

Covid-19 Social Impact Report 3

2020.12.2

BUSINESS DESIGN CROSSPOINT

**SIGN
ING**

こころの生態系を育む

『Covid-19 Social Impact Report』では、過去4月・7月の2回にわたり、新型コロナウイルスによる生活者の暮らし・社会の変化の“兆し”をレポートとしてまとめてきました。

今もなお感染者数は増加の一途をたどり、新型コロナウイルスとの共生による生活者への影響はますます長期化していくことが予想されます。

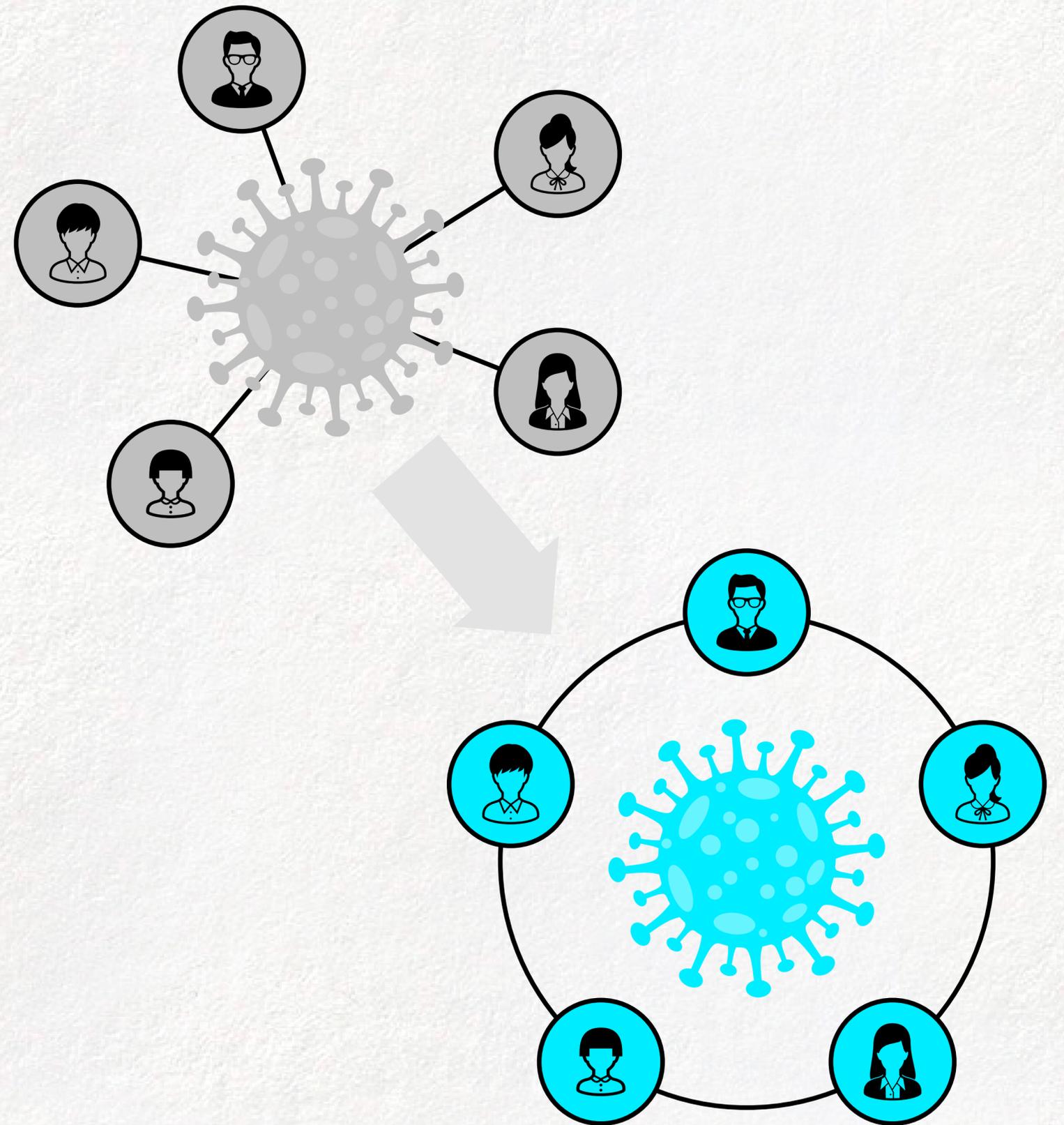
第3回目となる本レポートは、こうした状況にあって人々への身体だけでない“こころ”への影響の分析をすることで、ウイルスとの共生社会を、分断のないポジティブなかたちへと前進させる“兆し”を見つけようとする試みです。

「こころの生態系」をテーマとし、生活者同士の関係性をウイルスに対する価値観で分析することで、新しい人間関係のあり方、さらには新しい社会のあり方について考察しました。

※本レポートは世界的な新型コロナウイルスの危機に対して厳しい状況だからこそその中に前向きな変化の兆しを見つけた という意図で作成しています。また感染拡大への細心の注意をはかりウイルスとの共生を前提に社会の変化を予測するものです。新型コロナウイルスそのものや、それによって発生している諸問題を肯定するものではありません。

“ウイルスとの共生”とは “多様な価値観との共生”

Covid-19がもたらした新しい暮らし。
在宅時間が充実し、家族や大切な人との絆が深まり、
リモートワークにより効率的なやりとりが進みました。
こうした前向きな変化がある一方で、
ソーシャルディスタンスという新習慣は、
人間関係のスモールワールド化による社会の分断、
「心のディスタンス」を生み出し、
別の“見えない不安”につながっています。
コロナウイルスとどう共生していくのかとともに、
多様な価値観の人々とどう共生していくのかが、
求められていると考えました。



ソーシャルディスタンスから

ソーシャルエコシステムへ

分断社会を共生社会に

Research Timing

Research #1 4/16-17

Research #2 7/1-2

Research #3 11/6-8

1/16	国内初感染者
2/27	全国の小中高校の休校要請
4/16	緊急事態宣言、全国に発令
5/4	緊急事態宣言の5/31までの延期
5/25	緊急事態宣言の解除宣言
6/19	全国の県外移動解禁
6/28	世界の感染者1000万人超え
7/3	国内の1日の感染者 2ヶ月ぶり200人超え
7/10	国内の1日の感染者 400人超え
7/22	Go Toトラベルキャンペーン開始
7/29	国内の1日の感染者1,000人超え
8/11	世界の感染者2000万人超え
10/2	トランプ大統領が新型コロナウイルス感染
10/14	フランスで3ヶ月ぶりに非常事態宣言
11/24	札幌と大阪市がGoToトラベル対象外へ

Research Outline

●対象者

- ・16-69歳男女
- ・全国
- ・3,000サンプル

●調査方法

- ・インターネット調査

●実施時期

- ・第1回:2020年4月16日(木)–17日(金)
- ・第2回:2020年7月01日(水)–02日(木)
- ・第3回:2020年11月6日(金)–8日(日)

●調査機関

- ・株式会社
マーケティングアンドアソシエイツ

●サンプル構成(ウェイトバック後)

	男性	女性
16-19歳	88	83
20-29歳	232	218
30-39歳	266	258
40-49歳	340	332
50-59歳	288	286
60-69歳	297	311

