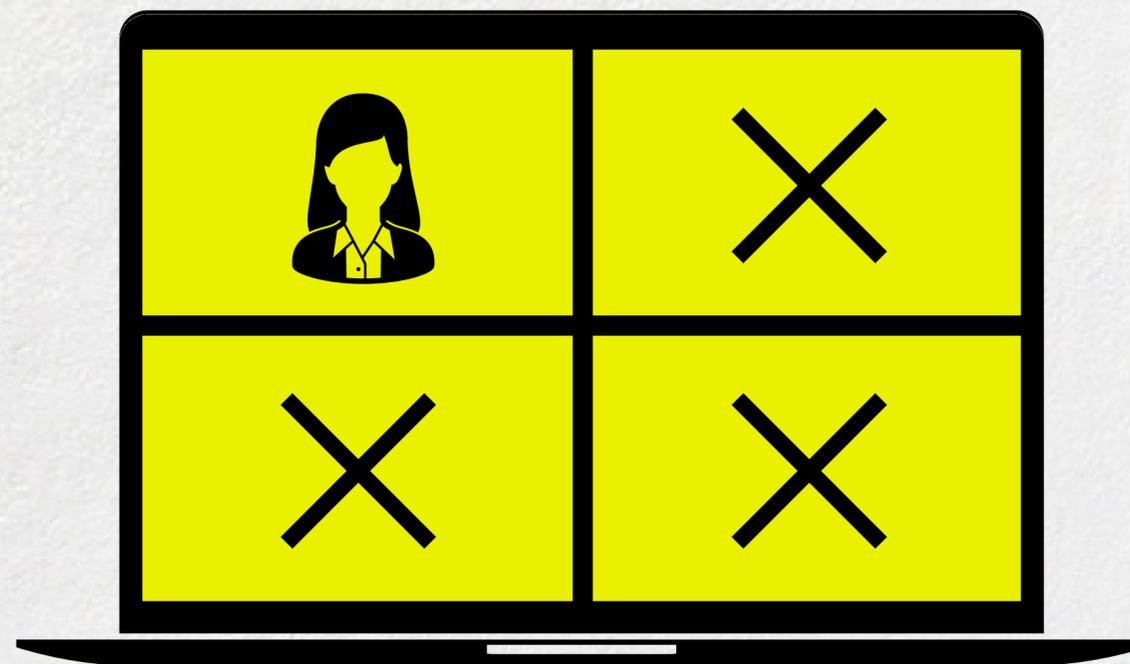
23.3%

全体ベース

およそ

4人に1人

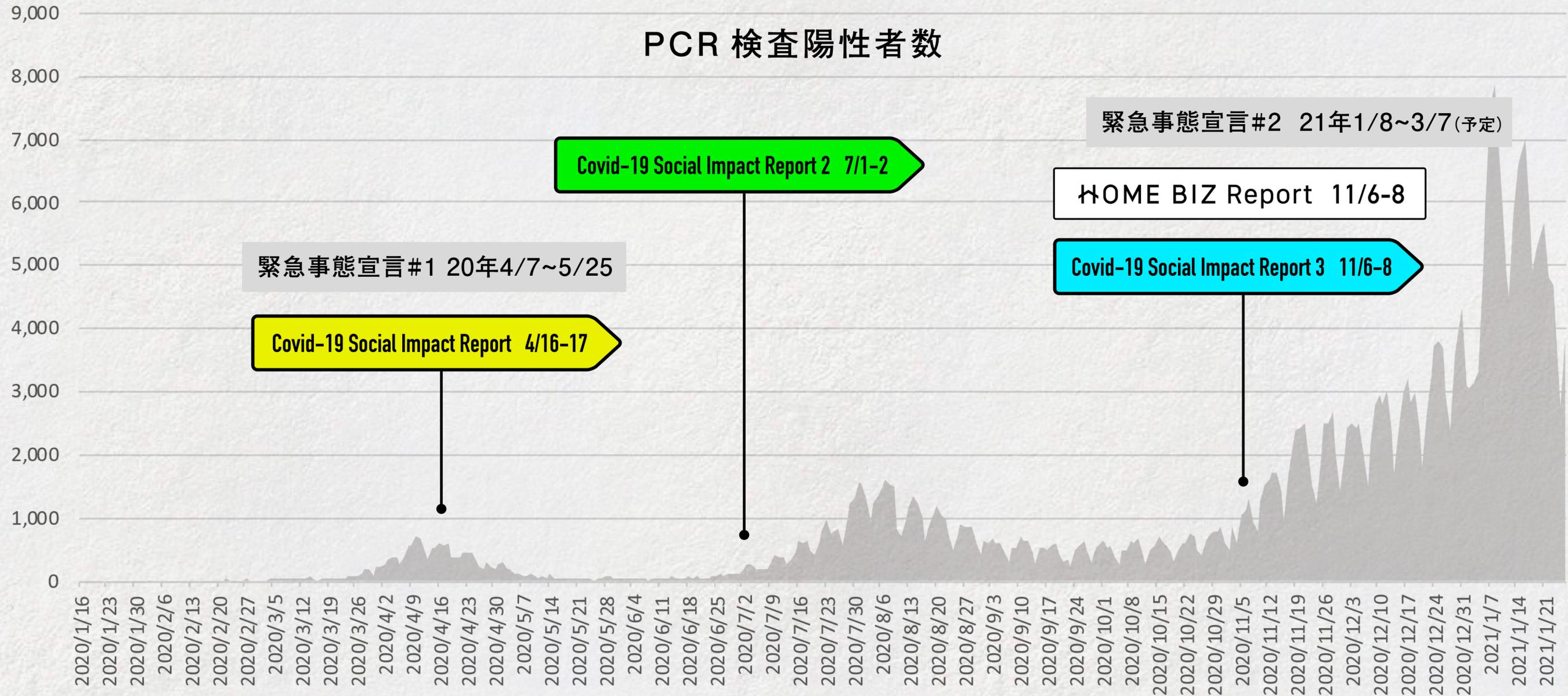
は在宅ワークを実施している



2020年11月6-8日実査時点

外出自粛制限を受け、在宅ワークが広がり

収まらないウイルスを背景に、生活者の新しいワークスタイルとして定着した。



データ出典：厚生労働省

しかし…在宅ワーク実施者の実態を深ぼっていくと
この変化に対して多様な受け止め方があることがわかりました。

家族と過ごしたり趣味に
没頭する時間ができて嬉しい

女性30代 **36.0%**



自宅だとなついつい
だらけてしまって仕事に
身が入りにくいです…

男性30代 **29.4%**



在宅ワークになって、
料理を作る手間が
増えてストレス

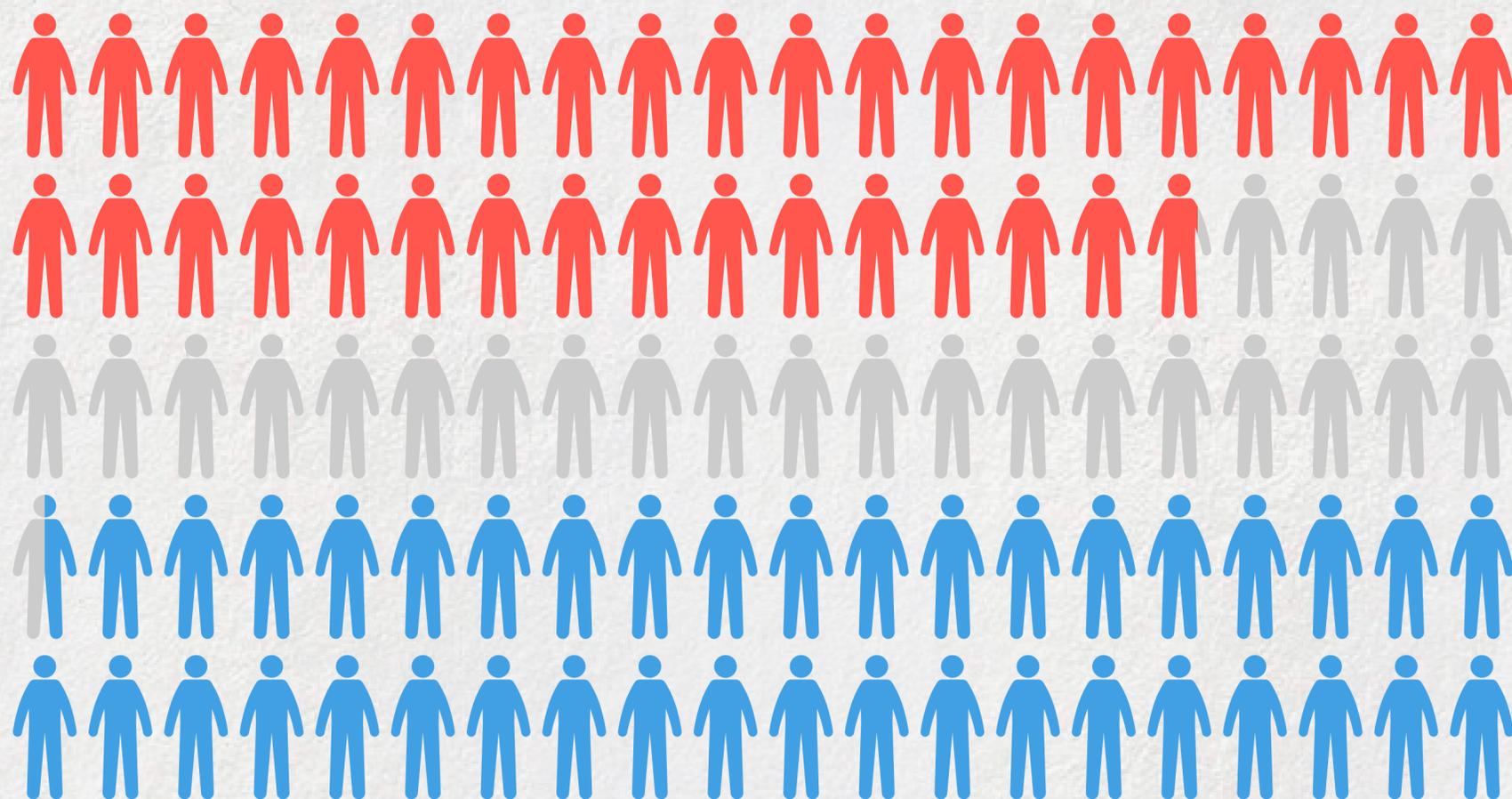
女性40代 **42.8%**



2020年11月6-8日実査時点

Q

「あなたは在宅ワークをしたいですか？」



YES! 35.7%

どちらとも
いえない…

24.6%

NO! 39.4%

2020年11月6-8日実査時点

今こそ、改めて問いたい。

「在宅ワーク」は本当に良い働き方を実現するのか。

2度目の緊急事態宣言が出て、

さらに在宅ワーク浸透の加速がかかる中、

本当に「在宅ワーク」は続けるべきものなのか。

本レポートについて

「在宅ワーク」にまつわる社会の変化・反応を明らかにし
多様な価値観の中で、生活者同士のコンセンサスを取り、
心地よい働き方・生活を実現できるのか考えました。

多様化する働き方の実態

01

人々の働き方はコロナの影響により
より多様化していきました。

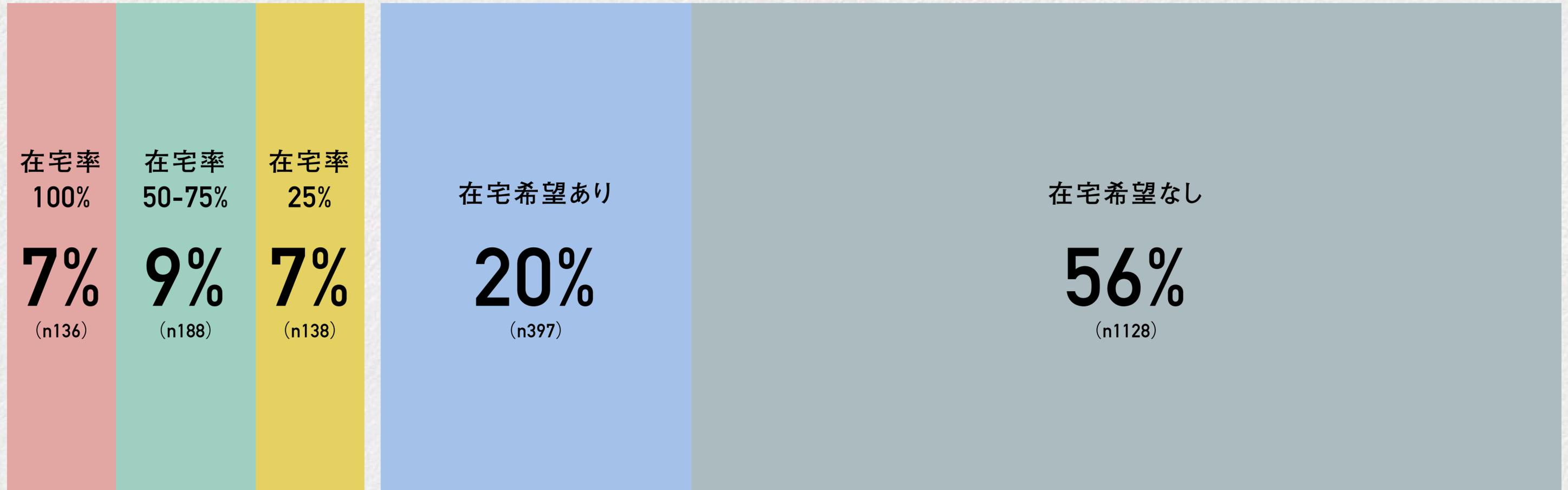
働き方MAP

在宅ワーク実施

23%

在宅ワーク非実施

76%



全体n1998

2020年11月6-8日実査時点

多様な働き方がある中で、
それぞれがどのような生活や価値観を持っているのか各クラスターを分析。

01

プロ
テレワーカー



02

ハイブリッド
テレワーカー



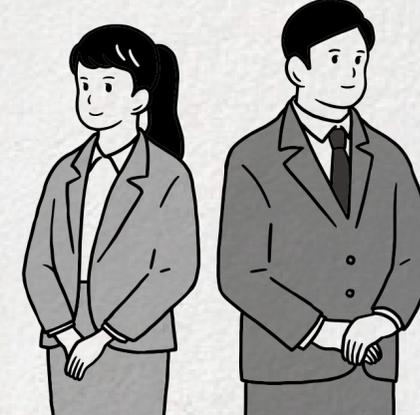
03

ゆる
テレワーカー



04

マインド
テレワーカー



05

ノン
テレワーカー



在宅勤務率
75-100%



ほぼ100%在宅ワークで仕事をしている「プロテレワーカー」

コロナをきっかけにより在宅ワークに適した暮らしを実現したい

平均年齢

49.2歳、60歳以上が多め

ライフステージ

独身 44.7% (+3.2pt)
既婚子なし 30.9% (+1.3pt)

個人平均年収

429万円 (平均+102万円)

業種

専門サービス業
情報サービス業

職種

情報システム
デザイン設計・経営者

カテゴリ満足度

仕事:26.2% (4位)
ライフバランス:43.9% (2位)

働き方意識・価値観

手に職がつく職種が多く
経済に対する不安もない

自分が表現できる
仕事をしていきたい

54.9%

(全体+11.9pt)

業績や給与に
不安を感じる

21.6%

(全体-25.8pt)

住まいの意識

居住空間を改善し
郊外への移住したい

家が手狭に感じる
ようになった

31.3%

(全体+11.6pt)

郊外に住みたいと思う
ようになった

24.1%

(全体+10.4pt)

希望居住地

日本の古き良き文化に