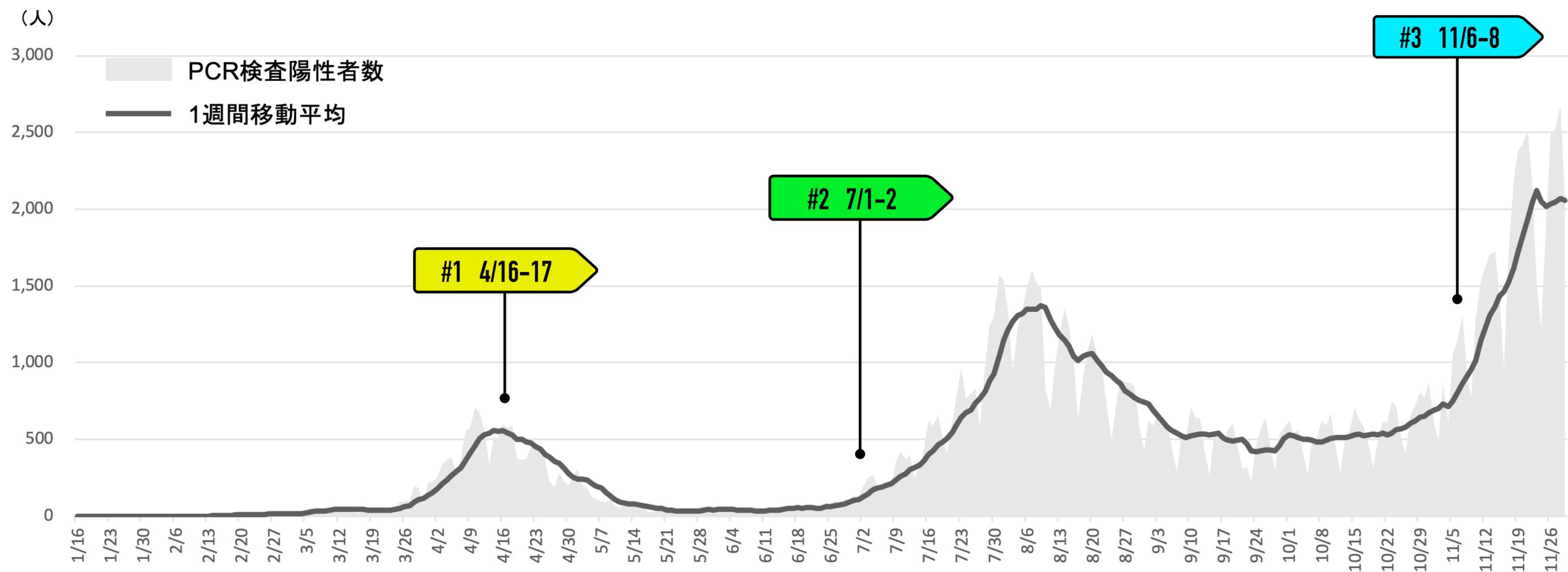
※各セル250サンプルずつ回収し、人口統計に応じてウェイトバックを実施。

01

Co-living with Covid-19

7ヶ月間の生活者意識の時系列変化

4.16の緊急事態宣言全国発令から7ヶ月。 生活者の意識の推移を時系列分析で追っていきました。



データ出典: 厚生労働省

マスク着用率9割、手洗いうがい実施率8割。
多くの人がいよいよ感染対策を実施するようになってきている。

定着していく新しい衛生習慣

外出するときは
マスクをしている



90.7%

室内に入る際は
消毒液を利用
するようにしている



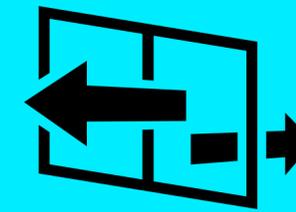
72.8%

手洗いうがいを
徹底している



79.1%

換気を頻繁に
行うようにしている



62.3%

人混みのある
ところには行かない
ようにしている



75.8%

飲み会はなるべく
断るようにしている



55.6%

家族や健康を大切に思う気持ちは、
7ヶ月間ずっと高い水準で推移。

コロナをきっかけで気づいた大切なこと

【コロナで変わって良かったこと】

家族の大切さを実感した



【コロナで変わって良かったこと】

健康の大切さを実感した



【コロナをきっかけに変わってほしいこと】

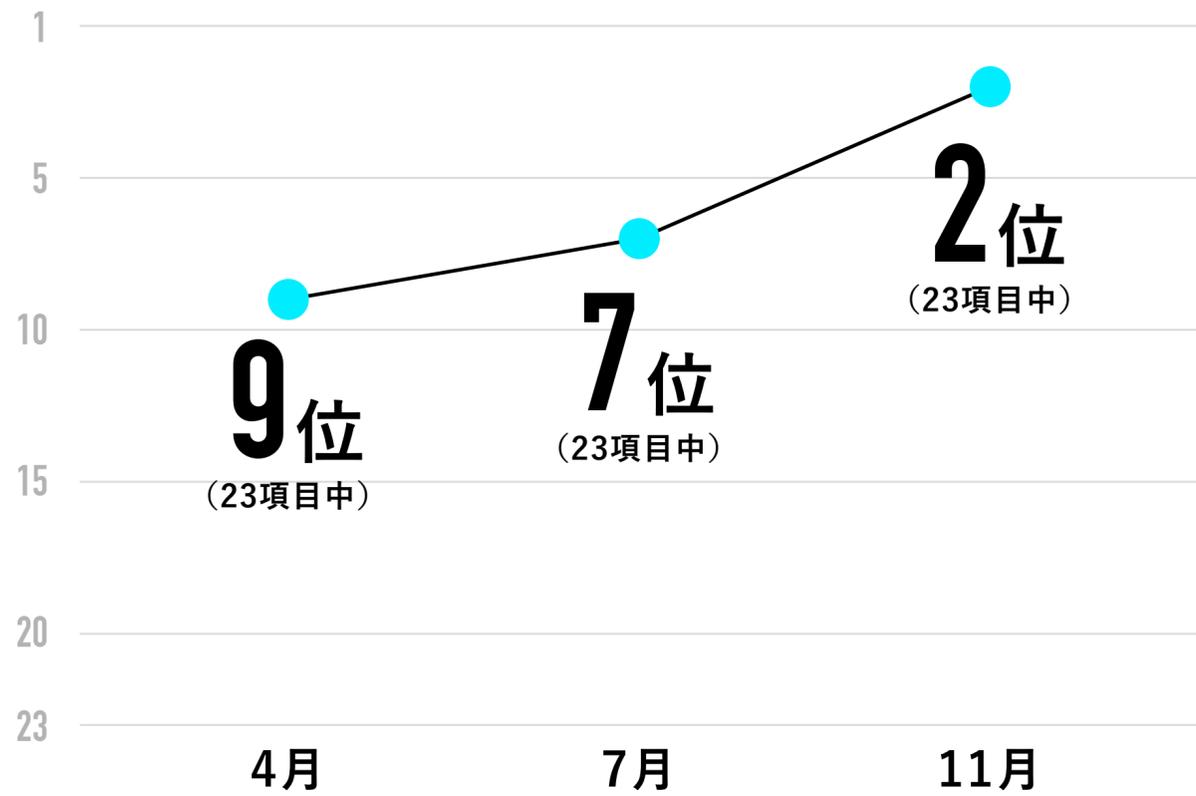
医療体制がより充実してほしい



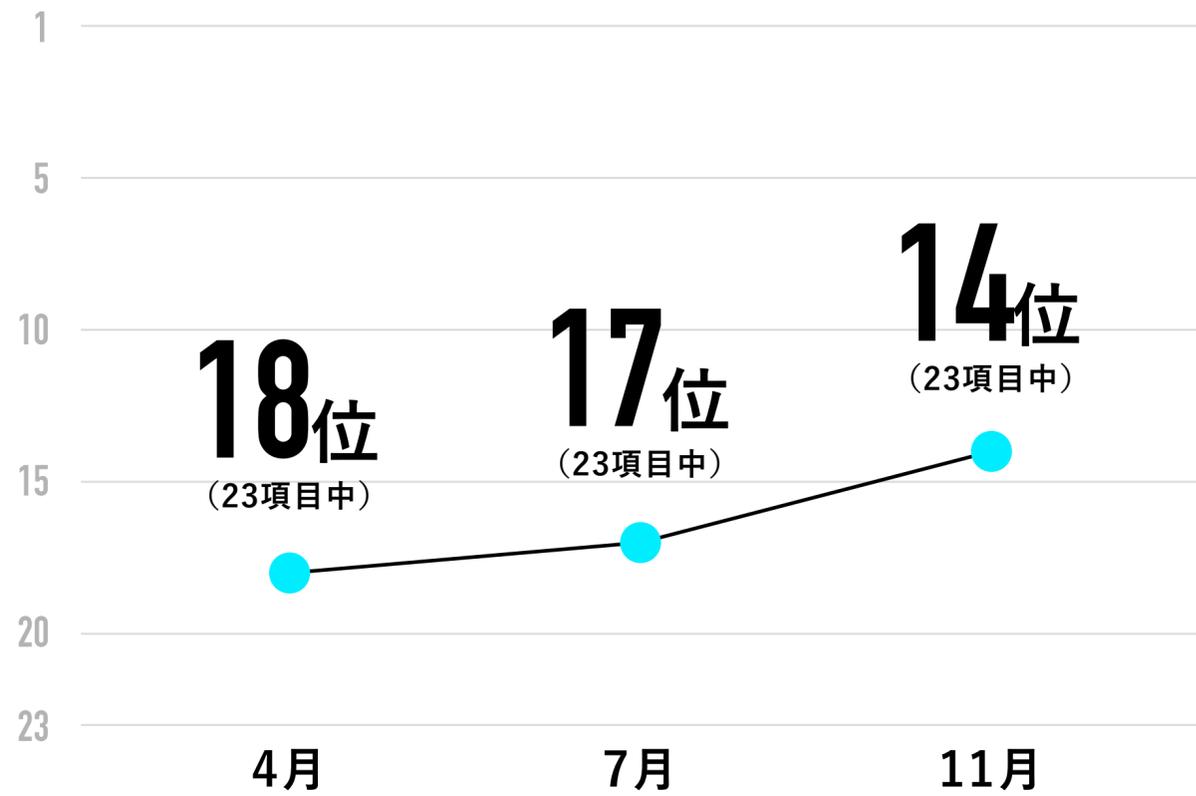
感染対策のための社会環境や慣習のアップデートを求める意識も高まる。

求められるビジネス環境のアップデート

【コロナをきっかけに変わってほしいこと】
満員電車の混雑が緩和されてほしい



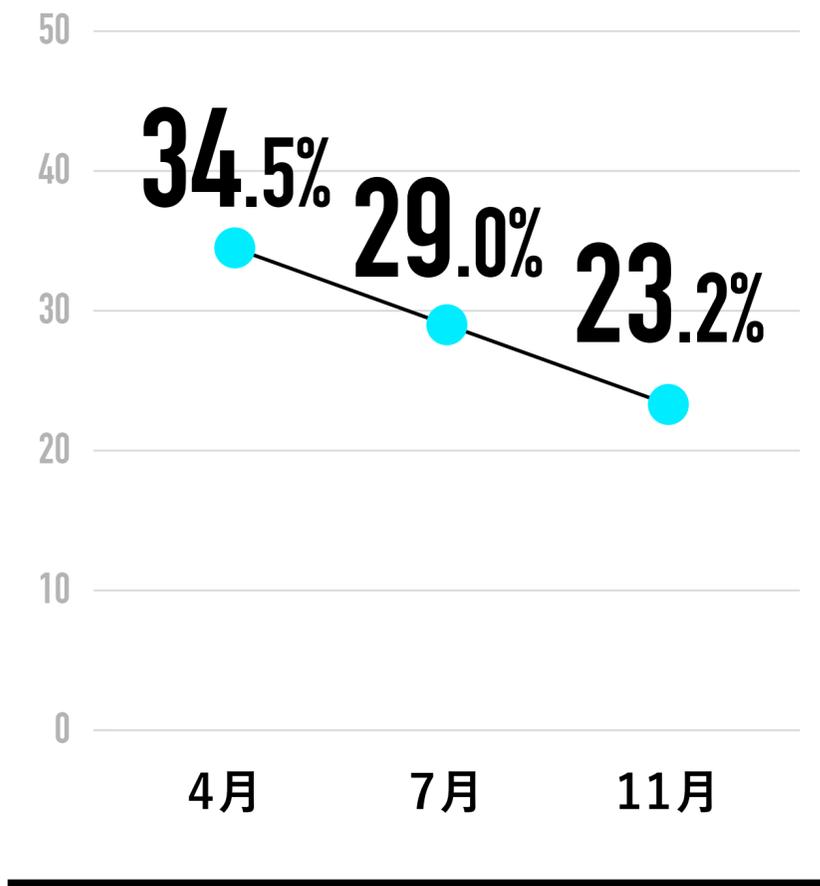
【コロナをきっかけに変わってほしいこと】
リモート会議などで業務が効率化されてほしい



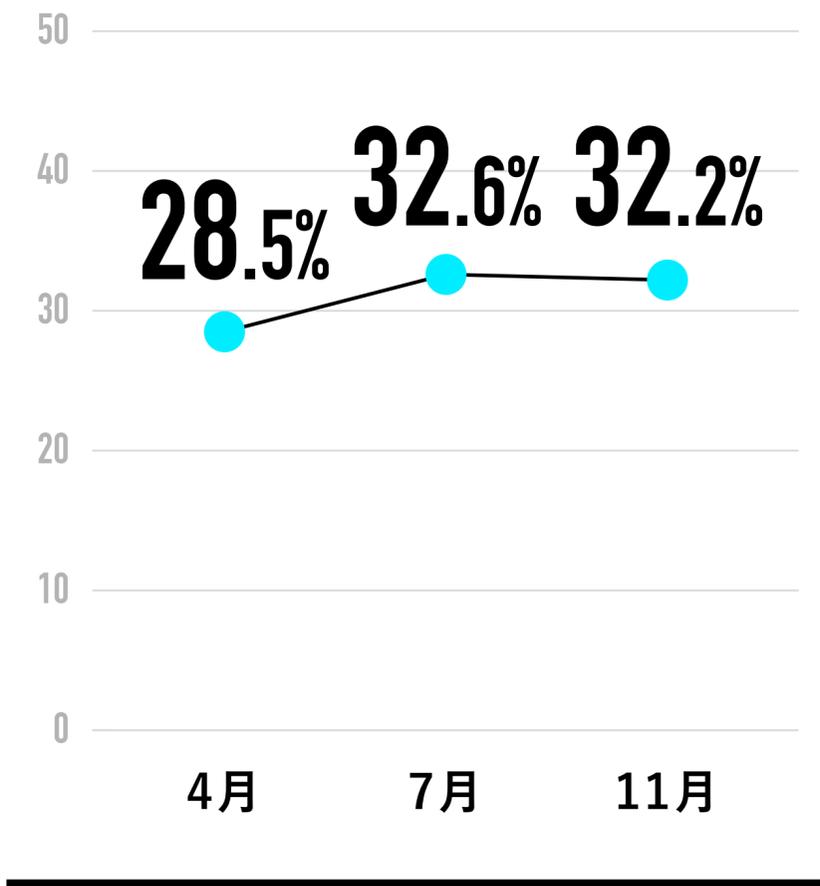
在宅勤務の実施率は低下しているが、今後も続けたいという気持ちは高止まり。
新しい働き方に適した住環境の再編集も進んでいる。