触れながら生活をしたい

- 1 御殿場・富士
- 2 祇園・東山・北白川周辺
- 3 沖縄南部
- 4 河口湖・西湖・富士吉田
- 5 離島

在宅勤務率
50-75%



在宅ワークと出社を組み合わせる「ハイブリッドテレワーカー」

変化への順応性が高く、今の暮らしを在宅ワークに合わせてアップデートしたい

平均年齢

43.6歳、20~30代が多め

ライフステージ

既婚 62.9% (+4.3pt)
既婚子あり 34.5% (+4.9pt)

個人平均年収

603万円 (平均+276万円)

業種

情報サービス業
電気機械メーカー

職種

営業・販売
役員・経営者

カテゴリ満足度

仕事:34.9% (2位)
ライフバランス:48.6% (1位)

働き方意識・価値観

変化に好意的かつ
前向きに取り組む

仕事全体の
効率性があがった

44.9%

(全体+31.0pt)

自分のキャリアについて
考えることが増えた

42.1%

(全体+12.4pt)

住まいの意識

今の家を仕事場として
アップデートしたい

家が手狭に感じる
ようになった

56.0%

(全体+29.3pt)

郊外に住みたいと思う
ようになった

39.7%

(全体+20.7pt)

希望居住地

観光を楽しみながら
働きたい

- 1 那覇
- 2 箱根
- 3 池袋・目白・板橋・赤羽
- 4 横浜
- 5 富良野・美瑛

在宅勤務率
25%



基本は出社するが時々在宅ワークな「ゆるテレワーカー」

掃除や整頓などの身近な家ナケアで在宅ワークを改善したい

平均年齢

44.7歳、40歳後半が多め

ライフステージ

既婚 61.6% (+3.1pt)
既婚子あり 34.1% (+4.6pt)

個人平均年収

551万円 (平均+223万円)

業種

化学工業・製造関連

職種

営業・総務

カテゴリ満足度

仕事:36.2% (1位)
ライフバランス:43.9% (2位)

働き方意識・価値観

在宅で浮いた時間を活用し
業務効率アップ

在宅でも仕事ができることを実感した

63.8%

(全体+39.5pt)

通勤時間がない分
仕事の効率性が上がった

42.0%

(全体+23.7pt)

住まいの意識

掃除や整理整頓で
暮らしの改善をしたい

掃除をする機会が増えた

42.1%

(全体+6.5pt)

整理整頓する機会が増え
家のモノが減った

40.9%

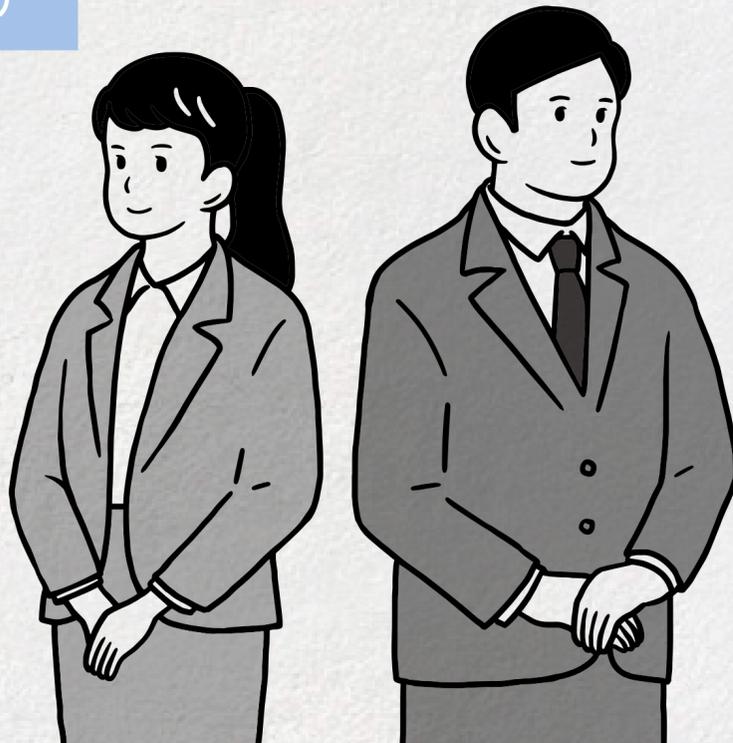
(全体+10.6pt)

希望居住地

地方都市で適度な
利便性を感じながら暮らしたい

- 1 札幌
- 2 福岡市(博多駅周辺・天神周辺)
- 3 広島・宮島
- 4 松本市
- 5 お茶の水・湯島・九段・後樂園

非在宅勤務・
希望有り



在宅ワークをしたいが出勤している「マインドテレワーカー」

今の仕事に不安があり、ミニマムをライフスタイルを実現したい

平均年齢

40.7歳、
20代後半-30代が多め

ライフステージ

既婚 57.7% (-0.9pt)
既婚子なし 32.0% (+3.1pt)

個人平均年収

401万円 (平均+74万円)

業種

学校教育
地方公務員

職種

総務・経理

カテゴリ満足度

仕事:24.1% (5位)
ライフバランス:36.8% (5位)

働き方意識・価値観

厳しくなる社会に対して
まじめに捉えている

しっかり仕事して
経済を止めないことが大事

57.6%

(全体 +5.9pt)

成果・実績主義で
見られるようになった

40.5%

(全体 +23.4pt)

住まいの意識

シンプルで住みやすい
在宅環境を整えたい

今より過ごしやすい
家具レイアウトを見つけたい

46.5%

(全体 +10.8pt)

無駄のない
生き方をしたい

70.8%

(全体 +11.9pt)

希望居住地

せっかく移住するなら
観光地に住んでみたい

- 1 離島
- 2 那覇
- 3 博多・天神
- 4 札幌
- 5 銀座・日本橋・東京駅周辺

在宅非実施・
希望なし



在宅ワークは実施も希望もしていない「ノンテレワーカー」

働き方は変わってないが自由な時間が減少している専門職

平均年齢	ライフステージ	個人平均年収
45.9歳	既婚 60.9% (+2.4pt) 既婚子あり 36.5% (+3.7pt)	357万円 (平均+29万円)
業種	職種	カテゴリ満足度
介護・医療従事者 飲食業	職種 専門職が多め	仕事:32.3% (3位) ライフバランス:41.5% (4位)

働き方意識・価値観

コロナ禍でも働き方は
変わらないが自由な時間も減少

在宅勤務希望
まったく希望しない

39.4%
(全体+16.5pt)

「自由な時間」に
満足している

47.7%
(全体-6.5pt)

住まいの意識

働き方も変わってないので
住宅環境は今のままでOK

自宅でも仕事しやすい環境を
作りたと思うようになった

16.1%
(全体-10.5pt)

今より過ごしやすい家具の
レイアウトを見つけたい

30.2%
(全体-5.5pt)

希望居住地

自然豊かな地域に
観光気分で行きたい

- 1 鹿児島・桜島
- 2 霧島
- 3 山中湖・忍野
- 4 五島列島
- 5 壱岐・対馬

各クラスターまとめ

01

プロ
テレワーカー



- 年齢はやや高め
- 情報システム職・経営者・デザイナー
- 専門職系が多く、暮らしの融通がきく
- 積極的に居住空間を改善したい意識があり、郊外への移住意識が高い

02

ハイブリッド
テレワーカー



- 20-30代が多い
- 企業の営業マンや販売職
- 在宅ワークで仕事の効率があがったと感じる
- 時々出社もするので、いまの家をワークスペースとして少しずつアップデートしていきたい

03

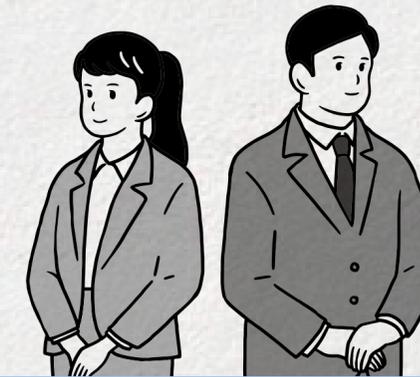
ゆる
テレワーカー



- 40代が多い
- 企業の営業や総務職
- コロナで在宅ワークができることに気づいた
- 掃除や収納など身の回りを整えることで仕事スペースを快適にしていきたい

04

マインド
テレワーカー



- 20-30代が多い
- 企業の総務や経理
- 本当は在宅ワークをしたいが、現状できておらず、転職を検討
- シンプルで無駄のない生活空間やライフスタイルに憧れている