定着していく新しい働き方

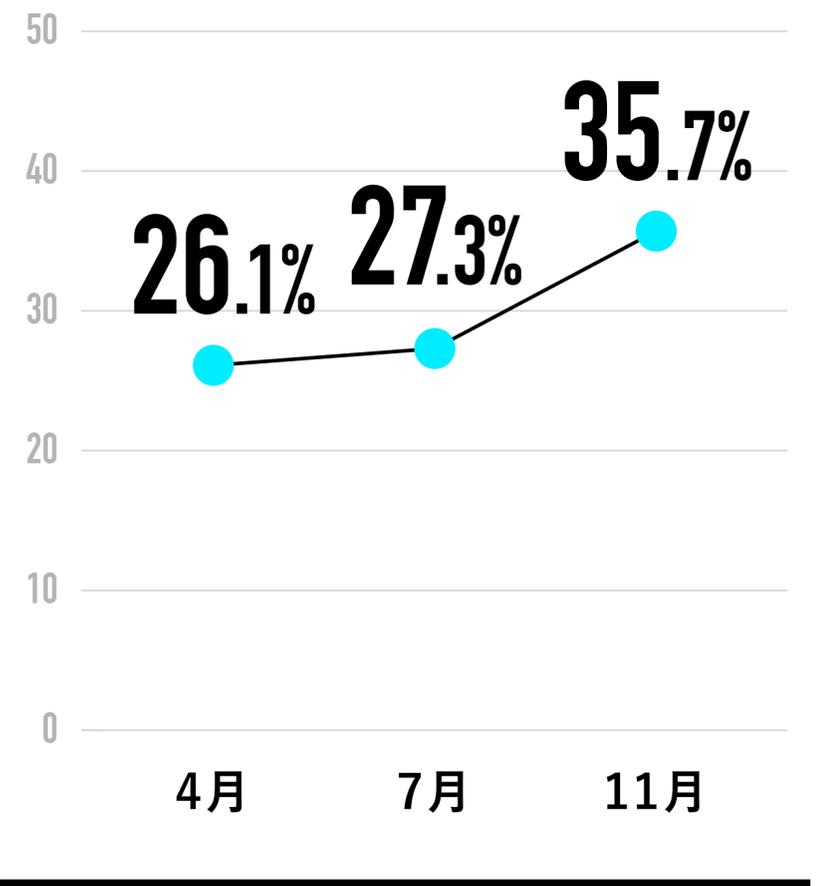
在宅勤務を実施している



コロナ収束後も在宅勤務を続けたい



今より過ごしやすい家具のレイアウトを見つけない



旅行や外食などいままで制限されていた
やりたかったことをやり始める人も出てきている。

徐々に生まれる我慢からの解放

大人数でなければ
旅行や外食はしてもいいと思う



35.7%

およそ3人に1人

GOTOトラベル利用率



27.2%

およそ4人に1人

GOTOイート利用率



21.6%

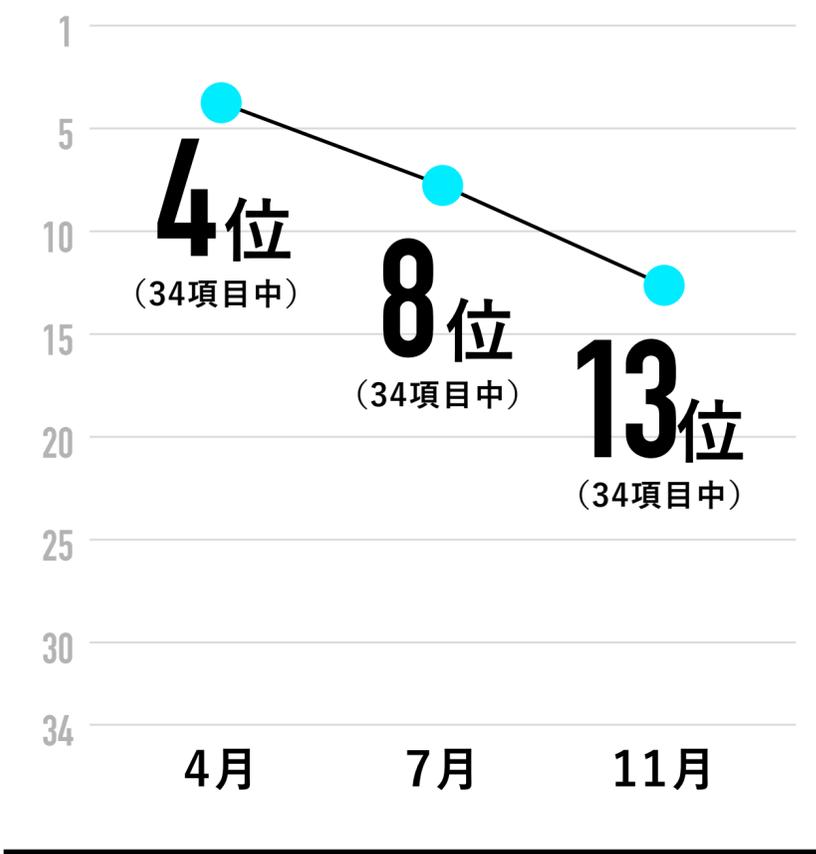
およそ5人に1人

政治に対する関心や公正な報道を求める意識は低下基調に。
日々刻々と変わる国の対応・大量に流れてくる
情報への疲れが見られ始めている。

目まぐるしく変化していく政策・情報への疲れ

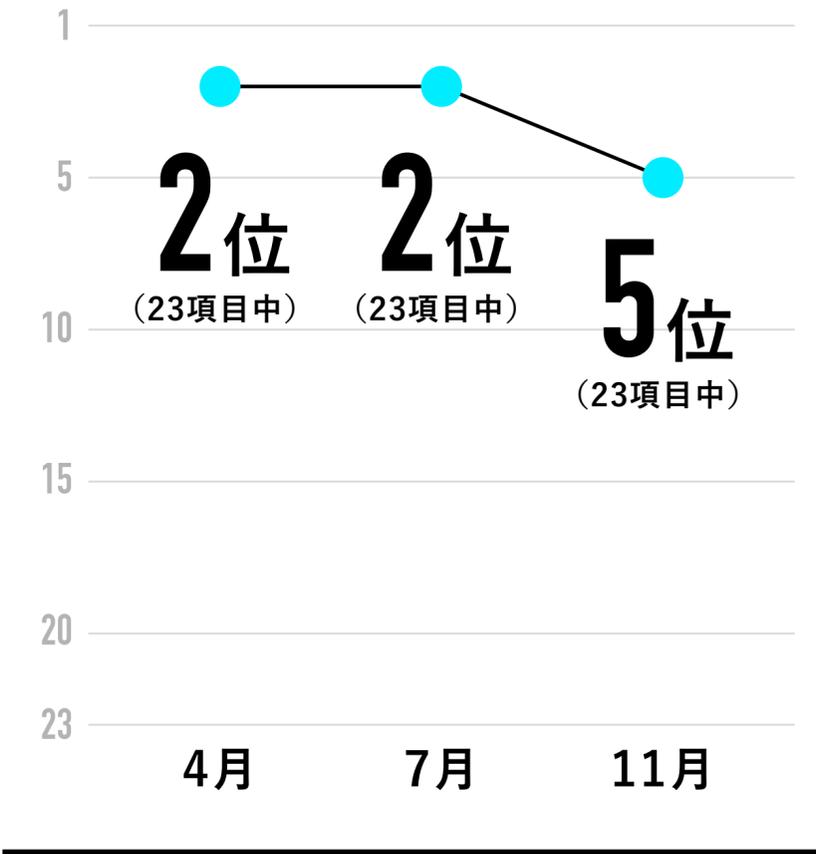
【コロナで変わって良かったこと】

政治に対する関心が高まった



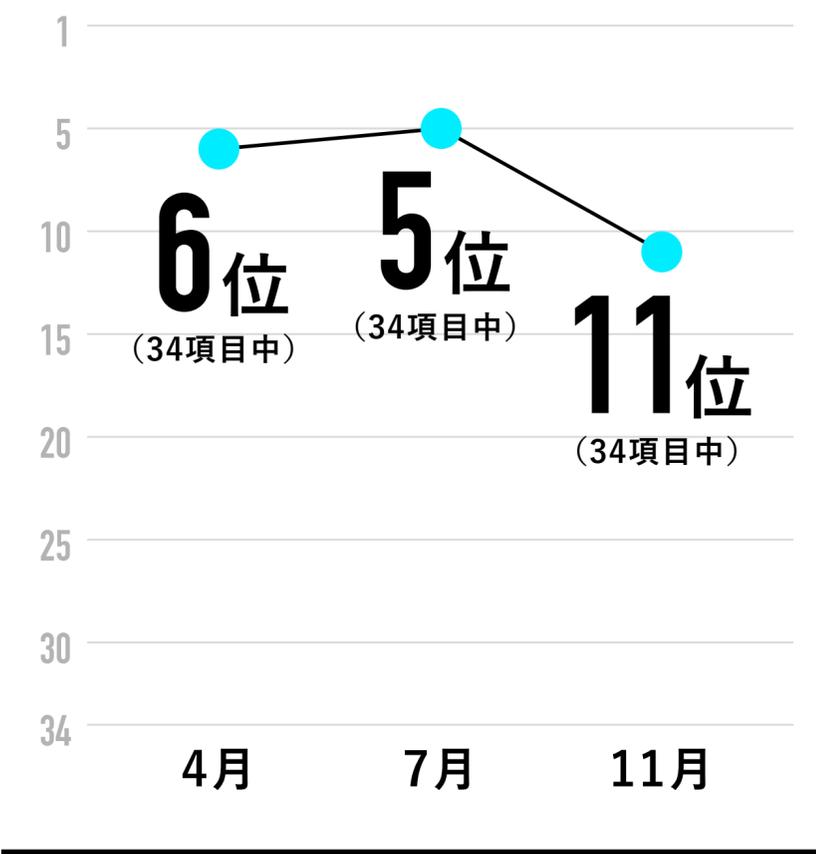
【コロナをきっかけに変わってほしいこと】

メディアが公正な情報を
発信するようになってほしい



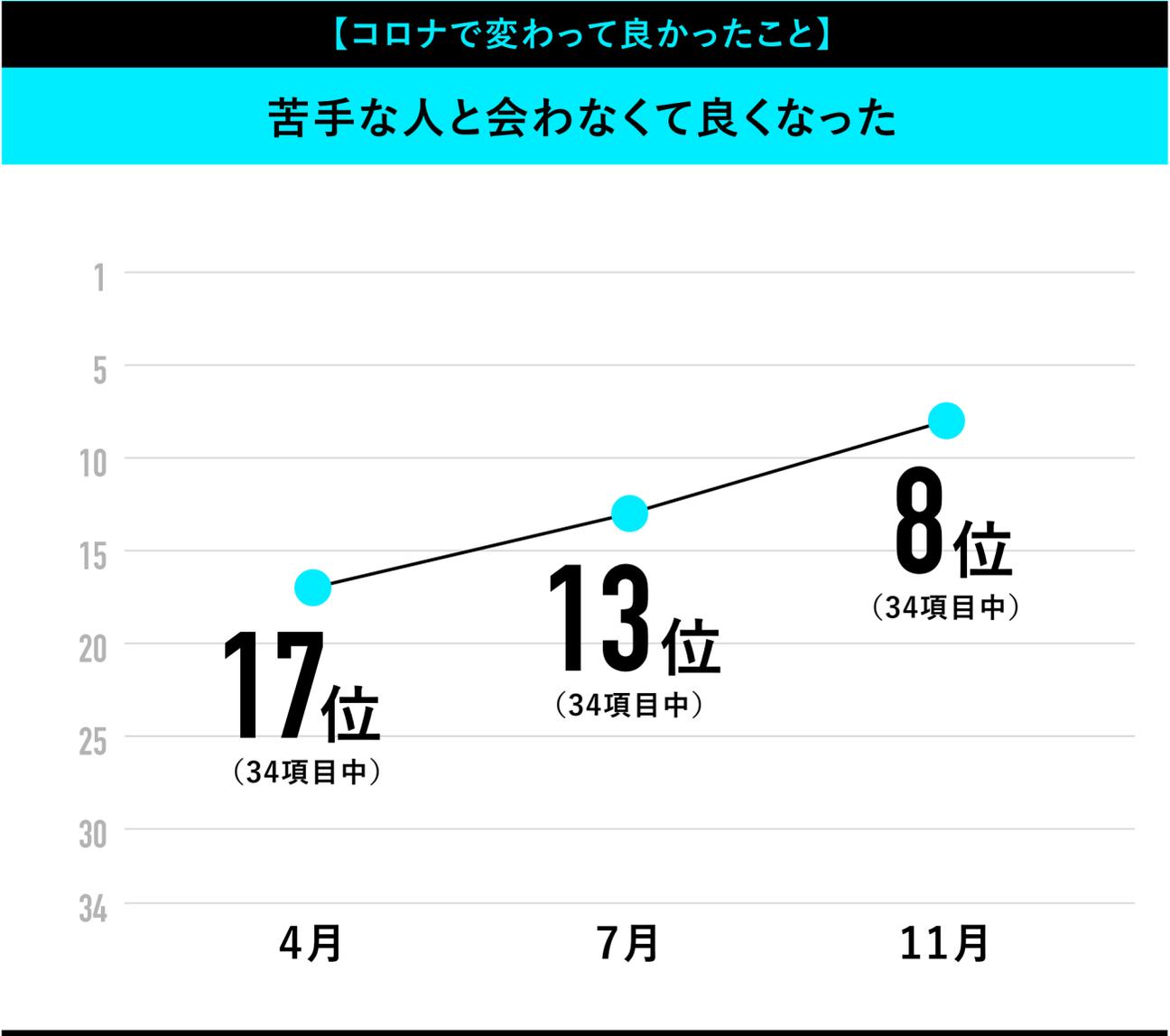
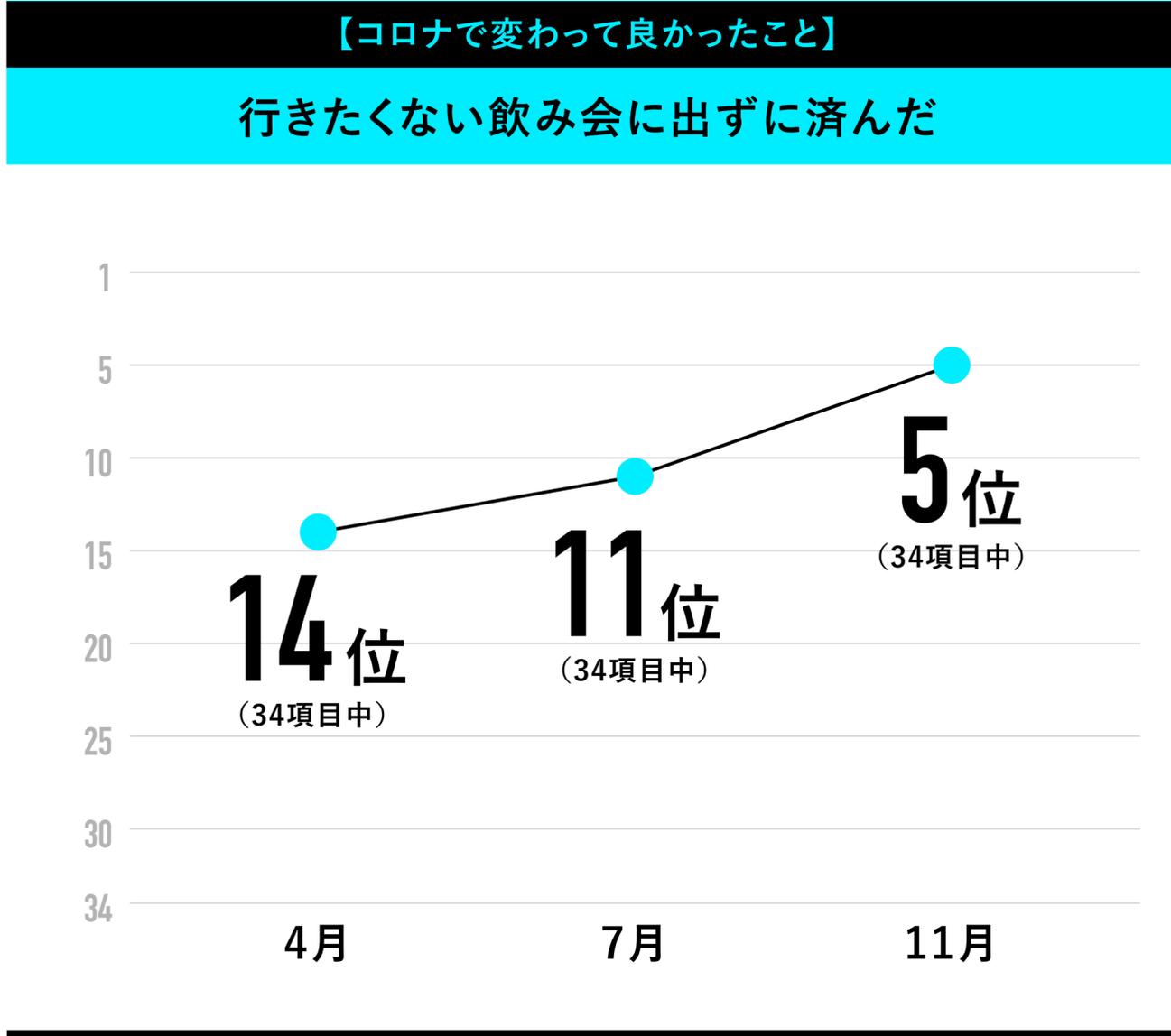
【コロナで変わって良かったこと】