05

ノン
テレワーカー



- 40代が多い
- 飲食・介護・飲料関係の専門職
- 仕事柄在宅ワークは希望しない
- 働き方が変わらないので今の居住空間に満足している

在宅ワーカーの住まい

インタビューを元に、各クラスターごとのリアルな
在宅勤務環境を再現してみました。

プロ
テレワーカー



Persona

- 共働き夫婦 (クリエイター・経営者)
- 30代 ● 栃木在住
- 購入マンション・2LDK・70㎡

Needs&Wants

1. 夫婦互いに集中できる作業スペース
2. 気分に合わせたフレキシブルなワークスペース
3. どこでもZOOM映えする家具設置

New space

- 夫婦それぞれのセルフデスク
- どこでもワークテーブル・チェア
- ミニワークアウトスペース

10種類の観葉植物

在宅でハマった植物育成。
1つ1つ名前がついており、
朝挨拶をして始まるのが日課。

どこでもワークテーブル

気分に合わせて働く場所を
変えられるように可動式の
テーブルをあらゆるところに設置

壁を背にした家具設置

いつでもZOOM映えするような
家具選びや、配置がされている。

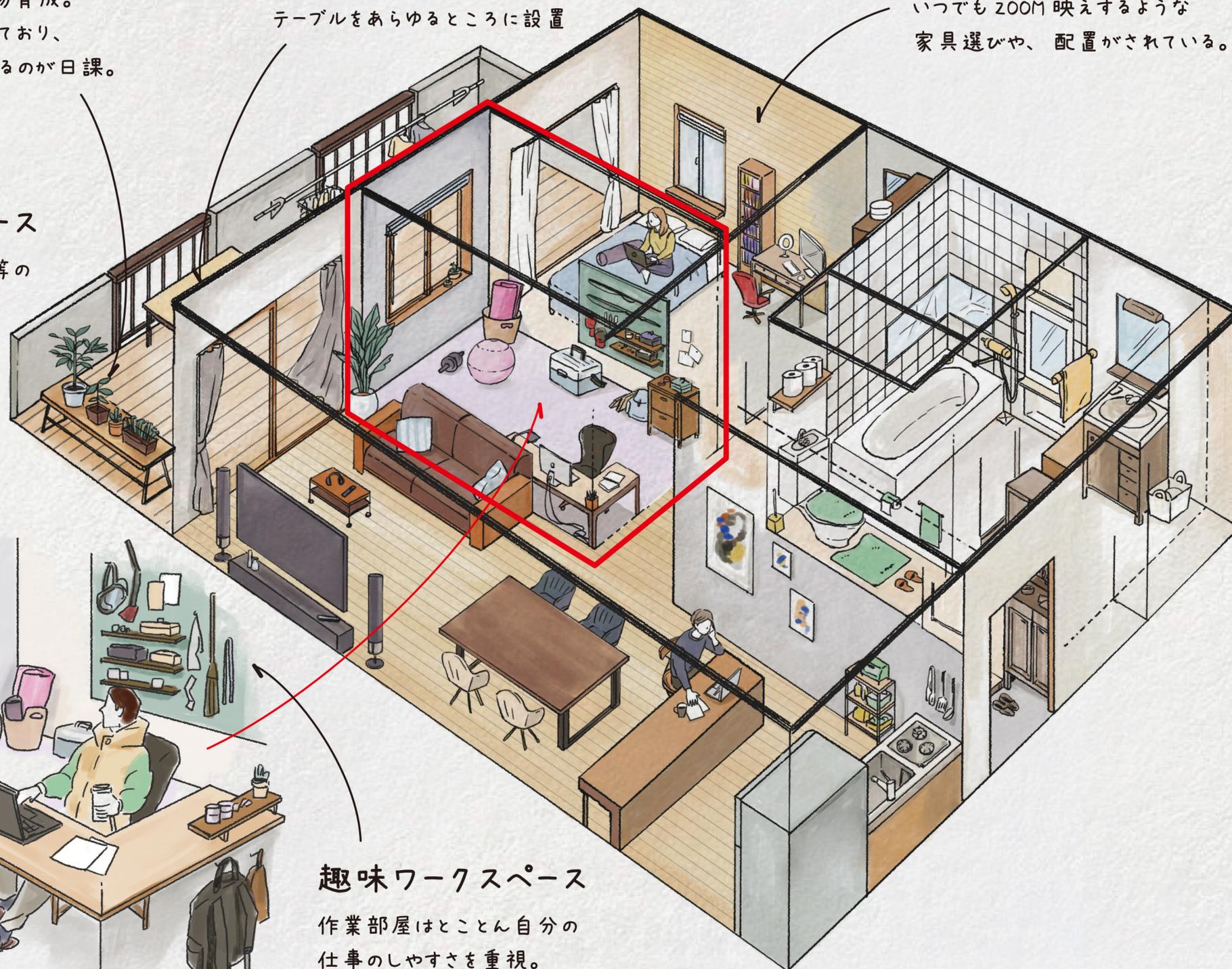
ワークアウトスペース

アブローラーや柔軟マット等の
筋トレグッズを視界に
入る形でおいている。



趣味ワークスペース

作業部屋はとことん自分の
仕事のしやすさを重視。
コロナ禍で生まれた余暇時間でDIY





Persona

- 同棲カップル(ライター&会社員)
- 20代 ● 学芸大学在住
- 賃貸マンション・1LDK・40㎡

Needs&Wants

1. ストイックにならないチル空間
(本当に自分を追い込むときはホテルへ)
2. 趣味と仕事のハイブリッドスペース
3. 1日中家にいても飽きないインテリア

New space

- 座り心地の違うチェア
- オリジナルバーカウンター
- アイディアスペース

2人同時に作業できる ダイニング

4人かけ用のテーブルを購入し、
2人同時に作業できるようにした。

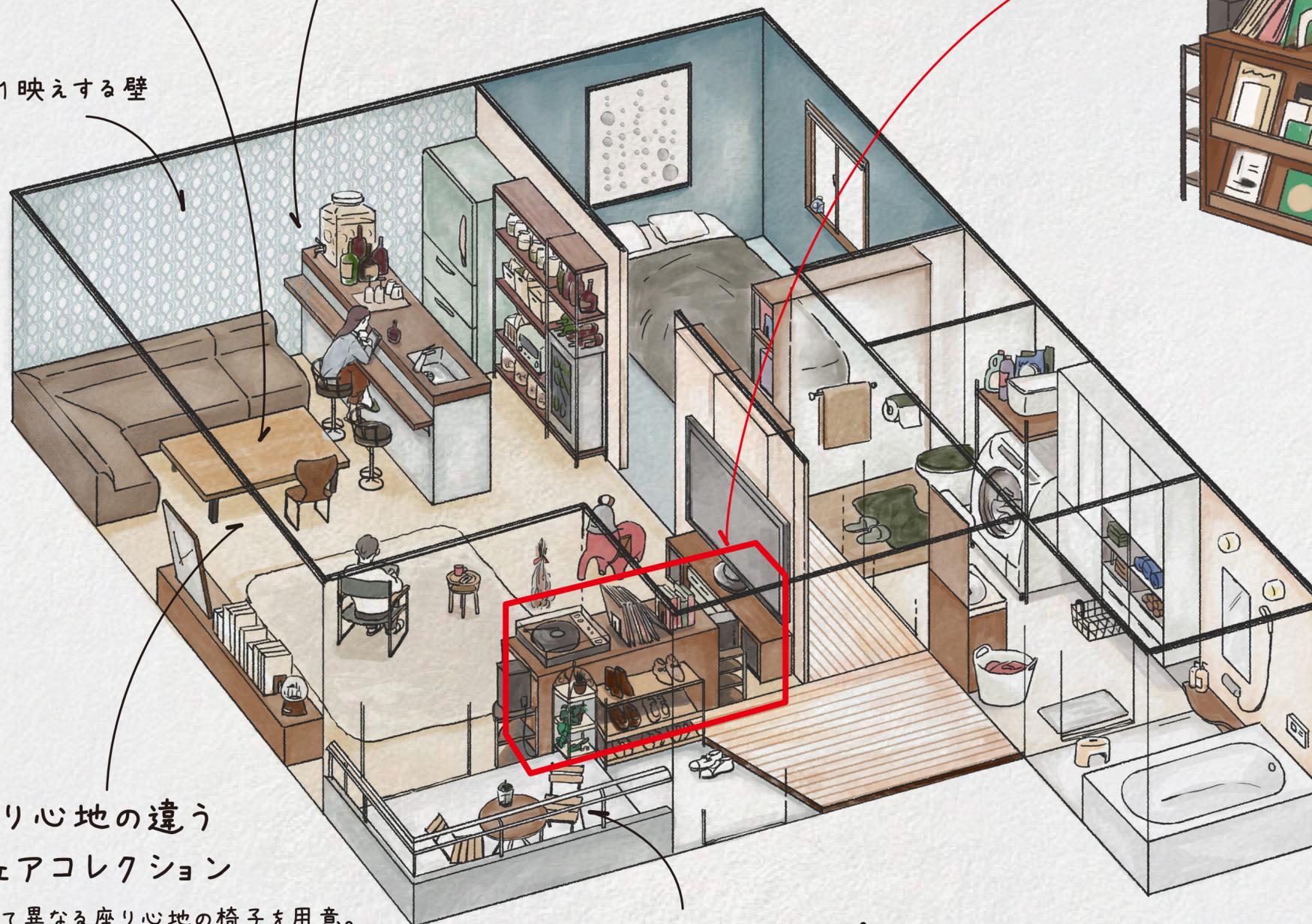
DIYを駆使したバー

在宅期間中に作成した
カウンターキッチン下のバーカウンター。
仕事のON・OFF切り替えとしても
よくウイスキーを飲む

アイディア シェルフ

レコードや今まで執筆した本が
飾られている。こちらの棚も
在宅中にDIYで作成した。

ZOOM映えする壁



座り心地の違う チェアコレクション

すべて異なる座り心地の椅子を用意。
気分によって座る場所を変えて作業

あえてのキャンプチェア

自然を感じる ドライフラワー

外にでかける機会が
あまりないので、
ドライフラワーで家を装飾。
枯れないし楽ちん。





Persona

- 一人暮らし男性(プログラマー)
- 20代 ● 三軒茶屋在住
- 賃貸マンション・1K・28㎡

Needs&Wants

1. あらゆる態勢でも集中できるデスク環境
2. コンパクトで無駄のない生活空間
3. スペースを作れる家具選び・配置

New space

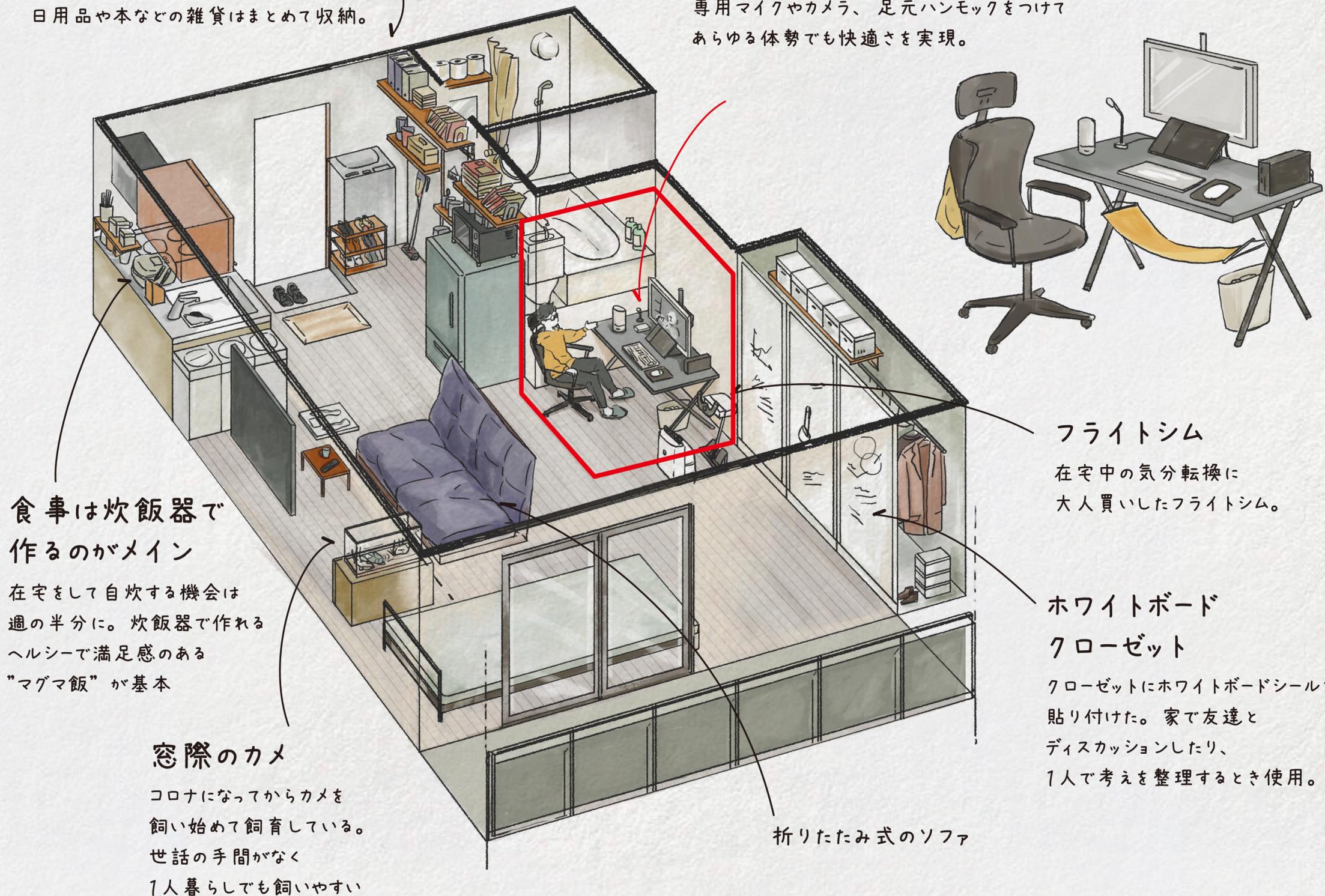
- スタンドマイク・デュアルスクリーンを完備したワークスペース
- ホワイトボードクローゼット
- 気分転換用のフライトシム

DIYで作った物置スペース

壁に物置スペースを作り、日用品や本などの雑貨はまとめて収納。

快適性を考えた作業スペース

ポータブルモニター×32インチのアーム付きモニター。専用マイクやカメラ、足元ハンモックをつけてあらゆる体勢でも快適さを実現。



食事は炊飯器で作るのがメイン

在宅をして自炊する機会は週の半分に。炊飯器で作れるヘルシーで満足感のある“マグマ飯”が基本

窓際のカメ

コロナになってからカメを飼い始めて飼育している。世話の手間がなく1人暮らしでも飼いやすい

フライトシム

在宅中の気分転換に大人買いしたフライトシム。

ホワイトボードクローゼット

クローゼットにホワイトボードシールを貼り付けた。家で友達とディスカッションしたり、1人で考えを整理するとき使用。

折りたたみ式のソファ

ハイブリッド
テレワーカー



Persona

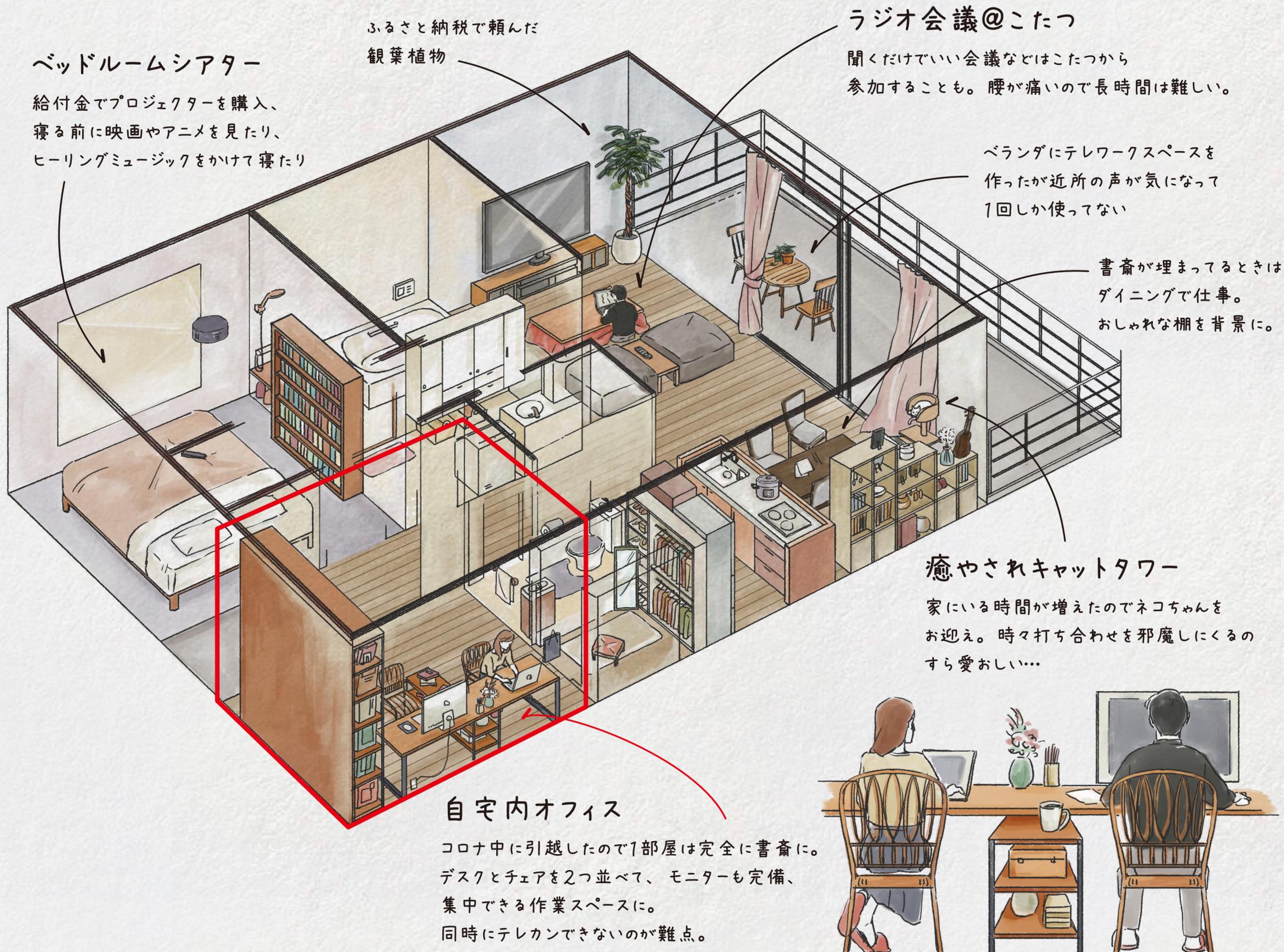
- 共働き夫婦 (メーカー・営業)
- 20代 ● 中野在住
- 賃貸マンション・2LDK・55㎡