情報リテラシーが高まった



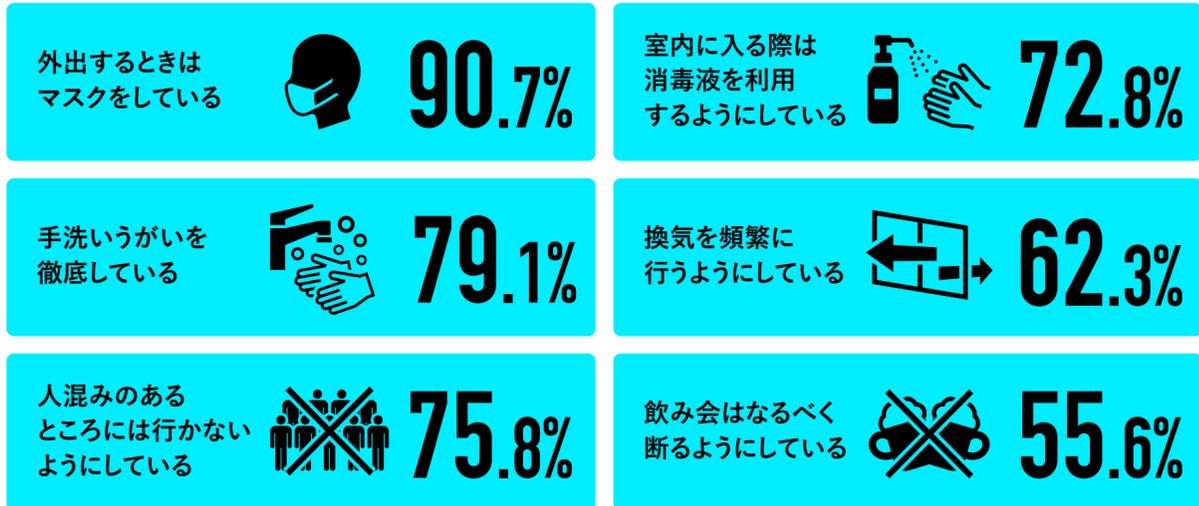
窮屈な付き合いから開放されたことを歓迎する意識は大きく高まっている。
コロナをきっかけとして人間関係の再構築が進んでいる。