Needs&Wants

1. 同じ部屋でもテレカンできる環境
2. 生活音が気にならないワークスペース
3. 家中どこでもできる充電環境

New space

- スタンドマイク・デュアルスクリーンを完備したワークスペース
- ホワイトボードクローゼット
- 気分転換用のフライトシム





Persona

- 一人暮らし男性(クリエイター)
- 20代 ● 下北沢在住
- 新築マンション・1K・30㎡

Needs&Wants

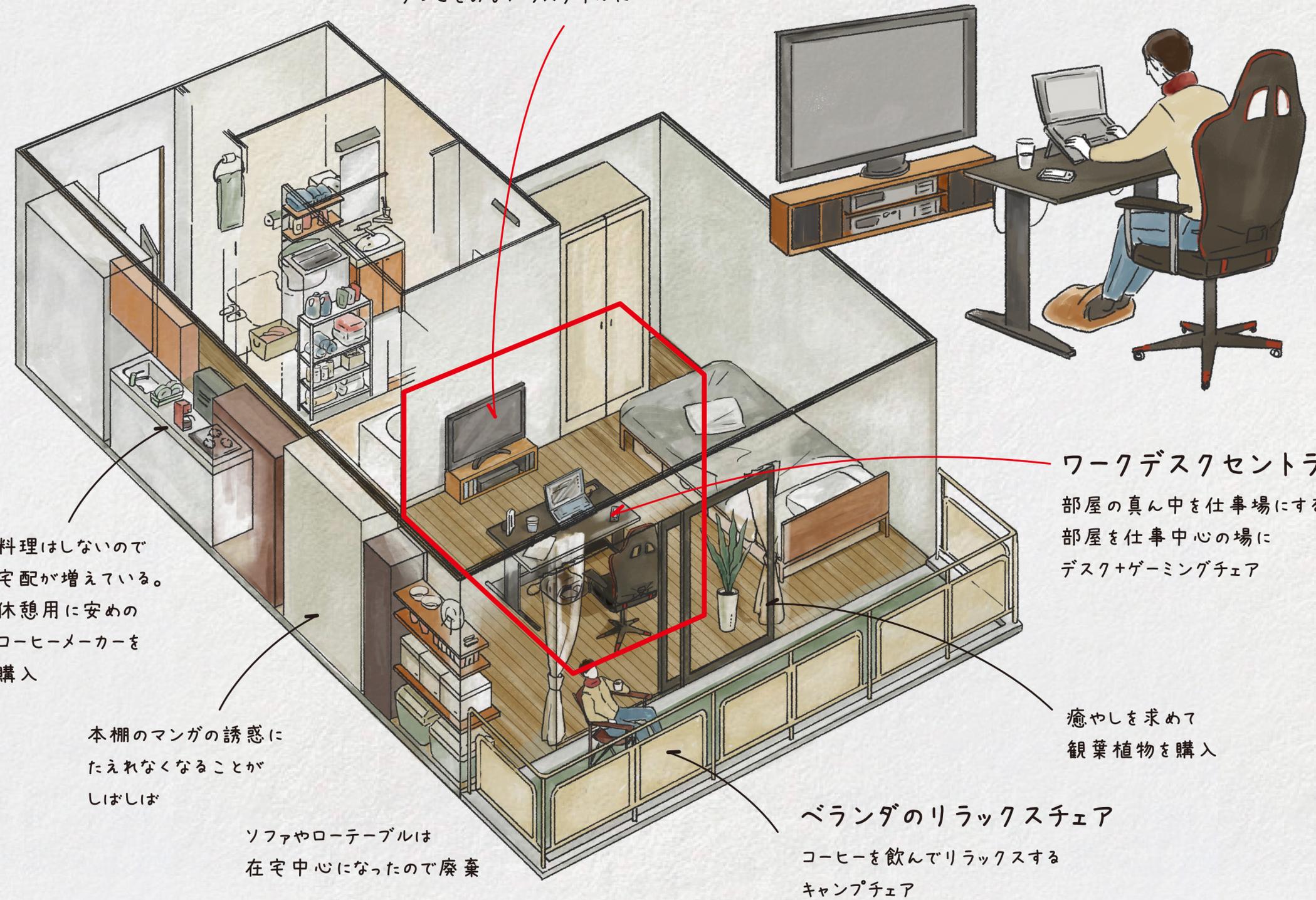
1. 家の長時間仕事環境化
2. かんたんな作り変え
3. 室内のリラックス環境づくり

New space

- ワークデスクセントラル
- テレビを見ながらの「ながらワーク」スペース
- リラックスチェアと観葉植物

テレビを見ながらワーク

長時間の残業も、オフィスではなし得なかった
テレビをみながらスタイルに



ワークデスクセントラル
部屋の真ん中を仕事場にする事で
部屋を仕事中心の場に
デスク+ゲーミングチェア

癒やしを求めて
観葉植物を購入

ベランダのリラックスクチェア
コーヒーを飲んでリラックスする
キャンプチェア

料理はしないので
宅配が増えている。
休憩用に安めの
コーヒーメーカーを
購入

本棚のマンガの誘惑に
たえれなくなることが
しばしば

ソファやローテーブルは
在宅中心になったので廃棄

ゆる
テレワーカー



Persona

- 実家暮らし男性(エンジニア)
- 20代 ● 千駄木在住
- マンション・2LDK・65㎡

Needs&Wants

1. 狭くても快適なワークスペース
2. 在宅太り解消アイテム
3. 自室以外の気分転換ワークスペース

New space

- 在宅ワーク用のデスク
- ながら運動できるバランスボール
- 防水用のジップロック

集中しにくいダイニング

気分転換時・両親が不在のときにはリビングで仕事をすることもあるが、なかなか集中しにくい。

BDレコーダーを購入、父がスポーツ番組を録りためている

元々あった枕元の小机はそのまま父親のワークスペースに

リフレッシュお風呂

在宅で体が凝りやすくなったので長く風呂に入るように。ジップロックにスマホを入れて動画を見ている

ながらトレーニング

座ってするときはバランスボールで運動不足を解消しながら。(そもそもちゃんとしたチェアを入れるスペースがない)