進む人間関係の再構築



Summary -Co-living with Covid-19-

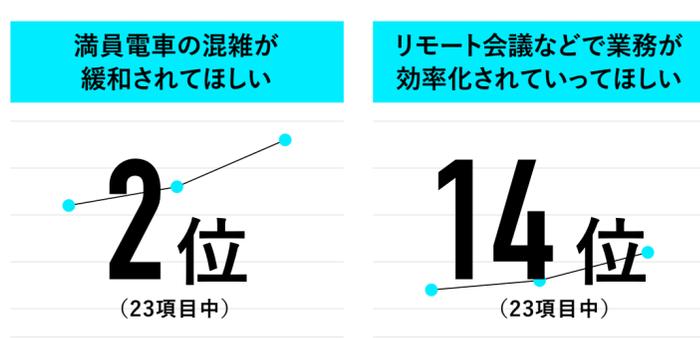
新しい衛生習慣



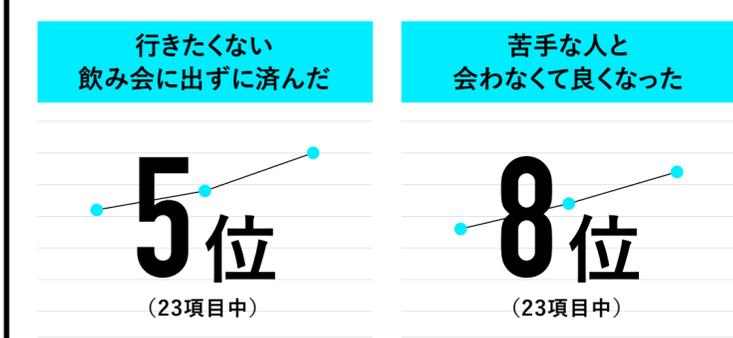
変わらない大切な価値観



求められる社会変化



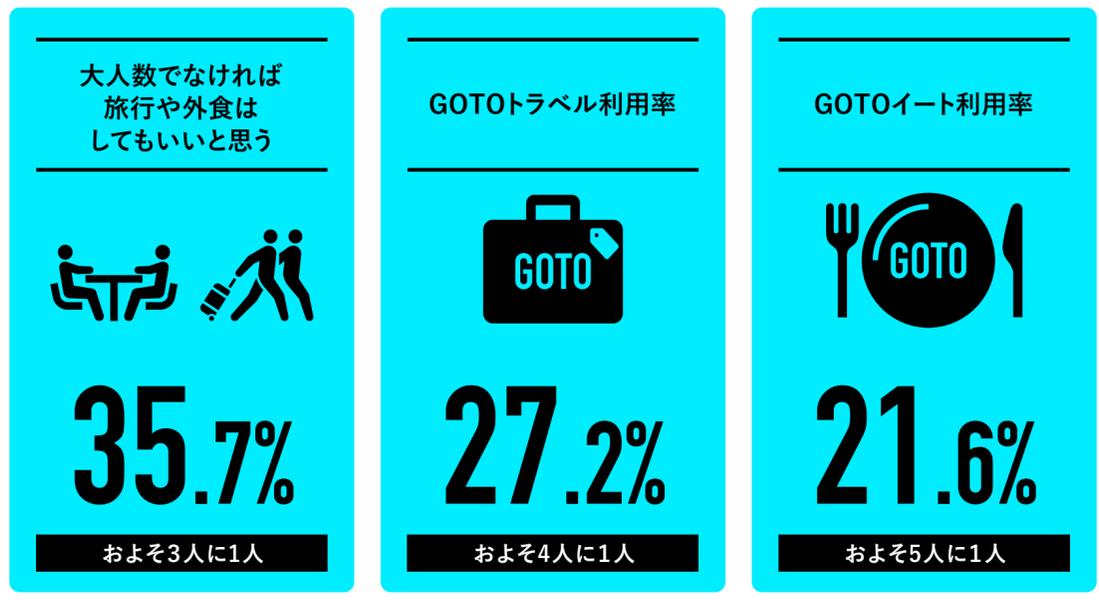
人間関係の再構築



新しい働き方



我慢からの解放



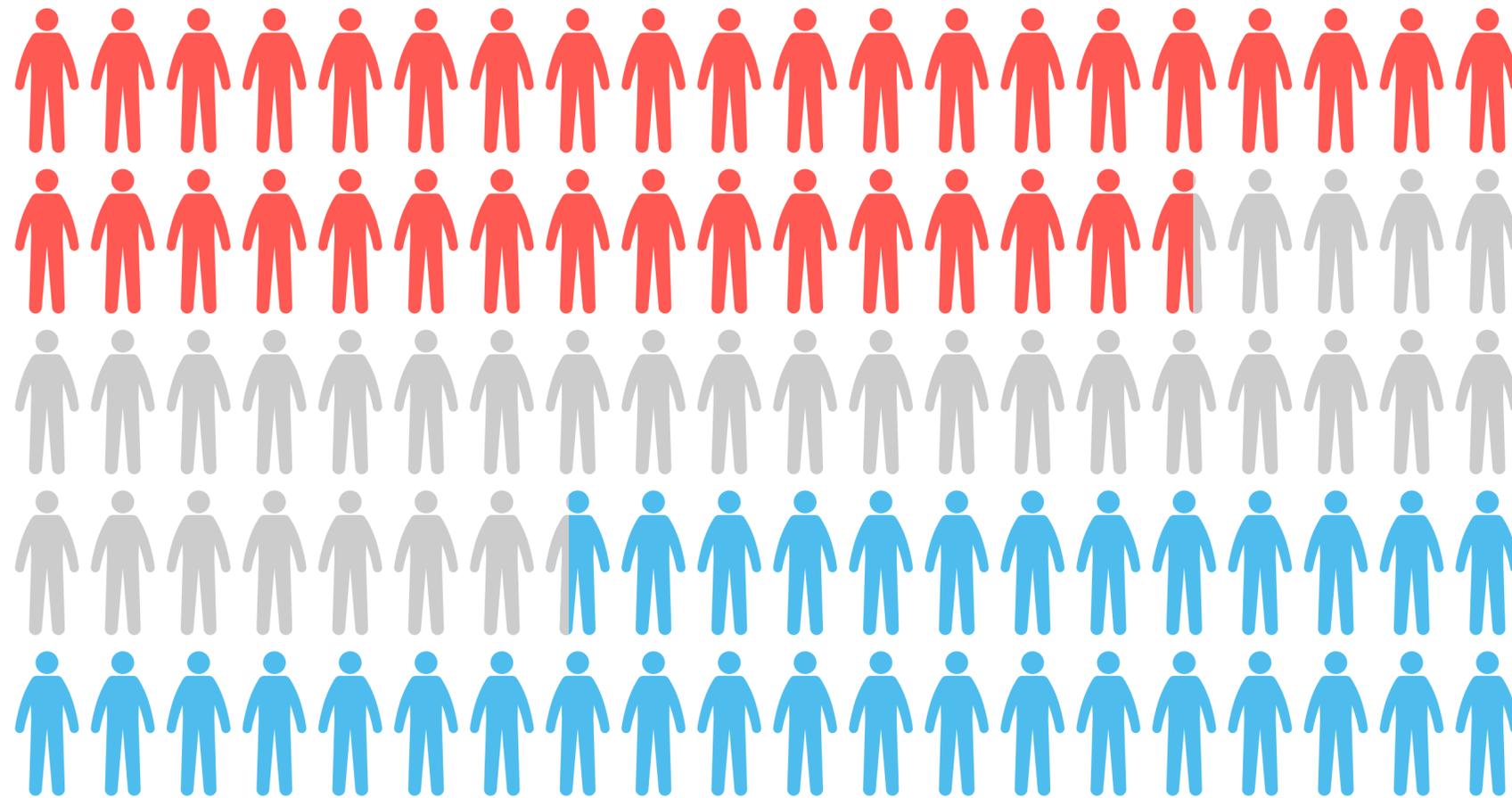
政策・メディアへの対応



緊急事態宣言から7ヶ月。

人々の価値観の多様化が進んできました。

大人数でなければ飲み会や旅行をしてもいいと思う



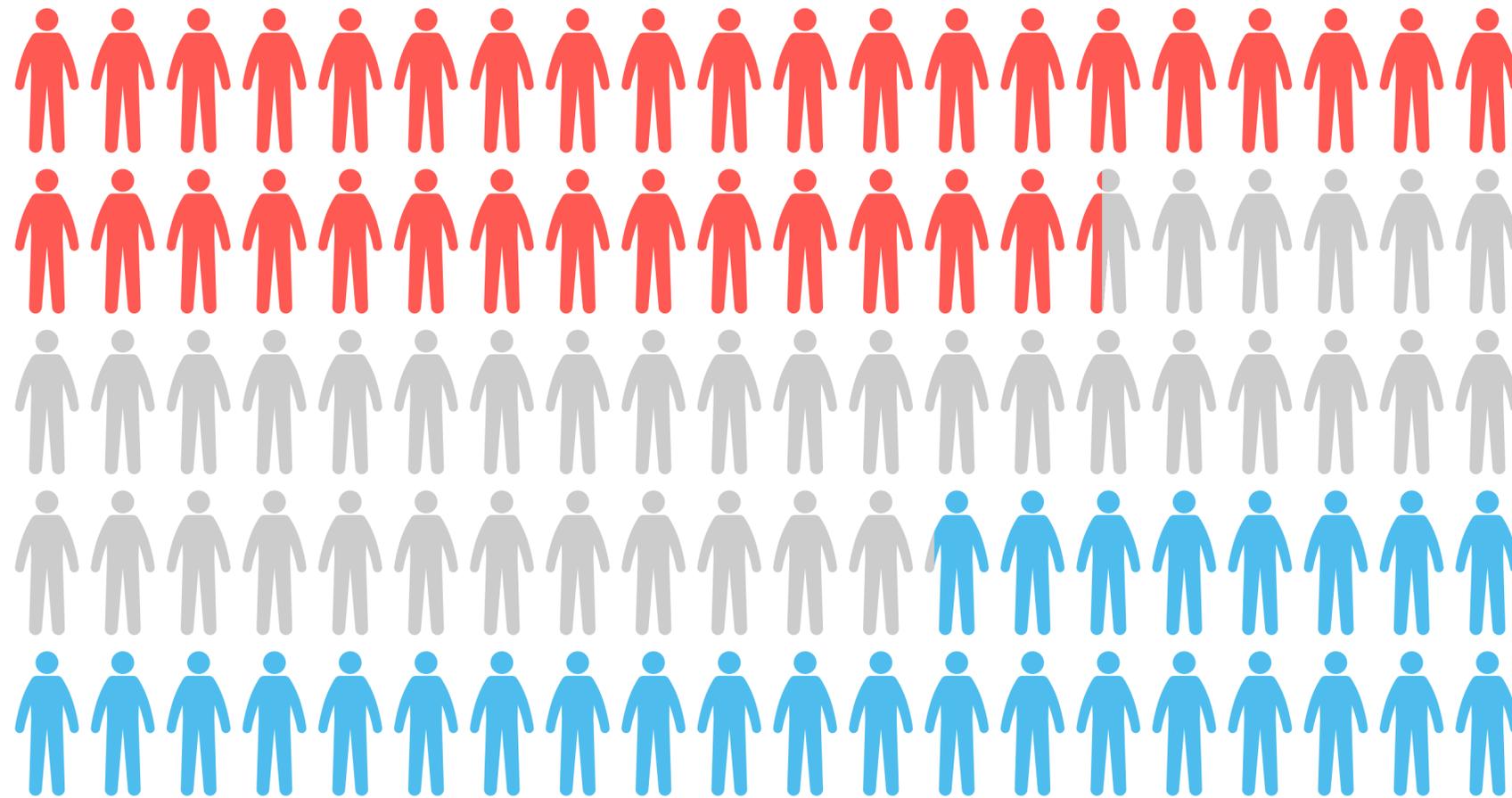
YES! 35.7%

どちらとも
いえない... **31.6%**

NO! 32.6%

どこまで誘う?集まるスタイル

家族や友人など限られた集団だけの集まりであれば問題ないと思う



YES! 34.4%

どちらとも
いけない... **37.7%**

NO! 27.9%

オンラインで楽になってる？

オンライン会議・授業などにより効率的な生活を送れていると感じる



YES! 25.6%

どちらとも
いえない... 41.7%

NO! 32.7%

新しいことはじめたい？

こんな状況だからこそ新しいことにチャレンジしたい



YES! 30.1%

どちらとも
いえない... **39.6%**

NO! 30.3%

わかり合うこと必要ですか？

コロナに対して様々な捉え方があることを理解することが重要だと思う



YES! 71.1%

どちらとも
いえない... 23.5%

NO! 5.4%

次章では、コロナに対する人々の多様な価値観を
ひもときながら、新しい共生に向けたヒントを探っていきます。

02

Mind Ecosystem in Covid-19

こころの生態系

コロナに対する多様な価値観のあり方を探っていくために、 37の意識項目をもとにクラスター分析を実施。

1	こんな状況だからこそ、新しいことにチャレンジしたい
2	新しい生活様式を積極的に取り入れていきたい
3	新型コロナは新たなビジネスを始めるチャンスだと思う
4	新型コロナを気にしすぎるより、今を楽しんだ方が有意義だと思う
5	周囲の人が自粛をゆるめていれば、自分もそれに合わせようと思う
6	世の中のムードに合わせて自粛するか、ゆるめるかを決めている
7	旅行や夜の会食も多くの人がしているのであれば、自分もしたいと思う
8	新型コロナ感染拡大前と今で、特に自分の生活に変化はない
9	外出や外食も新型コロナ感染拡大前と同じように行っている
10	新型コロナはあまり自分に関係ないと思う
11	新型コロナ感染拡大前の生活に戻りたい
12	感染対策や自粛生活はもうこりごりだ
13	一刻も早く、感染拡大前のように自由に買い物や外食できる世の中になってほしい
14	通学や出勤がなくなり、むしろ自分にとって良い方向に物事が進んでいる
15	オンライン会議・授業などにより効率的な生活をおくれていると感じる
16	自宅で過ごす時間が増え、家族と過ごしたり趣味に没頭する時間ができて嬉しい
17	メディアが言うほど、新型コロナは深刻な問題ではないと思う
18	新型コロナに一度早くかかってしまえば、その後自由にできるのではないかとと思う
19	自分は新型コロナにかかっても平気だと思う

20	新型コロナも落ち着いてきており、以前ほど気にする必要はないと思う
21	日本は感染者が少ないから、大きな問題ではないと思う
22	リスクを気にしすぎて、何も行動しないのはいきすぎだと感じる
23	マスクもせずに外出している人の気が知れない
24	新型コロナ対策をしない飲食店は、営業するべきではない
25	日本は新型コロナに過剰に反応していると思う
26	日本は新型コロナに対して危機感がなさすぎると思う
27	感染対策をしていない人は非常識だと思う
28	大人数での集まりにならなければ、飲み会や旅行をしてもいいと思う
29	家族や友人など限られた集団だけの集まりであれば問題ないと思う
30	海外のように、日本でもまた感染が拡大するのではないかと感じる
31	いつ自分や家族が感染してしまうか不安だ
32	コロナが収まるまでできる限り慎重に行動したい
33	政府の新型コロナ対策をスピーディーに行ってほしい
34	こんな時だからこそ、みんなが一致団結することが重要だと思う
35	新型コロナに対して、様々な捉え方があることを理解することが重要だと思う
36	力を合わせれば、新型コロナの困難な状況を乗り越えられると思う
37	本心では自由に行動したいけど、周りを気にして新型コロナへの本音を言いづらい

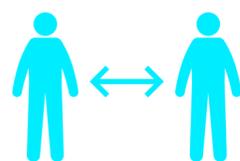
すると、大きく6つのニューノーマルな価値観の塊が見えてきました。

コロナに対する価値観6分類

クラスター分析によりコロナウイルスに対する価値観で生活者のタイプを6分類にしました。

1

感染対策はしっかりしながら
新しい生活様式は取り入れたい



構成比

メイン層
40-60代女性主婦

16.0%

主要データ

- ・マスク着用率:1位
- ・新しい生活様式受容度:1位
- ・在宅勤務希望率:1位

2

周りの情報に流されず
自分で判断して外出したい



構成比

メイン層
20-40代独身男性

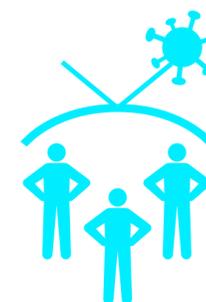
18.1%

主要データ

- ・コロナ意見中立度:1位
- ・メディア信用率:最下位
- ・移住検討率:1位

3

みんなで危機意識を高く持って
慎重に感染対策をしたい



構成比

メイン層
60代男女夫婦

13.6%

主要データ

- ・コロナ危機意識:1位
- ・人混み回避率:1位
- GO TOトラベル・GO TOイート利用率:最下位

4

最低限の対策だけして
前と変わらない生活を送りたい



構成比

メイン層
20-30代独身男性

14.0%

主要データ

- ・コロナ寛容度:1位
- ・感染拡大前後での生活維持率:1位
- ・飲み会参加率:1位

5

こういう状況だからこそ
新しいことに積極的に挑戦したい



構成比

メイン層
10-30代
学生/若手有職女性

13.5%

主要データ

- ・GO TOトラベル・GO TOイート利用率:1位
- ・新しいことへのチャレンジ意欲:1位
- ・フードデリバリー利用率:1位

6

自分の生活を変えるのではなく
社会がもとに戻るのを待ちたい



構成比

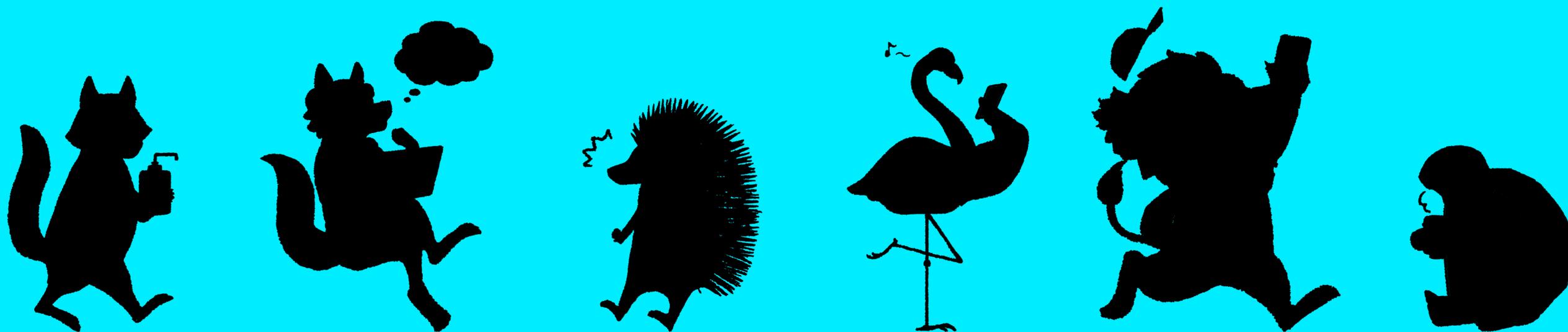
メイン層
50-60代
男女ファミリー

25.0%

主要データ

- ・感染拡大前の生活への復帰意向:1位
- ・オフィス出社意向:1位
- ・オンライン飲み会実施率:最下位

6つの価値観をわかりやすくするために
動物たちにたとえながら特徴をご紹介します。



コロナに対する異なる価値観をもった6タイプの動物たち

1

しっかりアライグマ



危険なウイルスから大切な家族を守りたい。そのため衛生・健康管理は徹底的に実施。

2

さすらいオオカミ



人の意見に左右されず、自分で考えて行動。少人数なら外食や旅行も再開。

3

びんかんハリネズミ



まだまだ不安な時期が続くから、自分も周りも、出来る限りリスクをとらずに、穏便に!

4

ごきげんフランミンゴ



新しい人・コトとたくさん出会いたい。我慢して家にこもるより、外に出て今をエンジョイ。

5

まえむきライオン



ピンチはチャンス!こんな時だからこそ、生活を良くするため、どんどんチャレンジ。

6

ゆっくりタートル



新たなチャレンジより、今までの暮らしが大切。感染拡大が落ち着くのを静かに見守ろう。

こころの生態系 ～感染対策と自己実現～

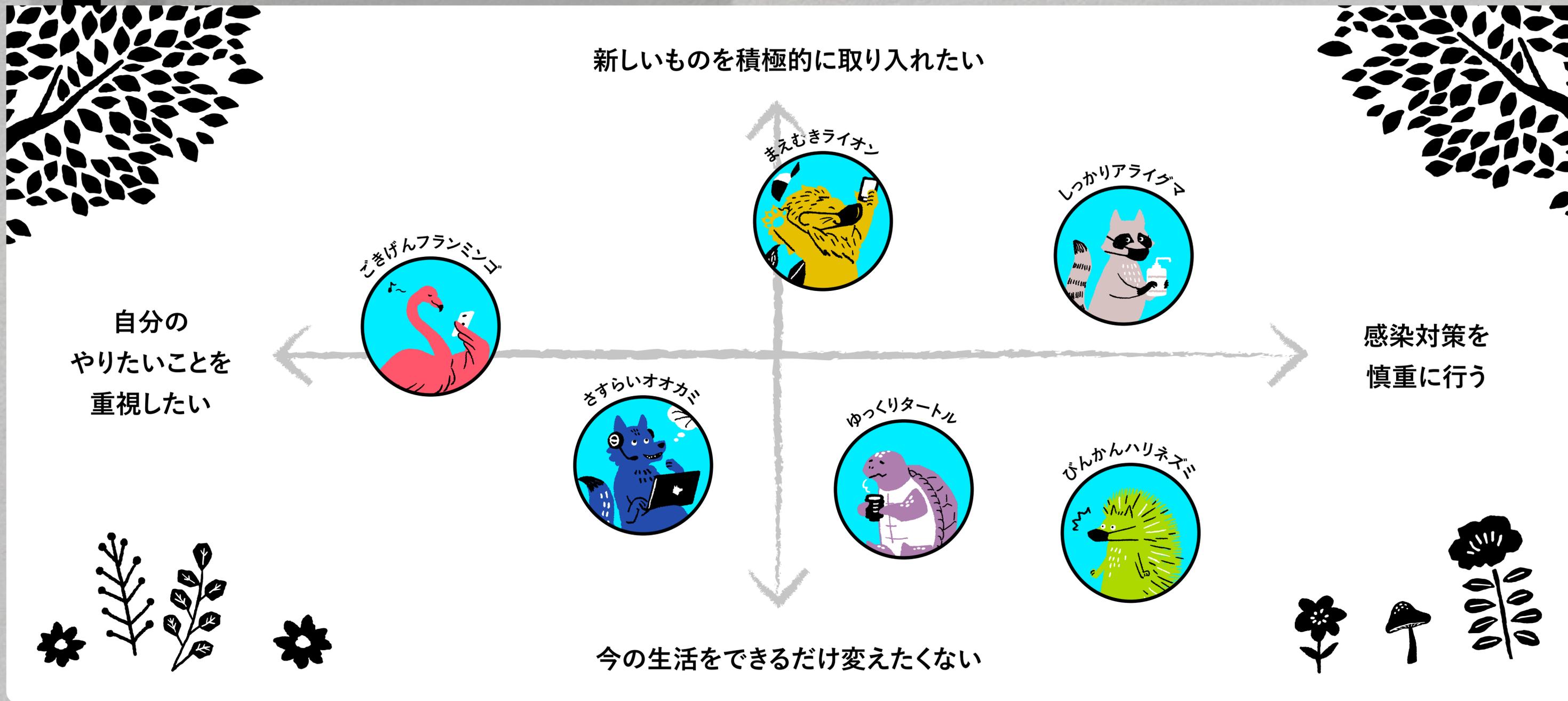
新しいものを積極的に取り入れたい

自分の
やりたいことを
重視したい

感染対策を
慎重に行う

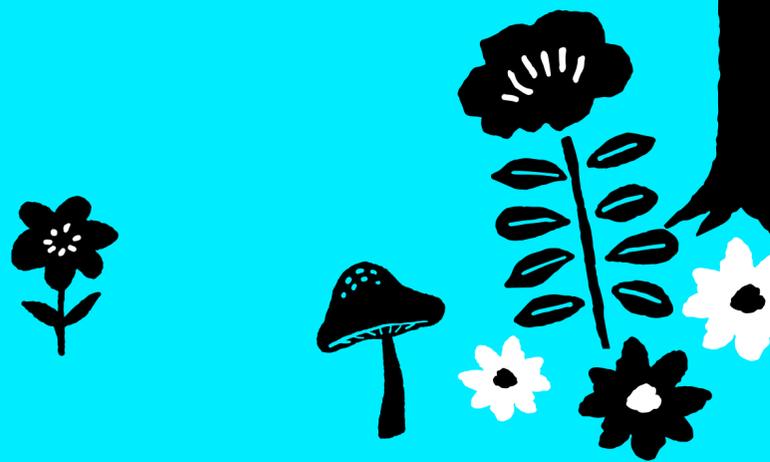
今の生活をできるだけ変えたくない

こころの生態系 ~感染対策と自己実現~



ニューノーマル
アニマル図鑑

New Normal Animal Picture Book



01

しっかりアライグマ

推計人口：1300万人

生息地：近畿・関東地方に多め



基本生態スコア

- 😊 幸福度
♥♥♥♥♥ 2位
- 😞 ストレス度
♥♥♥♥♥ 3位
- 😞 孤独度
♥♥♥♥♥ 6位
- 😊 心の健康度
♥♥♥♥♥ 1位

相性のよい動物



危険なウイルスから大切な家族を守りたい。
そのための衛生・健康管理は徹底的に実施。

性格	価値観
真面目で謙虚なしっかり者	多様な価値観を肯定し、新しい取組には前向きに対応
対人関係	ストレスに感じていること
家族や友人など身近な人を大事にする	買い物や外出できないこと 友人に会えないこと

感染リスクは徹底的に下げる。
新しいことにも対応できる環境柔軟性が高い。

コロナ対策		ニューノーマル需要	
飲み会はなるべく断るようになっている	電車のつり革など人が触れる部分には触らない	在宅勤務環境作り	新しい生活様式を積極的に取り入れたい
77.6% (全体+22.0pt)	71.1% (全体+18.6pt)	73.6% (全体+15.4pt)	88.9% (全体+36.5pt)

※1：基本生態スコアは本リサーチの調査項目より作成（11段階のスコア回答に基づく）
※2：相性のよい動物は本リサーチの価値意識の相関分析を元に作成

02

さすらいオオカミ

推計人口：1490万人 生息地：西日本に多め



基本生態スコア

- 😊 幸福度
♥♥♥♥♥ 5位
- 😞 ストレス度
♥♥♥♥♥ 5位
- 😞 孤独度
♥♥♥♥♥ 1位
- 😊 心の健康度
♥♥♥♥♥ 5位

相性のよい動物



人の意見に左右されず、自分で考えて行動。
少人数なら外食や旅行も再開。

性格	価値観
刺激と自由を求める働き者	物事はいい・悪いではなく 中立的な立場から考えるべき
対人関係	苦手なこと
家族や友人関係よりも 仕事を重視	節約・貯金

メディアの情報も冷静に自分で判断。
自由に仕事できるように、引っ越しや移住も考えている。

コロナ対策		ニューノーマル需要	
コロナはメディアが言うほど 深刻な問題ではないと思う	少人数の飲み会は あまり自粛せずにいる	在宅勤務環境を整えるため 引っ越しを検討している	感染リスクの少ない地域へ 一時移住している
22.0% (全体 +7.4pt)	55.0% (全体 +20.9pt)	16.2% (全体 +6.6pt)	13.6% (全体 +7.0pt)

※1：基本生態スコアは本リサーチの調査項目より作成（11段階のスコア回答に基づく）
※2：相性のよい動物は本リサーチの価値意識の相関分析を元に作成

03

びんかんハリネズミ

推計人口:1120万人 生息地:北海道・岩手・秋田・神奈川に多め



基本生態スコア

😊 幸福度
 ♥♥♥♥♥ 6位

😞 ストレス度
 ♥♥♥♥♥ 1位

😞 孤独度
 ♥♥♥♥♥ 2位

😊 心の健康度
 ♥♥♥♥♥ 6位

相性のよい動物



まだまだ不安な時期が続くから、
 自分も周りも、出来る限りリスクをとらずに、穏便に!

性格	譲れないこと
心配性で厳格	ルールは守るためにある
対人関係	苦手なこと
他人にも自分にも ストイック	変化や新しいことに弱い

みんなが再開している行動も、自分はやらない。
 他の動物の行動や意識にも不安を募らせる。

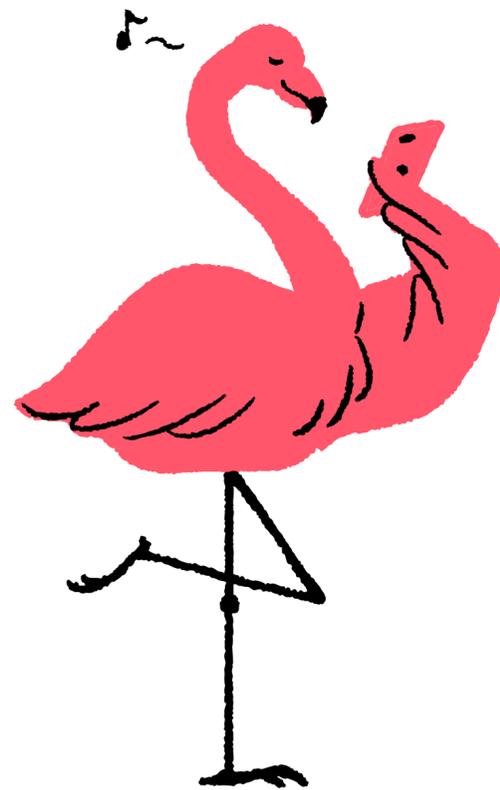
コロナ対策		ニューノーマル需要	
少人数での食事会 を自粛中	県内旅行を 自粛中	感染症に強い 社会になってほしい	医療体制がより 充実してほしい
72.4% (全体+20.5pt)	60.9% (全体+22.3pt)	42.0% (全体+10.3pt)	56.2% (全体+13.0pt)

※1: 基本生態スコアは本リサーチの調査項目より作成 (11段階のスコア回答に基づく)
 ※2: 相性のよい動物は本リサーチの価値意識の相関分析を元に作成

04

ごきげんフランミンゴ

推計人口：1150万人 生息地：全国にまんべんなく生息



基本生態スコア

- 😊 幸福度
♥♥♥♥♥ 4位
- 😞 ストレス度
♥♥♥♥♥ 6位
- 😞 孤独度
♥♥♥♥♥ 3位
- 😊 心の健康度
♥♥♥♥♥ 3位

相性のよい動物



新しい人・コトとたくさん出会いたい。
我慢して家にこもるより、外に出て今をエンジョイ。

性格	譲れないこと・ゆるせないこと
流行に敏感で新しもの好き	周囲にあわせて我慢するだけは嫌 自分の要求・主張を言いたい
対人関係	ストレスに感じていること
新しい人と出会いたい 恋人がいる率が最多	在宅勤務は気が滅入る 恋人と気軽に会えない

コロナ対策は6タイプ中、下から2番目。
コロナ前後で生活の変化は特になく、自粛もあまりしていない。

コロナ対策		ニューノーマル需要	
コロナを気にするより 今を楽しんだほうが有意義	特に自分の生活に 変化はない	GOTOトラベル利用	GOTOイート利用
56.3% (全体 +30.3pt)	57.2% (全体+28.4pt)	33.3% (全体 +6.0pt)	24.8% (全体 +3.1pt)

※1：基本生態スコアは本リサーチの調査項目より作成（11段階のスコア回答に基づく）
※2：相性のよい動物は本リサーチの価値意識の相関分析を元に作成

05

まえむきライオン

推計人口：1110万人 生息地：中部・近畿地方に多め



基本生態スコア

- 😊 幸福度 **1位**
♥♥♥♥♥
- 😞 ストレス度 **4位**
♥♥♥♥♥
- 😞 孤独度 **5位**
♥♥♥♥♥
- 😊 心の健康度 **2位**
♥♥♥♥♥