マンガを読んだりでつつい長居してしまう

父の趣味のキャンプ用品でパンパン

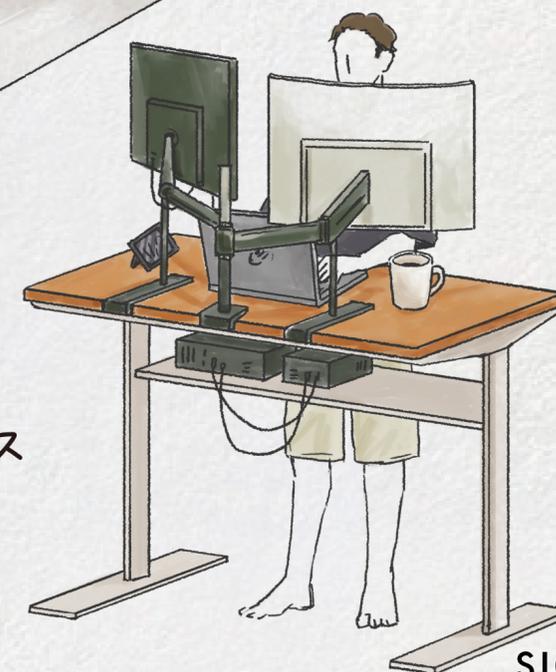
親の部屋

毎朝のワークスペース確保

布団をたたまないと、作業スペースがない。毎朝、部屋の隅に避けていたバランスボールを移動させてから仕事

腰にやさしいワークスペース

クッションしかなかったので急遽デスクを購入。腰が痛いので立って仕事できる可動式のものに。





Persona

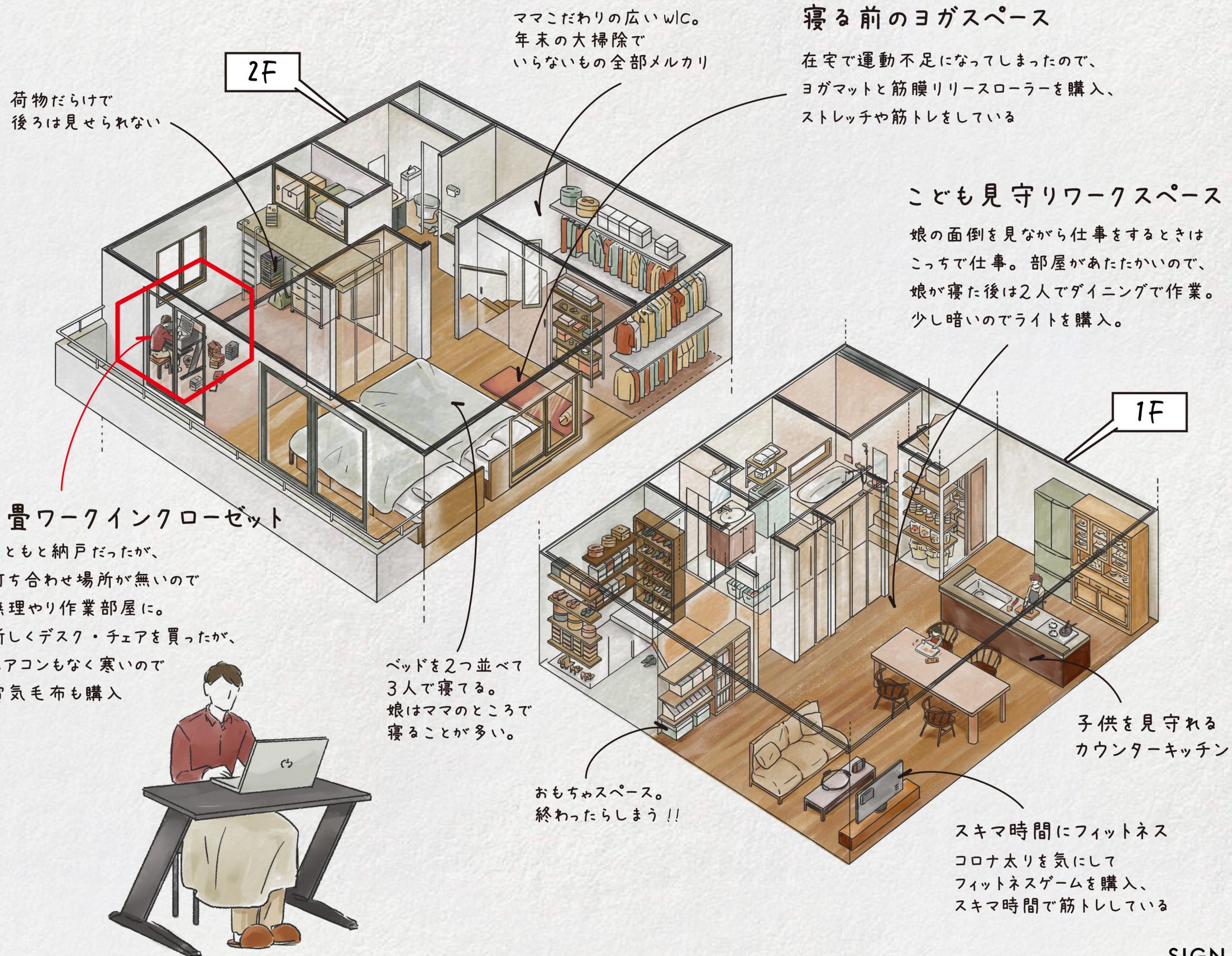
- 共働きのファミリー(営業パパ・総務ママ・子供3歳)
- 40代 ● 大宮在住
- 持ち家・2LDK・75㎡

Needs&Wants

1. あたたかい作業部屋
2. 在宅時間で増えた光熱費・食費の節約
3. 作業部屋からも娘の状況が見たい

New space

- 作業部屋用にテーブル&チェア
- 足元寒さ対策の電気毛布
- PCに取り付けるLEDライト
- ヨガマット・フィットネスゲーム



働き方の多様化は、価値観の多様化も表しています。

在宅ワークにまつわる多様な価値観

02

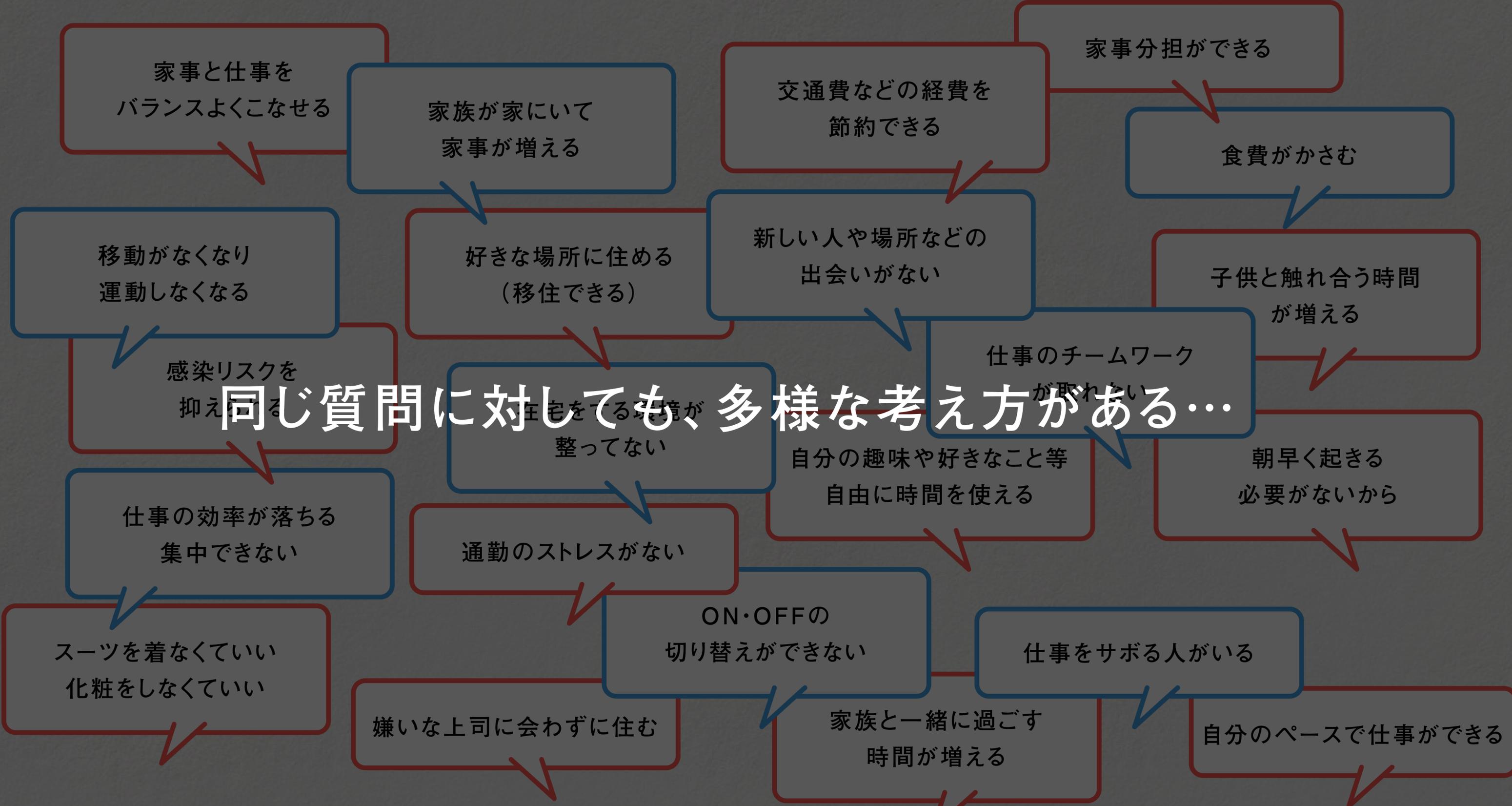
Q

あなたは在宅ワークをしたいですか、したくないですか。

その理由を教えてください。

[調査方法] WEB定性調査 12月9日実施

同じ質問に対して、多様な考え方があがる...



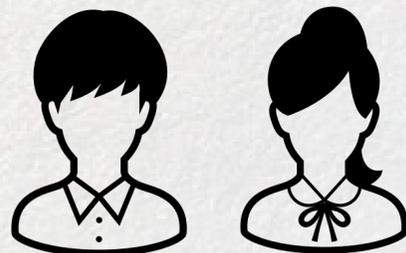
YES! と答えた人はどんな人?

朝早く起きる必要がなく
マイペースに過ごせる

家事分担が
できるようになった

移動時間がなく在宅の方が
仕事の効率が良い

若者



共働き世帯



IT・情報サービス
就業者



NO! と答えた人はどんな人?

家族が家にいるため
やるが増えた

主婦



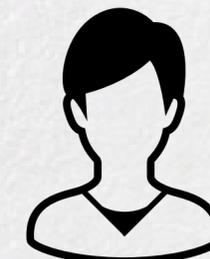
家においても仕事に集中
できる環境が整っていない

ミドルエイジの男性
(40-50代)

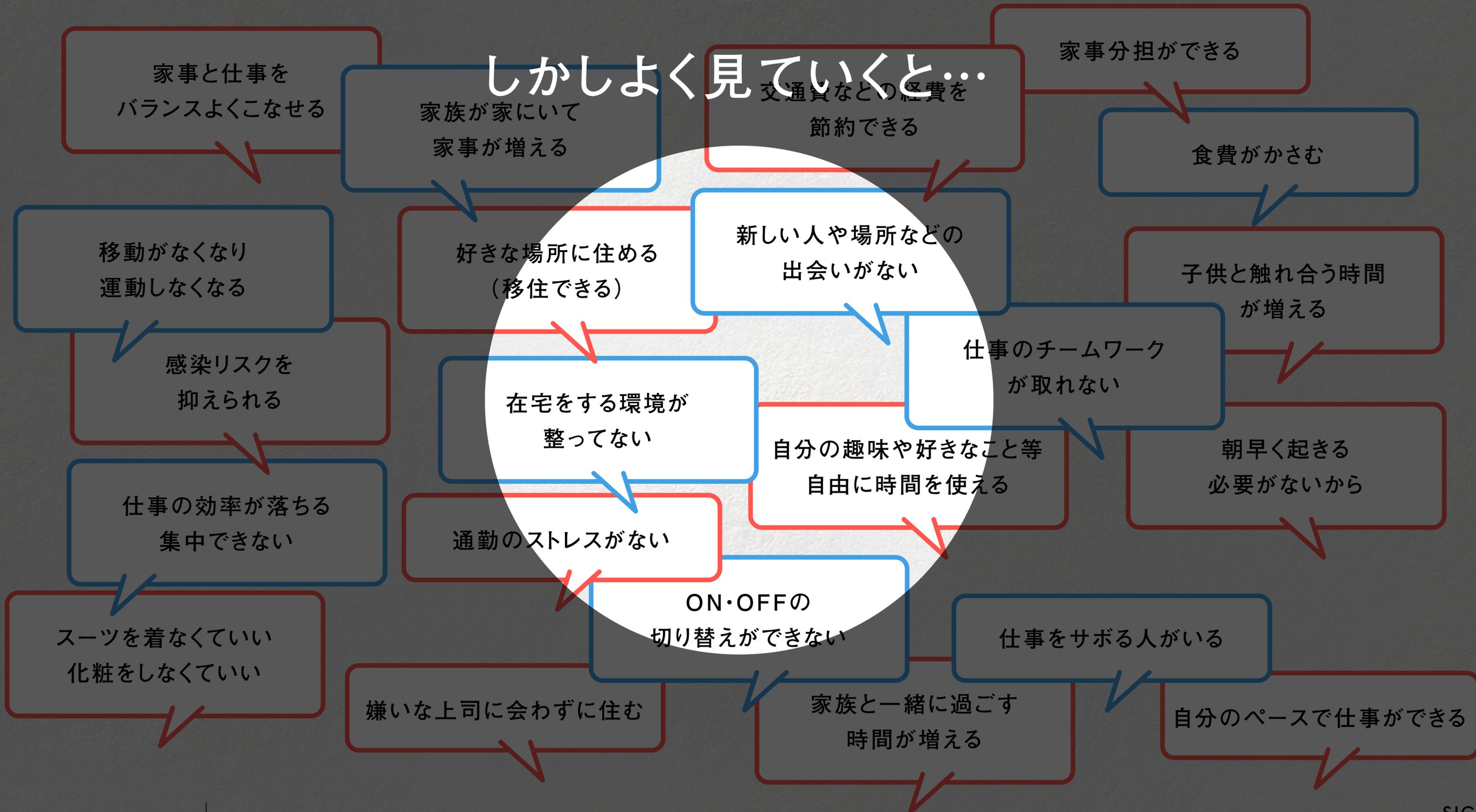


倒産や廃業の不安を感じる

フリーランス
個人経営者



しかしよく見ていくと...