相性のよい動物



ピンチはチャンス!こんな時だからこそ、
人生や生活を良くするために、どんどんチャレンジ

性格	ゆるせないこと
好奇心旺盛で刺激を求める ポジティブ志向	何もせずに 立ち止まっていること
価値観	ストレス解消法
自分の感性や感覚が大事 直感を重視する	音楽をきくこと よく睡眠をとること

感染対策は必要だが、いきすぎもよくない。
こんな時だからこそ団結し、新しいチャレンジをしよう。

コロナ対策		ニューノーマル需要	
飲み会はなるべく 断るようにしている	大人数でなければ 飲み会や旅行をしてもいい	新たなビジネスを始める チャンスだと思う	新しい生活様式を 積極的に取り入れたい
82.7% (全体+27.5pt)	67.4% (全体+31.7pt)	63.0% (全体+30.6pt)	37.5% (全体+10.3pt)

※1：基本生態スコアは本リサーチの調査項目より作成（11段階のスコア回答に基づく）
※2：相性のよい動物は本リサーチの価値意識の相関分析を元に作成

06

ゆっくりタートル

推計人口：2060 万人

生息地：全国にまんべんなく生息



基本生態スコア

😊 幸福度
 ♥♥♥♥♥ 3位

😞 ストレス度
 ♥♥♥♥♥ 2位

😞 孤独度
 ♥♥♥♥♥ 4位

😊 心の健康度
 ♥♥♥♥♥ 4位

相性のよい動物



新たなチャレンジより、今までの暮らしが大切。
 感染拡大が落ち着くのを静かに見守ろう

性格	対人関係
真面目でおっとりした 慎重派	自分よりみんなの意見に 耳を傾け調和を大事にする
理想の暮らし	ストレスに感じていること
気心の知れた友人・家族と 静かな生活を送りたい	何をするにも感染対策を 意識しなきゃいけないこと

社会の急速な変化に戸惑いを感じている。
 慎重に行動しながら、前の生活に戻れるのをじっと待つのみ。

コロナ対策		ニューノーマル需要	
コロナが収まるまで 出きる限り慎重に行動したい	新型コロナ感染拡大前の 生活に戻りたい	新しい変化には 戸惑ってしまう方だ	こんな状況だから新しい チャレンジがしにくい
85.0% (全体+11.6pt)	91.4% (全体+16.6pt)	49.7% (全体+5.4pt)	89.1% (全体 -19.2pt)

※1：基本生態スコアは本リサーチの調査項目より作成（11段階のスコア回答に基づく）
 ※2：相性のよい動物は本リサーチの価値意識の相関分析を元に作成

ニューノーマルアニマルランキング① (数値は1位を100ptとした時の6位までの相対比較スコア)

コロナ楽観度

1位

ごきげん
フランミンゴ
100.0pt



2位



まえむきライオン
62.3pt

3位



さすらいオオカミ
43.6pt

4位



ゆっくりタートル
25.4pt

5位



しっかりアライグマ
18.1pt

6位



びんかんハリネズミ
5.7pt

コロナ不安度

1位

びんかん
ハリネズミ
100.0pt



2位



しっかりアライグマ
95.6pt

3位



まえむきライオン
85.1pt

4位



ゆっくりタートル
77.4pt

5位



ごきげんフランミンゴ
48.3pt

6位



さすらいオオカミ
36.1pt

変化積極度

1位

まえむき
ライオン
100.0pt



2位



しっかりアライグマ
91.2pt

3位



ごきげんフランミンゴ
54.4pt

4位



さすらいオオカミ
41.4pt

5位



びんかんハリネズミ
32.6pt

6位



ゆっくりタートル
29.9pt

活動自粛度

1位

しっかり
アライグマ
100.0pt



2位



びんかんハリネズミ
47.7pt

3位



まえむきライオン
84.1pt

4位



ゆっくりタートル
76.0pt

5位



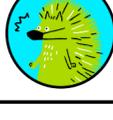
さすらいオオカミ
59.4pt

6位



ごきげんフランミンゴ
48.7pt

ニューノーマルアニマルランキング② (数値は1位を100ptとした時の6位までの相対比較スコア)

GOTO関連利用度	ニューノーマルサービス利用度	在宅勤務頻度	コロナ情報のマスメディア信頼度
1位 まえむきライオン 100.0pt 	1位 まえむきライオン 100.0pt 	1位 しっかりアライグマ 100.0pt 	1位 まえむきライオン 100.0pt 
2位  ごきげんフランミンゴ 84.7pt	2位  しっかりアライグマ 88.0pt	2位  びんかんハリネズミ 96.2pt	2位  びんかんハリネズミ 96.3pt
3位  さすらいオオカミ 73.2pt	3位  ごきげんフランミンゴ 82.0pt	3位  まえむきライオン 92.9pt	3位  しっかりアライグマ 92.9pt
4位  しっかりアライグマ 72.4pt	4位  さすらいオオカミ 80.3pt	4位  さすらいオオカミ 92.2pt	4位  ゆっくりタートル 85.1pt
5位  ゆっくりタートル 66.5pt	5位  ゆっくりタートル 77.1pt	5位  ごきげんフランミンゴ 84.3pt	5位  さすらいオオカミ 58.9pt
6位  びんかんハリネズミ 42.0pt	6位  びんかんハリネズミ 67.0pt	6位  ゆっくりタートル 67.9pt	6位  ごきげんフランミンゴ 58.0pt

※それぞれのランキングは本リサーチの該当項目の平均値から算出

こころの生態系 ~わかりあえるところ~

共通する価値観をもったタイプ 同士で相互理解を深めることでポジティブに。

感染対策は
ちゃんとしたい



社会を
良くしたい



どんどん
外に出て
活動したい



コロナを
気にせず
楽しみたい



ちょっと
本音を
言いづらい



社会の変化に
戸惑い



こころの生態系 ～おぎないあえるところ～

互いに異なる価値観でもタイプの組み合わせ次第でポジティブに。

指示を出すのが上手

ますらいオオカミ ↔ ゆっくりタートル

的確に仕事するのが上手

広くお付き合い

ますらいオオカミ ↔ ひんかんハリネズミ

深くお付き合い

理論が大事

ひんかんハリネズミ ↔ まえむきライオン

直感が大事

マイペース
自分の意見

ごきげんフランミンゴ ↔ ゆっくりタートル

周囲の
声が大事

もっと世の中
良くしたい

しっかりアライグマ ↔ ごきげんフランミンゴ

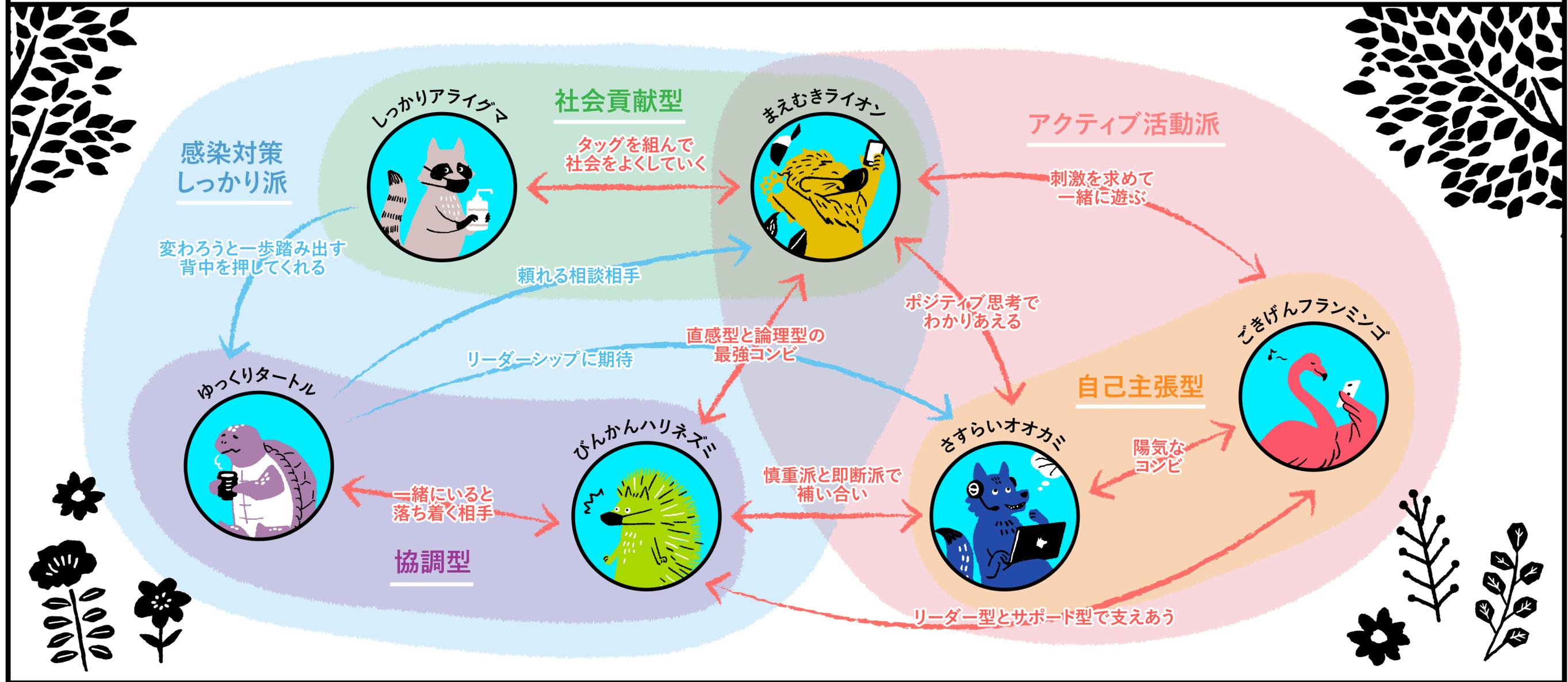
社会的に
高い地位を
目指してる

仲間を
大事にしたい

まえむきライオン ↔ しっかりアライグマ

家族を
大事にしたい

こころの生態系 ~ニューノーマルアニマル相関図~



Difficulties can be overcome
if everyone helps each other.

大変なことがあっても いろいろな人がいるから
支え合っのりこえていける





あなたはどのタイプ？
診断コンテンツ公開中



<https://signing.co.jp/covid19/shindan/>

03

New Normal Animal Marketing

価値観の6分類で見つかる新ビジネスアプローチ

Topics

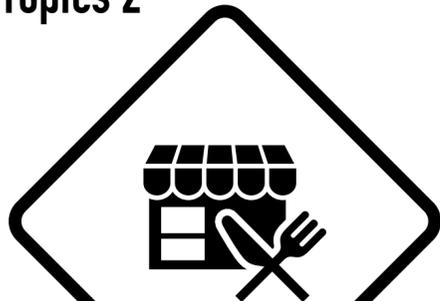
ニューノーマルアニマルの特徴的な消費行動から
カテゴリごとに新ビジネス創造の“兆し”を探っていきます。

Topics 1



旅行

Topics 2



外食

Topics 3



内食

Topics 4



仕事

Topics 5



住まい

Topics 6



お金

Topics 7



スポーツ健康

Topics 8



娯楽 レジャー

Topics 9



美容

Topics 10



メディア・コンテンツ

Topics 1

考え方が違う同士でもあんしんな“新しい旅に出ようぜ”



旅行

コロナ禍で旅に対する考えは様々。
外に飛び出したい気持ちや、外出に不安な気持ちに寄り添った新しい旅行スタイルの提案が求められている。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



非日常に飛び出したい
ライオン

GOTOトラベル利用率

1位 37.5%

旅先重視点

1位 非日常を味わえること

37.5% 全体 +14.3pt



グルメ旅行好きな
フラミンゴ

GOTOトラベル利用率

2位 33.3%

旅行でやりたい

観光めぐり **37.9%** 全体 +7.1pt

グルメを楽しむ **35.3%** 全体 +6.8pt



ステイホームな
ハリネズミ

GOTOトラベル利用率

最下位 14.6%

旅行重視点

1位: 人混みの少ない

39.9% 全体 +10.5pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

国内でも味わえる新しい非日常旅
無人島体験クルーズ



食べたかった地方名店の味が向こうから
スカイフードデリバリー



家から目的地まで車一台で
完結するマイクロ旅

ドアtoドアトラベル



Topics 2

「おいしい&あんしん」が両立する新外食スタイル



外食

「前のように楽しく飲みたい」「できるだけ配慮したい」いろんな気持ちに応じて、外食は進化する。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