実は、抱えている問題は表裏一体。

家庭内での対話機会が増え、家族の絆が深まった	 コミュニケーション	1人の時間が増えて、孤独を感じている
自炊をする機会が増えて節約できるようになった	 食費	デリバリーや外食の機会が増えた
仕事と家庭の両立ができている	 仕事	社内でコミュニケーションをとる機会が減り チームワークがうまくとれない
家庭内での家事分担ができるようになった	 家事	家族が家にいて、家事の量が増えた
隙間時間に運動できるようになった	 健康	移動時間がなくなり運動する機会が減った
自分のペースで仕事ができている	 モチベーション	ON・OFFの切り替えができない
スーツではなく普段着のまま仕事ができる	 身だしなみ	ビジネスな格好でないと気持ちが切り替えられない

「在宅ワーク」はコロナをきっかけに
導入した企業も多く、
運用する上での環境整備がされていない状況。



調査概要:[20 - 69歳男女] 全国・有職者(パート・アルバイト除く)1,000サンプル

[調査方法] インターネット調査 1月25日-26日実施

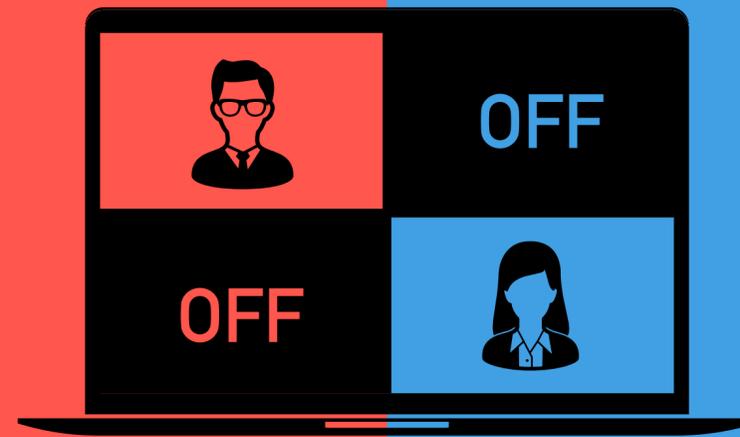


画面マナー

オンライン会議中の画面ONの要求

YES!

50.5%



NO!

49.5%

結果は半々。画面ONを強制されるのが嫌な人も半数いるから言い方には気をつけよう。

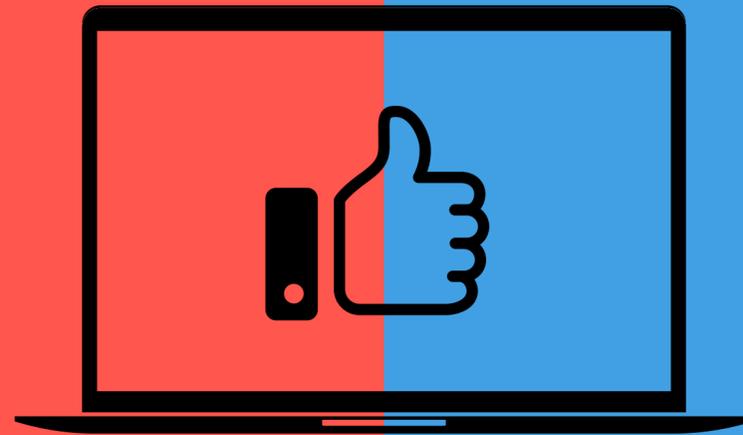


画面マナー

オンライン会議時の発言に対する 拍手やいいねマークでの反応

YES!

45.6%



NO!

54.4%

全体で見ると半々だが、20代で見るとYESが71.9%。年代による感覚の違いがありそうだ。

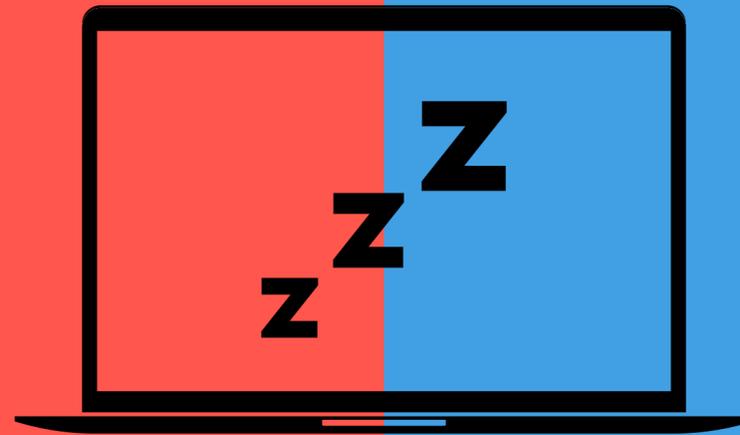


息抜きマナー

在宅勤務時間中の昼寝

YES!

49.0%



NO!

51.0%

結果は半々。軽い睡眠は脳のリフレッシュにもいい?タイミングを考えて休むことが大切そう。

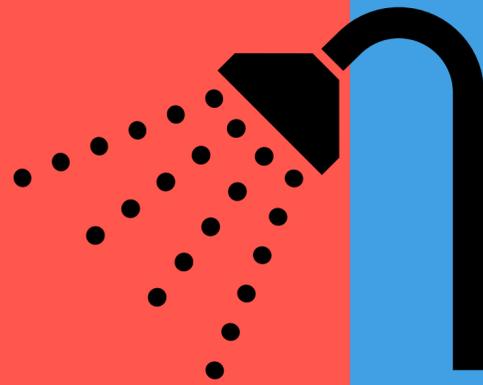


息抜きマナー

在宅勤務中のシャワーやお風呂

YES!

37.6%



NO!

62.4%

NOが過半数の結果だが、性年代別で見ると男性20-30代のYESが過半数以上の結果に。
若年男性特有のメリハリのつけ方なのかもしれない。



場所マナー

カフェなど一般的な場所での オンライン参加

YES!

38.2%



NO!

61.8%

NOが過半数。どこにいてもコンプライアンスを守れる場所が大事そう。

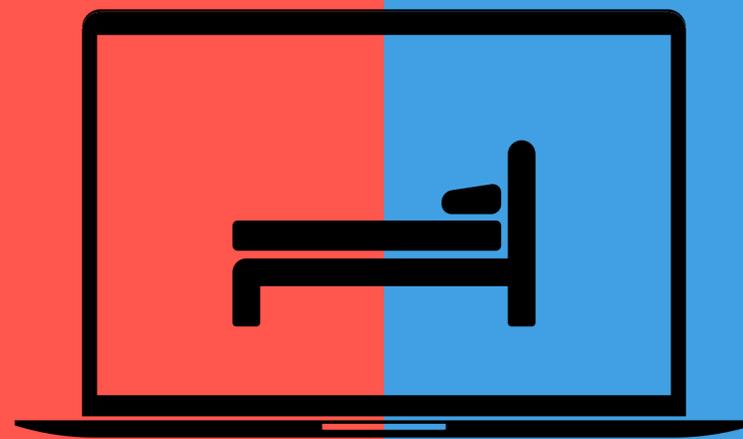


場所マナー

布団の中やベッドの上からの オンライン会議参加

YES!

18.0%



NO!

82.0%

ほとんどの人がNOという結果に。自宅にいてもベッドからオンライン会議に参加するのは避けよう。

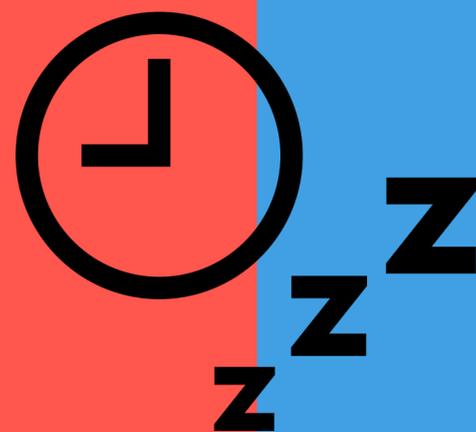


時間マナー

業務時間ギリギリまでの睡眠

YES!

49.8%



NO!

50.2%

結果は半々。ギリギリまで寝てもちゃんと仕事してれば問題なさそうか?!

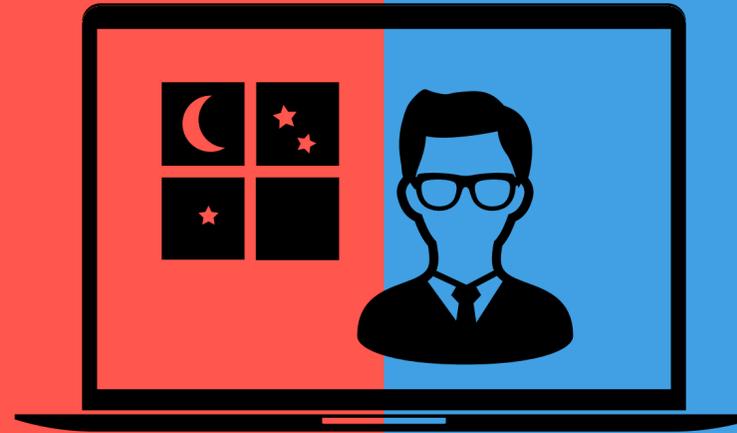


時間マナー

上司からの指示による 始業時間前・就業時間後のオンライン会議

YES!

33.6%



NO!