少人数でなら飲みたい
ライオン

少人数なら飲み会してもいいと思う

67.4% 全体
+31.7pt

家族や友人に限られていればいいと思う

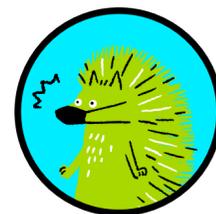
61.2% 全体
+26.8pt



同僚と飲みにいきたい
フラミンゴ

会社の人と
飲みに行き始めている

32.8% 全体
+15.8pt



しっかり対策店を選ぶ
ハリネズミ

GOTOイート利用率

11.8% 全体
-9.8pt

飲食先重視点希望

希望:しっかりとした感染対策

53.0% 全体
+13.7pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

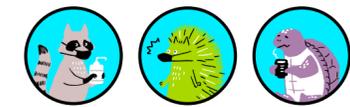
少人数・小一時間の予約制で
無駄を省いた

コンパクトディナー



オフィス街にハッピーアワー限定で現れる

オープンエア-ビアスタンド



オフィスやマンションの
空き屋上を有効活用

ルーフトップ居酒屋



Topics 3

楽しみ方を進化させる「イエナカ美食家」たち



内食

外食の自粛で、内食の機会が増えた。料理が好きでイエナカ食事を充実させる人、ストレスに感じてデリバリーに頼る人、それぞれでの内食の楽しみ方のアップデートが進んでいる。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



料理がストレスな
ライオン

料理の機会が増えたのがストレス

32.5% 全体
+6.2pt

フードデリバリー利用率

16.0% 全体
+6.8pt



しっかり自炊する
アライグマ

自宅での食費が増えた

31.1% 全体
+13.2pt

免疫を高めるような食事を心がけている

56.3% 全体
+18.3pt



外食行けずに不満の
オオカミ

食生活満足度

41.3% 全体
-15.4pt

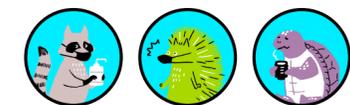
自宅での食費が増えた

12.3% 全体
-11.6pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

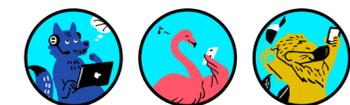
一番安全なイエナカ自給自足

リビングファームキット



52週で47都道府県の酒とつまみを制覇

ご当地イエ飲みサブスク



記念日にあのお店のシェフが
自宅のキッチンに

三つ星出張料理人



Topics 4

オフィスとリモートの「ハイブリッドワークスタイル」



コロナで一気にテレワークは普及したが、在宅勤務の取り入れ方やその理由にはタイプによって違いも。それぞれの働き方によってオフィスとリモートの使い分けは多様な形になっている。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



在宅でイエナカ
満喫したいライオン

在宅勤務希望率

48.0% 全体
+12.1pt

理由

家事と仕事を
両立できるから **43.1%** +15.4pt

自分の趣味に費やす
時間が増えるから **35.3%** +11.5pt



出社したがるタートル

出社率

73.4% 全体
+10.7pt

コロナ収束後、
在宅勤務したいとは思わない

41.4% 全体
+10.6pt



在宅勤務で節約したい
フラミンゴ

在宅勤務希望理由

お昼代が節約できるから

28.2% 全体
+7.0pt

交通費を節約できるから

36.7% 全体
+7.8pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

どこでもリモートワークの強い味方

マイク・イヤホン 一体型

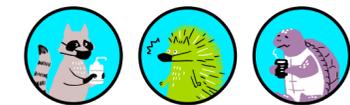
防音機能付きマスク



顔認証ゲートで検温・消毒・タイムカードも

オールクリアランス

入館ゲートシステム



会社飲みを同僚との学びと交流の場に。

オンラインビアバッシュ



Topics 5

リモートワークが進める「ワークライフインテグレーション」



住まい

働き方の多様化は、住まいに対する考えの多様化にもつながっている。
住む街、場所に求めるものは千差万別になり、その中でそれぞれの生活に適したサービスが広がっていく。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



郊外や地方に
移住したいライオン

地方に住みたいと思うようになった

22.4% 全体
+7.2pt

通勤時間を気にしなくていい場所に
住みたくなった

34.7% 全体
+11.8pt



仕事しやすい部屋に
引っ越したいオオカミ

自宅でも仕事がしやすくするために
引っ越しを検討している

16.2% 全体
+6.6pt



自宅を働きやすく
改造するアライグマ

宅でも仕事しやすい環境を
作りたと思うようになった

41.3% 全体
+14.6pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

「住みやすい・子育てしやすい」だけじゃない

在宅ワークしやすい街
ランキング



都市部で人気急上昇!

シェアオフィス一体型
マンション



郊外移住者を都心部まで送迎してくれる

ワークスペース付
シャトルバス



Topics 6

貯蓄・投資・寄付、お金の事情は人それぞれ。



コロナ環境下でのお金の悩みは人それぞれ。アグレッシブに、稼ぎに行こうとする人もいれば、しっかり家計を守りたい人も。金融サービスは、そんな一人ひとりの悩みやニーズに寄り添う形で進化していくことが求められていく。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



投資=「攻めの自助」の
フラミンゴ

投資をして儲けるチャンスだと思う

28.0% 全体
+7.8pt

新たに投資や資産運用を始めた

19.6% 全体
+4.8pt



節約=「守りの自助」の
アライグマ

できるだけお金は節約している

75.3% 全体
+12.7pt

貯蓄をするようにしている

63.3% 全体
+11.4pt



「共助」まで意欲を示す
ライオン

好きな飲食店がつぶれてしまわないか心配だ

56.1% 全体
+11.5pt

寄付をした

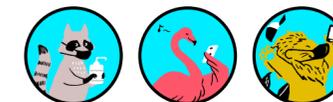
79.5% 全体
+19.5pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

キャッシュレスで
お得に購入&ゲットしたポイントで
ポイント資産運用サービス



出勤しなかった日の交通費・ランチ代を
自動で貯金してくれる
在宅ワーク貯金箱



投資経験者が投資初心者を
支援して利益を得る
共助型投資サービス



Topics 7

家で・旅で・応援で、運動不足解消も人それぞれ。



スポーツ健康

ストレス解消手段として適したスポーツも、タイプによって楽しみ方は多様。
様々な場所で、様々なやり方で、それぞれの楽しみ方が実践されている。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



運動してストレス
解消のライオン

運動不足でストレスに感じている

49.2% 全体
+12.3pt

ストレス解消のために運動をしている

25.6% 全体
+7.9pt



旅先でスポーツを
楽しむオオカミ

旅先でやりたいこと
スポーツを楽しむ

11.0% 全体
+5.8pt



やるより見るが好きな
タートル

スポーツ観戦が趣味

15.2% 全体
+1.9pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

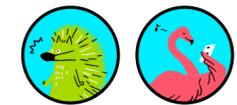
在宅リモートでワークイン&ワークアウト
オンライントレーニングジム



自然の中で旅してスポーツして気分爽快
スポーツリズム



自分の見たい選手を間近で追いかけて続けられる
没入型マルチアングル
スポーツ中継



Topics 8

あんしん×ワクワクでエンタテインメントはさらに進化する。



感染対策意識が高い層でも、趣味やレジャーには積極的な側面も見られる。
タイプによって異なる趣味に合わせた、安心できる楽しみ方の提案が求められている。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



カルチャー系レジャーが
大好きなアライグマ

趣味

音楽鑑賞 **38.7%** 全体 +11.2pt

映画鑑賞 **32.8%** 全体 +6.5pt

美術鑑賞 **15.0%** 全体 +6.6pt



アクティブ系レジャーが
大好きなライオン

趣味

テーマパーク **14.7%** 全体 +6.7pt

カラオケ **18.2%** 全体 +7.3pt

国内旅行 **38.9%** 全体 +7.4pt



オールジャンルで
遊びに行きたいフラミンゴ

自粛していることが最も少ない

屋外のイベントに参加

23.3% 全体 -17.1pt

カラオケに行くこと

28.3% 全体 -13.6pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

アートな公園?オープンエアの美術館?

Museum in the Park



自分の歓声を会場に飛ばせる

スマホでリモート応援アプリ



行きたい場所の相関で
出会いをつくるサービス

行きたい!マッチングアプリ



Topics 9

コロナ環境下で美しくなる人々が増える?!



美容

コロナ環境下で在宅が増え対面機会が減少。
このタイミングに見た目のお手入れに勤しんだり、身だしなみを楽ちんに整えようとする行動が進む。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



おこもり美容で
自分磨きライオン

コロナになって
お金をかけるようになったもの

スキンケア **9.8%** 全体 +3.6pt

メイク **4.6%** 全体 +2.6pt

ファッション
アイテム **5.5%** 全体 +3.5pt



すっぴん期間に土台
メンテしたいアライグマ

コロナになって
お金をかけるようになったもの

スキンケア
9.3% 全体 +3.1pt



「楽ちん」好きな
ハリネズミ

コロナになって
お金をかけなくなったもの

ファッションアイテム
22.5% 全体 +6.7pt

メイクアイテム
21.0% 全体 +6.6pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

マスクを使った「ながら」美容で効率アップ
マスク型美容シート



根本ケアで「すっぴん力」を高める
お肌のパーソナルトレーナー



時間がない朝に一瞬で身だしなみが整う
バーチャルシェービング



Topics 10

たくさんのメディアで、見たい・知りたい・調べたい。



公共性の高いメディアは信頼度が高いものの、普段から見ている人は決して多くはない。それぞれが自分の基準・目的別にメディアを使い分けているが、一方でフィルターバブルのリスクは高まっている。

Economic Activity of Animals タイプ別の消費行動特性



サブスクで動画を
楽しみたいライオン

Amazonプライムビデオ利用率

46.3% 全体
+9.7pt

Hulu利用率

22.7% 全体
+8.5pt



Twitterで情報収集する
フラミンゴ

普段から参考にしているメディア
Twitter

27.3% 全体
+4.0pt



メディアを信用できない
オオカミ

政府の公式ホームページ信用度

44.2% 全体
-15.3pt

コロナに関して信用できるメディアはない

44.2% 全体
+7.2pt

Signs of Update ニュービジネスの兆し

真偽の怪しい情報を
ユーザー投稿型で集める

フェイクニュースクラウド



在宅作業中に音声がなくとも目だけで情報を追える

仕事中的ながら

視聴専門チャンネル Z



好みにあった動画コンテンツが
プラットフォームを超えて集まる

Mytuneチャンネル



Topic Summary

1	 旅行	考え方が違う同士でもあんしんな “新しい旅に出ようぜ”
2	 外食	「おいしい&あんしん」が両立する 新外食スタイル
3	 内食	楽しみ方を進化させる 「イエナカ美食家」たち
4	 仕事	オフィスとリモートの 「ハイブリッドワークスタイル」
5	 住まい	リモートワークが進める 「ワークライフインテグレーション」
6	 お金	貯蓄・投資・寄付、 お金の事情は人それぞれ。
7	 スポーツ健康	家で・旅で・応援で、 運動不足解消も人それぞれ。
8	 娯楽レジャー	あんしん×ワクワクで エンタテインメントはさらに進化する。
9	 美容	コロナ環境下で 美しくなる人々が増える?!
10	 メディア・コンテンツ	たくさんのメディアで、 見たい・知りたい・調べたい。

Share with everyone

リサーチデータ

出典表記を頂くことで
どなたでも使って頂けます。

【出典表記】

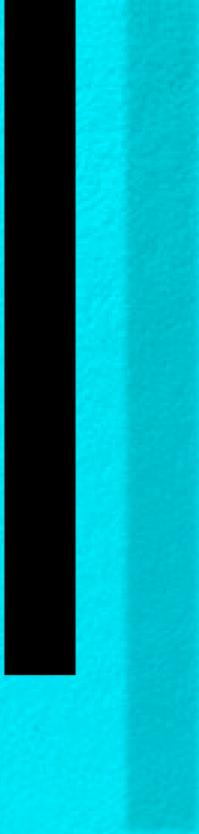
SIGNING「Covid-19 SOCIAL IMPACT REPORT3」
2020/11/6-8 n=3000

ニューノーマル アニマル診断

本レポートに基づいて
価値観の診断ができます。

<https://signing.co.jp/covid19/shindan/>

アイデア創発が同時多発的に進行していくことが
世界的危機を乗り越え新しい社会の到来を早めると考えます。



新しい世界に道標を。

BUSINESS DESIGN CROSSPOINT

SIGN
ING

contact@signing.co.jp