66.4%

NOが7割。在宅であっても、就業時間外に打ち合わせを入れるのは避けた方がよさそう。

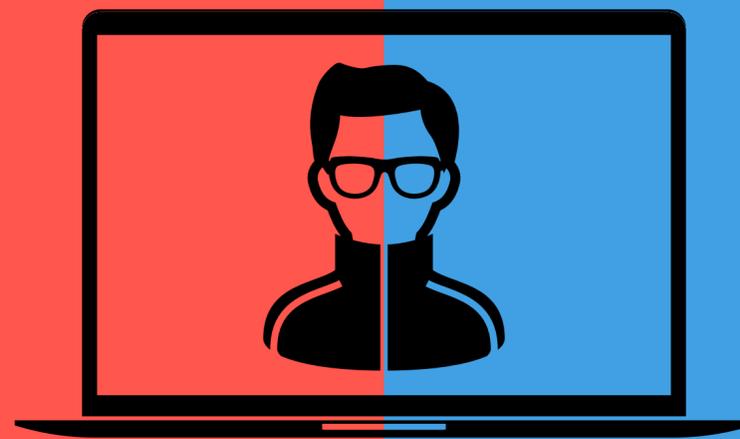


身だしなみ
マナー

部屋着（スエット・パーカー・ジャージ）での オンライン会議参加

YES!

37.2%



NO!

62.8%

NOが過半数。在宅であっても最低限の身だしなみは整えよう。

画面マナー

画面をオフにしている話もしっかり聞こう。拍手やいいねアイコンでコミュニケーションをより円滑に!



場所マナー

在宅ワークでもコンプライアンスや業務への姿勢は大事。マイスペースを確保できる場所でオンライン会議に参加しよう。



息抜きマナー

在宅ワークには息抜きも必要。周りが不安にならないように休憩中は意思表示しよう。



HOME BIZ TIPS

みんなが気持ちよく働くための在宅ワーク術

身だしなみマナー

在宅であっても普段着に着替えたり髪の毛をセットしたり最低限の身だしなみは整えよう。



時間マナー

仕事をしっかりこなせる準備ができれば時間管理は自分次第。仕事に集中できるライフワークリズムを身につけよう。

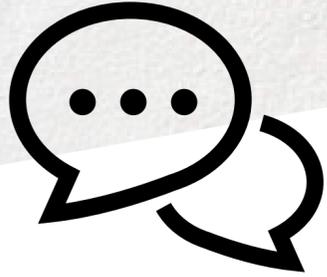


在宅ワークのやり方に対して、人によって意見が異なる中で
どのようにコンセンサスをとるのか。

どのようにしたら互いの考えを尊重し
心地よい働き方ができるのか。

みんなが快適に働くための
BUSINESS IDEAS FOR HOMEBIZ

03



コミュニケーション

オンライン時代のストレスフリーなコミュニケーションを

1

DATA

行きたくない飲み会や会合に出なくて良くなった。

27.3% (在宅勤務実施者)
(およそ4人に1人)

人と直接会って話せないことにストレスを感じる。

46.7% (在宅勤務実施者)
(およそ3人に1人)

SIGNS OF UPDATE

自分だけのコーチングパートナー

社外の自分のモチベーションを高めしてくれる
メンタルサポーターを一人ひとり専門につける

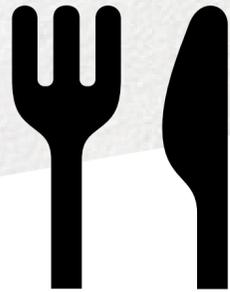
バーチャル喫煙所

喫煙者も非喫煙者も、スキマ時間にチラッと覗けるオンラインの休憩所。
気軽な雑談から、新しいアイデアが生まれるかも!?

コワーキングバス

車内に電源・WiFiがついた、テレワークに適した自動運転バス。
対面で打ち合わせできるスペースもあり、移動しながら仕事ができる。

2020年11月6-8日実査時点



食事

働き方に合わせた新しい中食・自炊の形

2

DATA

自炊をするようになってよかった

14.3% (在宅勤務実施者)
(およそ7人に1人)

コロナで料理をする機会が増え
ストレスを感じる。

41.4% (ワーキングマザー)
(およそ2人に1人)

SIGNS OF UPDATE

ご近所食卓シェアリング

作りすぎたごはん・足りないおかずなどをご近所同士で
シェアできるサービス

モーニングキッチンカー

タワーマンションや集合住宅に出店してくれる
朝限定のフードデリバリーカー

音の出ない調理器具・食器

テレワーク中でも音を気にせず料理や食事を取れる

2020年11月6-8日実査時点



仕事

在宅ワークはデスク環境整備から次の快適を探す旅へ

3

DATA

在宅勤務でも
仕事は出来ることがわかった

35.6% (在宅勤務実施者)
(およそ3人に1人)

自宅で仕事をしなければならない
ことにストレスを感じる。

21.7% (在宅勤務実施者)
(およそ5人に1人)

SIGNS OF UPDATE

ネオオフィスにバーチャル出社

みんなが集える、バーチャル空間上のオフィス
いつものデスクが目の前に、いつもの同僚が隣にいる環境で仕事

全防水加工の「風呂ワーク」デスク

一人になれる浴室で、パソコンを守りながら仕事できる
お風呂に簡単に設置できるデスク

サボりを見逃さないAIアプリ

自分の理想の上司の声で、自分がサボりがちな時間に
声をかけてくれるアプリ

2020年11月6-8日実査時点



運動

家にも、意識的に、楽しく運動できる新たな装置を。

4

DATA

家の中で運動する機会が増えた

26.1% (全体)

(およそ4人に1人)

運動不足になっていることを
ストレスに感じる。

37.0% (全体)

(およそ3人に1人)

SIGNS OF UPDATE

消費カロリー表示型家電

掃除や洗濯など家事をすることで消費される
カロリーが可視化される家電

運動量や健康改善度と 連動するボーナス

運動すればするほど、健康になればなるほど、
ボーナス評価が高まる新しい仕組み

「筋トレ認証」のパソコンログイン

スクワットや腹筋で認証するログインシステム

2020年11月6-8日実査時点



家事

家事と仕事のハイブリットタイムの活用をした家事の効率化

5

DATA

家事をする時間が増えてよかった

25.3% (ワーキングママ)

(およそ4人に1人)

家事の手間が増えストレスを感じる。

33.0% (ワーキングママ)

(およそ3人に1人)

SIGNS OF UPDATE

1日30分取得できる家事休 (カジキュー) 制度

罪悪感なく日中に家事をするための新しいオフ時間制度の導入

1H ベビーシッター

大事な会議のときだけ、短時間でショット的に利用できる
子守サービス

家事代行の冷凍作り置き便

忙しいけど、優しい料理が食べたいテレワーカーに
冷凍の作り置き便が配達

2020年11月6-8日実査時点



モチベーション

怠けがちな在宅ワークに手軽で効率的なメリハリを

6

DATA

オンライン会議で
効率的な生活をおくれている。

25.6% (全体)

(およそ4人に1人)

在宅だとないついだらけてしまって
仕事に身が入りにくい。

30.3% (全体)

(およそ3人に1人)

SIGNS OF UPDATE

AIセンサーアロマ

当日の仕事スケジュールや食事タイミング・心拍数や肩こり度と連動してアロマが匂いを変えて作動

シエスタ用睡眠導入ドリンク

すぐに寝れてスッと起きれる
効率的なお昼寝のための短時間用睡眠導入ドリンク

働きすぎ防止キーボード

2時間以上連続で操作が確認されるとアラートが出るキーボード。
意識的にちゃんと休憩を取ることで、集中力アップ!

2020年11月6-8日実査時点



身だしなみ

無理せず好印象に見せられる身だしなみアイテムの浸透

7

DATA

ファッションにあまり
お金をかけなくなった

15.8% (全体)
(およそ7人に1人)

私生活と仕事の切り替えが難しい

25.2% (全体)
(およそ4人に1人)

SIGNS OF UPDATE

Yシャツ風ルームウェア

部屋着として快適なのはもちろん、
打ち合わせにもそのまま出られるYシャツ型の在宅ウェア

寝癖がつきにくい枕カバー

朝の髪セットをせずにそのまま
オンライン会議に参加できる枕カバー

身だしなみ加工つき ビジネスチャットツール

メイクや髪のセットをしていなくても、瞬時に身だしなみが整えられる
加工メイク・ヘアーつきチャットツール

2020年11月6-8日実査時点

みんなが快適に働くための BUSINESS IDEAS FOR HOMEBIZ SUMMARY

1	 コミュニケーション	オンライン時代のストレスフリーな コミュニケーションを	5	 家事	家事と仕事のハイブリットタイムの 活用をした家事の効率化
2	 食事	働き方に合わせた新しい 中食・自炊の形	6	 モチベーション	怠けがちな在宅ワークに 手軽で効率的なメリハリを
3	 仕事	在宅ワークはデスク環境整備から 次の快適を探す旅へ	7	 身だしなみ	無理せず好印象に見せられる 身だしなみアイテムの浸透
4	 運動	家にいても、意識的に、 楽しく運動できる新たな装置を。			

コロナは生活者の働き方そのものや考えの違いを浮き彫りにしました。

働き方の正解がない中で、

誰もが自分にとって心地よく働ける選択ができ、

互いの働き方を尊重できる世の中を”HOMEBIZ ROOM”は応援しています。

STAY HOME. STAY CHANGING.

HOME BIZ ROOM

SOCIAL SIGNS

現在進行中のプロジェクト

HOME BIZ ROOM

在宅リモートワークに関する社内専門ソリューションチーム
ナレッジ蓄積やアイデア開発をしています。

- <https://signing.co.jp/covid19/actionsbeyond/homebiz.html>



HOME BIZ ZIPUP Yshirt

在宅ワーカー向けのジップアップ型のYshirt
誰もが心地よく、楽で、スタイリッシュに見える
新しいファッションアイテムを開発しました

- HP: <https://homebiz.net/>
- Instagram: https://www.instagram.com/homebiz_yshirt/



その他続々プロジェクト進行中

SHARE WITH EVERYONE

リサーチデータ

出典を記載することで
どなたでもご利用いただけます。

【出典表記】

SIGNING HOMEBIZ REPORT

2020/11/6-8 n3000

パートナー募集

「HOMEBIZ」を一緒に広げる
パートナーを募集しております。
ご興味ある方は下記までお問い合わせください。

【お問い合わせ】

contact@signing.co.jp

新しい世界に道標を。

BUSINESS DESIGN CROSSPOINT

SIGN
ING

contact@signing.co.jp